

Presse-Information

„FM – Die Möglichmacher“: Recruiting über Facebook

Das Facility Management sucht talentierte und qualifizierte Mitarbeiter

Bonn, 11. Mai 2012. Auf die vielseitigen und spannenden Berufe im Facility Management (FM) macht die Brancheninitiative „FM – Die Möglichmacher“ seit Anfang Mai mit einer eigenen Facebook-Seite aufmerksam: www.facebook.com/diemoeglichmacher. Mit der neuen Fanpage spricht die Initiative von 13 führenden FM-Unternehmen besonders Schüler, Studenten und Absolventen sowie Berufseinsteiger direkt an, um sie für FM-Jobs zu begeistern.

Die Möglichmacher-Seite informiert nicht nur, was die Unternehmen alles leisten. Darüber hinaus erfahren die User auch viel über das Berufsbild des Facility Managers und welche Karriere-Möglichkeiten ihnen als Mitarbeiter im FM offen stehen. Testimonials junger aufstrebender Fachkräfte machen deutlich, dass ein Job bei einem Facility-Management-Unternehmen beste Karrierechancen bietet. „Es geht um eine Branche mit über vier Millionen Beschäftigten – von der Reinigungskraft bis zum Diplom-Ingenieur –, die volkswirtschaftlich gesehen im Ranking vor der Automobilindustrie liegt“, sagt Ralf Hempel, Vorsitzender des Lenkungsausschusses der Initiative „Facility Management – Die Möglichmacher“.

Stellenangebote, Veranstaltungshinweise und Aktionen

Die Facebook-Nutzer finden bei den Möglichmachern aktuelle Kurzinformationen und Stellenangebote. Sie können außerdem an Umfragen und Aktionen teilnehmen. Auch Hinweise auf Veranstaltungen wie Karriere-Messen und die Termine des Möglichmacher-Mobils werden eingestellt, über das Interessierte vor Ort Kontakte knüpfen, konkrete Jobangebote erhalten und sich direkt bewerben können. Zudem ist die Facebook-Seite eng mit der Website www.karriere-mit-koepfchen.de verknüpft, wo die Möglichmacher zusätzliche detaillierte Karriere-Informationen bereitstellen.

„Wer wachsen will, muss nicht nur neue Kunden gewinnen, sondern auch talentierte und qualifizierte Mitarbeiter“, sagt Ralf Hempel. „Auf einem Arbeitsmarkt, der aufgrund der Knappheit qualifizierter Fachkräfte mehr und mehr zu einem limitierenden Faktor für das Wachstum wird, spielt das sogenannte Employer Branding eine zunehmend wichtigere Rolle.“



Weitere Informationen zu „FM – Die Möglichmacher“ gibt es unter:

www.fm-die-moeglichmacher.de/

www.karriere-mit-koepfchen.de/

www.facebook.com/diemoeglichmacher

Über die Initiative:

„FM – Die Möglichmacher“ ist eine Initiative von 13 führenden Anbietern von Facility Management (FM), getragen von GEFMA Deutscher Verband für Facility Management e.V. Ziel ist es, das Image von FM in der Öffentlichkeit zu stärken und es als attraktives, anspruchsvolles Arbeitsumfeld bekannt zu machen. Die 13 beteiligten Unternehmen beschäftigen insgesamt mehr als 125.000 Mitarbeiter und haben am deutschen Markt einen Umsatz von über 7,5 Milliarden Euro.

Zu dieser Initiative gehören Cofely Deutschland GmbH; CWS-boco Deutschland GmbH; DB Services; DIW Instandhaltung Ltd. & Co. KG; Dr. Sasse AG; Gegenbauer Holding SA & Co. KG; HOCHTIEF Solutions AG; HSG Zander GmbH; Piepenbrock Unternehmensgruppe GmbH & Co. KG; RGM Gebäudemanagement GmbH; STRABAG Property and Facility Services GmbH; WISAG Facility Service Holding GmbH & Co. KG; YIT Germany GmbH. Medienpartner der Möglichmacher ist die Immobilien Zeitung.

Kontakt:

Sven Aretz

Referent für Presse und Kommunikation

GEFMA Deutscher Verband für Facility Management e.V.

Dottendorfer Straße 86

53129 Bonn

Tel. +49 228 850 27 60

Fax +49 228 850 27 6-22

E-Mail info@gefma.de

www.gefma.de