
Channel21 feiert Geburtstag: neun Jahre auf Sendung

- **Channel21 zelebriert eine Woche mit Zuschauern und Kunden einen Geburtstagsereignis**
- **Kunden werden mit Sonderservice belohnt: keine Versandkosten vom 27.2. bis 7.3.2010**

Hannover, 27. Februar 2010 – Neun Jahre Teleshopping, vier Millionen Kunden, ein Geburtstagsereignis: Channel21 feiert seinen neunten Geburtstag acht Tage lang mit zahlreichen Aktionsangeboten und Produktpremierungen. Los geht es heute ab 21:00 Uhr mit einem wahren Feuerwerk an Neuvorstellungen. Bis zum 7. März bietet Deutschlands drittgrößter Shoppingsender viele seiner beliebtesten Produkte in seinen unterschiedlichen Sendeformaten versandkostenfrei an.

Programmchef Anand Althoff erläutert: „Wir sind stolz mit unseren Zuschauern den neunten Geburtstag von Channel21 feiern zu können. Deshalb geben wir viele Vorteile und Sonderservices an unsere Kunden weiter und bieten die beliebtesten Produkte zu fantastischen Geburtstagspreisen an. Ein besonderes Highlight: sämtliche Produkte sind speziell für unsere Zuschauer vom 27. Februar bis zum 7. März versandkostenfrei.“

Darüber hinaus initiiert Channel21 ein attraktives Geburtstagsgewinnspiel und präsentiert sein Verkaufsportale www.channel21.de mit Bannerhinweisen sowie einem Geburtstagsnewsletter ganz im Zeichen des Events. Bereits auf der Startseite des Internetauftritts wird der Kunde über besondere Produkte zum neunten Geburtstag informiert. Selbstverständlich können sich die Zuschauer auch im sendereigenen Programmheft über alle Angebote und Services einen guten Eindruck verschaffen.

Für weitere Informationen zu Channel21 stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Presse und Kommunikation

Großer Kolonnenweg 18 d

30163 Hannover

Fon +49 (511) 8998 - 0

Fax +49 (511) 8998 - 109

presse@channel21.de

Über Channel21

Channel21 mit Sitz in Hannover ist der drittgrößte Teleshopping-Sender Deutschlands. Das Unternehmen vermarktet und vertreibt ein Vollsortiment mit einem breiten Warenangebot von Elektronikartikeln über Haushaltswaren bis hin zu Kosmetikprodukten und Mode über eigens hierfür konzipierte Teleshopping-Produktionen und das Internet. Seit Oktober 2009 betreibt Channel21 digital über Satellit (Astra) unter der Bezeichnung „Channel21 express“ einen zusätzlichen 24-stündigen Fernseheinkaufskanal für Kurzentschlossene und junge Zielgruppen.

Gegründet im Jahr 2001 ist Channel21 heute via Satellit und Kabel bundesweit in rund 35 Millionen TV-Haushalten zu empfangen. Zusätzlich können über 12 Millionen preisbewusste Kunden und Schnäppchenjäger nun produktorientierte Shows im Channel21 express sehen. Bis heute haben sich bereits über 4 Millionen Kunden für das attraktive und stetig wachsende Produktangebot entschieden. In 2008 erwirtschaftete Channel21 einen Umsatz in Höhe von knapp 100 Millionen Euro. Das Unternehmen ist Teil der Centuere AG.