

## **PRESSEINFORMATION**

### Romantische Geschenkideen von CEWE

#### **Be my Valentine – Fotogeschenke zum Valentinstag**

*Oldenburg, 10. Dezember 2012. Am 14. Februar ist Valentinstag – auf der ganzen Welt feiern Verliebte den wohl romantischsten Tag des Jahres. Für Paare, die in einer Fernbeziehung leben, ist die Sehnsucht am Tag der Liebenden noch größer als sonst. Darum wollen Valentinstags-Geschenke gut ausgewählt sein. Ein persönliches Präsent zu diesem Anlass symbolisiert die Zuneigung für eine ganz besondere Person und lässt die Entfernung für einen Moment verschwinden. Ob nah oder fern: Mit den Foto-Geschenkideen von CEWE zum Valentinstag kommt Freude auf.*

#### **Persönliche Grüße zum Tag der Liebe**

Gerade in den USA hat der Valentinstag einen sehr hohen Stellenwert. In den Staaten ist es mittlerweile ein fester Brauch, am 14. Februar Liebesbotschaften per Grußkarte zu versenden. Auch in Europa schenken sich immer mehr Paare zum Tag der Liebenden kleine Aufmerksamkeiten. Besonders persönlich ist die Einzelgrußkarte von CEWE (ab 2,59 Euro). Diese kann ganz individuell und nach den eigenen Wünschen gestaltet werden. Ob auffällig mit Herzen oder lieber die schlichte Variante – bei der großen Auswahl an Designvorlagen zum Valentinstag ist für jeden das Passende dabei. Einfach Bilder und Text hinzufügen und fertig ist der Liebesgruß. Die Einzelgrußkarte ist mit einem blanko Briefumschlag erhältlich oder kann über CEWE direkt an den gewünschten Empfänger versendet werden.

#### **Liebesbotschaft im CEWE FOTOBUCH**

Mitten ins Herz treffen romantische Grüße mit dem Video im CEWE FOTOBUCH. Ob im Format Mini oder XXL Panorama mit Hochglanz-Veredelung – gemeinsame Erinnerungen werden mit Fotos im hochwertigen Bildband aufbereitet und mit einer persönlichen Videobotschaft gekrönt. Die meisten modernen Kameras und Handys haben eine Aufnahmefunktion für kurze Filme. So kann eine Liebeserklärung ganz einfach aufgezeichnet und mithilfe der kostenlosen Bestellsoftware ins CEWE FOTOBUCH integriert werden. Zusammen mit einem QR-Code wird das Video auf einer beliebigen Seite eingefügt, durch ein Titelfoto oder einen Filmstreifen dargestellt und kann später mit einem Smartphone oder einem Tablet wiedergegeben werden. Erhältlich ist das CEWE FOTOBUCH schon ab 7,95 Euro.

### **Herzklopfen mit Fotogeschenken**

Kleine Geschenke erhalten bekanntlich die Freundschaft – die CEWE FOTOGESCHENKE begleiten den Schatz sogar durch den ganzen Tag. So sorgt zum Beispiel das Fotokissen (ab 17,99 Euro, mit Füllung) für süße Tagträume. Mit dem Lieblingsbild versehen wird auch das Glasfoto von CEWE (ab 24,95) zur eleganten Dekoration für Schreibtisch und Büro. Und gleich morgens beim Frühstück bringt der Latte Becher (ab 17,99 Euro) mit dem Lächeln von Romeo oder Julia gute Laune. Ein ständiger Begleiter ist das Smartphone-Case (ab 19,99 Euro). Mit eigenem Motiv auf der Rückseite wird das Handy zum Unikat und jeder Anruf weckt schöne Erinnerungen.

### **Romantische Augenblicke als Wanddekoration**

Damit auch die ganz großen Momente optimal zur Geltung kommen, bietet CEWE dekorative Ideen für die Wandgestaltung. Ob auf einer echten Leinwand gedruckt oder als Gallery Print mit hervorragender Farbbrillanz – die CEWE WAND-DEKO ist zum Valentinstag ein beeindruckendes Präsent. Eine ganz neue Darstellungsform für die besten Aufnahmen sind die Mehrteiler (ab 10,98 Euro). Hier wird das Foto in zwei, drei oder vier Teilen gedruckt. Die einzelnen Teile werden mit etwa drei Zentimeter Abstand voneinander aufgehängt und erzeugen damit ihre besondere Wirkung. Die Mehrteiler sind bei CEWE als Foto-Leinwand, Posterdruck XXL, Foto auf Hartschaumplatte, Alu-Dibond (Direktdruck), Acrylglas (Direktdruck) und Gallery Print erhältlich. Damit steht einem romantischen Valentinstag nichts mehr im Weg.

Mehr Informationen unter [www.cewe-fotobuch.de](http://www.cewe-fotobuch.de) und [www.cewe.de](http://www.cewe.de)

### **Pressekontakt für Rückfragen:**

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dörte Lehne,  
Public Relations  
Tel.: +49 441 404-2679  
Fax: +49 441 404-113  
E-Mail: [presse@cewecolor.de](mailto:presse@cewecolor.de)  
Internet: [www.cewecolor.com](http://www.cewecolor.com)

Harald H. Pirwitz,  
Vorstand Marketing & Vertrieb  
+49 441 404-1339  
+49 441 404-421

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 13 hoch technisierten Produktionsstandorten und ca. 3.100 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE COLOR lieferte im Jahr 2011 rund 2,5 Mrd. Fotos, über 5,1 Mio. CEWE FOTOBÜCHER sowie Foto-Geschenkartikel an über 33.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 469 Mio. Euro. CEWE COLOR ist in der Fotobranche „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien und Produkte. Im neuen Geschäftsfeld Online-Druckservice werden Werbedrucksachen über die Vertriebsplattformen saxoprint, viaprinto und CEWE-PRINT.de vermarktet. CEWE COLOR feierte 2011 sein 50-jähriges Firmenjubiläum: 1961 von Senator h. c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE COLOR 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.

\*\*\*\*\*