



seekport.

#### PRESSEINFORMATION

### **Neue Produktsuche bei Seekport: Pangora GmbH und die Internetsuchmaschine Seekport gehen Kooperation ein**

- Pangora liefert seine Suchtechnologie für Produkte im Internet an Seekport
- Passende Produkte aus über zweitausend Online-Shops
- Simultane Produkt- und Websuche

**München/Hamburg, 13. Dezember 2005 – Die Pangora GmbH, Dienstleister für Produktsuchen im Internet, und die innovative europäische Suchmaschine Seekport arbeiten künftig zusammen. Dank der professionellen Suchtechnologie von Pangora listet Seekport ab sofort zu jeder Suchanfrage passende Produkte aus einem Sortiment von europaweit über zweitausend Online-Shops auf. Diese mit einem speziellen Icon gekennzeichnete Produktsuche ist eines der zahlreichen neuen Features, die Seekport im Rahmen einer umfangreichen Weiterentwicklung seiner Suche kürzlich freigeschaltet hat.**

Insgesamt verfügt die bei Seekport implementierte Pangora-Suche über ein Spektrum von 10.500 Produktkategorien aus den unterschiedlichsten Bereichen. Von den neuesten Digitalkameras über die aktuellen DVD-Bestseller, über Heimwerkerbedarf bis hin zu aktuellen Modetrends – jeder Seekport-Nutzer kann in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Frankreich und Italien künftig schnell und bequem online einkaufen, Preise vergleichen und nach Schnäppchen jagen.

Neben einer Sortierung der Suchergebnisse nach Relevanz können die Produkte auch nach dem Preis (höchster oder niedrigster zuerst) gelistet werden. Mit einem Klick auf den Preisvergleich-Link des Einzeltreffers kann der Nutzer die Preise für das gewünschte Produkt bei den verschiedenen Anbietern vergleichen und so das beste Angebot herausfiltern. Ein weiteres Feature ist die erweiterte Anzeige des Beschreibungstextes. Nach dem Klick auf den „mehr Info“-Link erhält der Nutzer eine komplette Beschreibung des Produktes schon auf der Ergebnisseite.

„Wir sind glücklich darüber, mit Pangora einen Partner gefunden zu haben, der uns im Bereich der Produktsuche mit seiner herausragenden Technologie unterstützt“, sagt Joachim Kreibich, Geschäftsführer der Seekport Internet Technologies GmbH. „Durch diese Zusammenarbeit bieten wir unseren Nutzern im Bereich des Online-Shoppings die größtmögliche Vielfalt und Übersichtlichkeit.“

„Unsere flexiblen Shopping-Lösungen und die innovative Websuche von Seekport sind eine ideale Ergänzung“, kommentiert Pangora-Geschäftsführer Dr. Christoph Röck die Zusammenarbeit. „Die strategische Partnerschaft mit Seekport bietet uns eine hervorragende Gelegenheit, unsere Position als einer der führenden Technologie-Anbieter für Shopping auf dem europäischen Markt weiter auszubauen.“

### **Über Pangora**

Die Pangora GmbH ist Dienstleister für Produktsuchen im Internet. Das Unternehmen bietet Portalen umfangreiche Shopping-Lösungen und Online-Shops attraktive Plattformen, um ihre Produktdaten in den Shopping-Bereich seiner Portalpartner zu integrieren. Insgesamt nutzen in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien und Österreich 42 Portalpartner und mehr als 2.300 Online-Shops mit 14 Mio. Angeboten den Pangora Service. In Deutschland ist das Unternehmen mit 20 Portalkunden und einer kumulierten Reichweite von 9,4 Millionen Unique Usern größter Betreiber und Vermarkter von Shopping-Portalen (Quelle: Nielsen Netratings, Oktober 2005).

### **Über Seekport**

Der Suchmaschinen-Technologie-Anbieter Seekport Internet Technologies GmbH, München, ist im Dezember 2003 mit dem Ziel gestartet, individualisierte Suchservices für Unternehmen auf höchstem technischen Niveau anzubieten und eine der führenden Internet-Suchmaschinen in Europa zu etablieren. Die Seekport-Suchtechnologie zeichnet sich durch eine hohe Trefferqualität aus, die durch innovative Technologien und lokale Indexteams sichergestellt wird. Von der hohen Qualität profitieren sowohl die Business-Partner des Unternehmens als auch die User im Rahmen ihrer Internetsuche. Seekport betreibt bereits Suchmaschinen in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien und Spanien. Hinter Seekport stehen starke Gesellschafter, die eine optimale Kombination aus kaufmännischer und technologischer Kompetenz bieten.

Bei Rückfragen an Pangora:

Pangora GmbH  
Vera Vaubel  
Tel. +49 89 32 19 91 255,  
E-Mail: [publicrelations@pangora.com](mailto:publicrelations@pangora.com)

Bei Rückfragen an Seekport:

Claas Ricker oder Joachim Haack  
PubliKom Kommunikationsberatung GmbH  
Tel. +49 40 39 92 72-31, Fax +49 40 39 92 72-10  
E-Mail: [presse@publikom.com](mailto:presse@publikom.com)