

Presseinformation

#contentcouch: der neue Audio-Podcast zu Content Marketing

Ippen Digital Media spricht mit Digital Natives und Content-Experten

München, 22. Oktober 2015 – Mit der **#contentcouch** startet Ippen Digital Media ein spannendes neues Interview-Format: Kommunikationsprofis reden im **Audio-Podcast** über alle Facetten des Content Marketings.

„Die **#contentcouch** ist für uns ein aufregender, neuer Weg, **Content Marketing-Experten aus allen Bereichen ein Sprachrohr zu geben**“, erklärt Petra Meyer, Geschäftsführerin von Ippen Digital Media. „Wie die Menschen, die Content machen, ticken und welche digitalen Trends sie sehen, wollen wir in unserem Podcast nachspüren.“

In der ersten Episode der **#contentcouch** spricht Ippen Digital Media mit Ivan Pavlovic, Marketing Manager bei GeneXtreme. In seiner Position treibt er das Content Marketing des Spezialisten für Arbeits- und Outdoorbekleidung voran. Das erste Interview finden Sie unter <http://www.welovecontent.de/content-marketing/contentcouch-ton-ab/>.

Die **#contentcouch** erscheint **ab sofort** regelmäßig auf www.welovecontent.de – dem Blog von Ippen Digital Media.

Über die Ippen Digital Media GmbH

Das 2011 gegründete Unternehmen ist eine Tochter der Ippen-Gruppe in München. Die Agentur plant, schreibt, managt und monitort Texte für Websites und Social Media. Ippen Digital Media beherrscht insbesondere den Umgang mit Texten für erklärungsbedürftige oder komplexe Produkte und Dienstleistungen. Die Content Strategen beraten Unternehmen im Umgang mit Inhalten auf allen digitalen Plattformen und Diensten. Ihr Anspruch: Inhalte müssen den Zielgruppen nützen und wirtschaftliche Ziele unterstützen.

Informationen über die Ippen Digital Media GmbH: www.ippen-digital-media.de

Facebook: www.facebook.com/ippendigitalmedia

Twitter: www.twitter.com/idm_content

Blog: www.welovecontent.de

Ihr Kontakt für Presseanfragen:

Tobias Schulz
Ippen Digital Media GmbH
Telefon +49 (89) 5306-8212
E-Mail: tobias.schulz@ippen-digital-media.de