



## Markt-Kommentar zum Abschluss der Hannover Messe

### **TBM Consulting: „Heben Sie Ihre Produktivitäts-Schätze!“**

***Industrie hat noch ungenutzte Reserven, um den Aufschwung nachhaltig zu sichern - Lean-Methoden werden vernachlässigt***

**Genf, 20. April 2007** - Kaum ist die Konjunktur in Deutschland wieder angesprungen und die Auftragsbücher der Industrie wieder voll, ist von einem „neuen deutschen Wirtschaftswunder“ (Wirtschaftswoche vom 16.4.) die Rede. Auf der Hannovermesse überschlugen sich die Branchenverbände Anfang der Woche mit immer euphorischeren Prognosen. Doch der neugefundene Optimismus könnte schneller einen Dämpfer bekommen, als allen lieb sein kann.

„Viele Unternehmen fahren jetzt schon an der Kapazitätsgrenze und schieben bereits einen Berg von Aufträgen vor sich her,“ gibt Mike Herr, Europachef der Unternehmensberatung TBM Consulting, zu bedenken. „Damit laufen sie Gefahr auch treue Kunden zu verprellen, weil die Lieferzeiten länger werden. Außerdem vergeben sie weitere Wachstumschancen.“

„In den vergangenen Dürrejahre haben gerade Mittelständler aus Angst vor den Kosten darauf verzichtet, ihre Produktionsabläufe systematisch zu überprüfen und zu verbessern. Jetzt schlägt auch noch der Fachkräftemangel zu und nimmt den Unternehmen vollends ihren wichtigsten Vorteil neben guten Produkten - ihre Innovationskraft,“ warnt Mike Herr.

Einen Ausweg sieht der Lean Production-Berater in einem nachhaltigen Einstellungswandel in den Chefetagen: „Die Führungskräfte müssen Veränderungsbereitschaft vorleben. Nur wenn man ständig fragt: ‚Was können wir besser machen?‘ kann man seinen Wettbewerbsvorsprung auch halten und ausbauen. Wenn das Geschäft gut läuft, wie im Moment, gerät das leider allzu schnell aus dem Blick.“

„Wir raten produzierenden Unternehmen gerade aus dem deutschen Mittelstand dazu, sich ernsthaft mit Lean-Methoden auseinanderzusetzen. In den meisten Unternehmen schlummern wahre Produktivitätsschätze, die nur darauf warten, gehoben zu werden“, verspricht TBM-Chef Mike Herr.

#### **TBM Consulting Group**

Trudi Fréchin  
E: [tfrechin@tbmcg.com](mailto:tfrechin@tbmcg.com)  
T: +41 (0)22-710-77 70  
[www.tbmcg.com/de](http://www.tbmcg.com/de)

#### **Ansprechpartner bei Hotwire**

Tapio Liller  
E: [tapio.liller@hotwirepr.com](mailto:tapio.liller@hotwirepr.com)  
T: +49 (0)69-25 66 93-60

Beatrice Gaczensky  
E: [beatrice.gaczensky@hotwirepr.com](mailto:beatrice.gaczensky@hotwirepr.com)  
T: +49 (0)69-25 66 93-30

Hotwire PR GmbH  
Weißfrauenstraße 12-16  
60311 Frankfurt am Main

#### **TBM Consulting**

Die Unternehmensberatung hilft Produktionsunternehmen bei der Optimierung ihrer Prozesse. Mit Hilfe des Lean Management können Anlagen und Personal flexibler auf die aktuelle Nachfrage abgestimmt werden.

„Die Führungskräfte müssen Veränderungsbereitschaft vorleben. Nur so kann man seinen Wettbewerbsvorteil halten.“

**Mike Herr, TBM**

#### **Zitat-Verwendung**

Die im Kommentar enthaltenen Zitate können unter Angabe des Sprechers frei verwendet werden.

*Zuschreibung bitte wie folgt:*  
Mike Herr, Managing Director für Business Development bei TBM Consulting

*Belegexemplar per Post an Hotwire, bzw. URL per E-Mail erbeten*



„Das Ziel muss es sein, mit den ohnehin schon knappen personellen wie maschinellen Mitteln mehr zu schaffen. Mehr Produktion, kürzere Lieferzeiten, geringere Kosten, zufriedenerere Kunden. Mit Hilfe schlanker Produktionsabläufe ist das möglich. Leider nutzen nur wenige Unternehmen der produzierenden Industrie in Deutschland Lean zur systematischen Verbesserung ihrer Abläufe“, so Prozess-Fachmann Mike Herr abschließend.

###

**Weiterführendes Angebot für die Presse:**

Sprechen Sie mit den Prozessexperten von TBM Consulting über Strategien und Methoden zur Prozessinnovation und Sicherung der nachhaltigen Wachstumsfähigkeit deutscher Industrieunternehmen. Gern arbeiten wir diesen Marktkommentar für Ihre Publikation auch in ein passendes Format um.

Anruf bei Hotwire genügt (Kontakt oben)!

**Alle Meldungen von TBM unter:**

<http://www.pressebox.de/pressefach/tbm-consulting-group->

**RSS-Feed:**

<http://www.pressebox.de/firmen-rss/tbm-consulting-group-rss>

**Bildmaterial mit Foto von Mike Herr:**

<http://www.pressebox.de/pressefach/tbm-consulting-group-bilder>

**Weiterführende Links:**

VDMA - Pressemitteilungen

[http://www.vdma.org/wps/portal/Home/de/Verband/VDMA\\_Presse/](http://www.vdma.org/wps/portal/Home/de/Verband/VDMA_Presse/)

BDI - Pressemitteilungen

<http://www.bdi-online.de/de/journalisten/211.htm>

**Tags/Schlagworte:**

TBM, TBM Consulting, Lean, Hannovermesse, Industrie, Produktivität, Prozessoptimierung, Kaizen, Aufschwung

**Über TBM Consulting Group**

Die TBM Consulting Group ist ein weltweit agierendes Beratungsunternehmen für „Lean Innovation“ und die Verbesserung von Geschäftsprozessen in der Fertigungsindustrie. TBM hilft produzierenden Unternehmen und Dienstleistern, dem Wettbewerb voraus zu sein und nachhaltiges Wachstum zu erwirtschaften. Im Mittelpunkt steht das Ziel, mit den vorhandenen Ressourcen mehr zu erreichen. TBM nimmt grundsätzlich keine Aufträge an, die auf Personalabbau durch Rationalisierung abzielen.

TBM's Berater, jeder mit mindestens zehn Jahren Erfahrung in der Produktion, bieten Strategie-Beratung und praktische Implementierungshilfe zur Umsetzung kulturellen und organisatorischen Wandels. Die TBM Consulting Group verbindet die Methodologien „Lean“ für Flexibilität und „Six Sigma“ für Qualität zum eigenen Ansatz LeanSigma®. Mehr Informationen über die TBM Consulting Group finden sich unter [www.tbmcg.com/de](http://www.tbmcg.com/de).