

Pressemitteilung Yapital Financial AG

Intuitives Einkaufserlebnis mit Yapital – jetzt auch an MICROS-Kassen

Unkomplizierte Integration: Neues Cross-Channel-Payment bereits in den Retail-POS-Systemen des IT-Spezialisten eingebunden

Luxemburg, 13. März 2014 – Als erster Anbieter von Kassensystemen stellt MICROS eine flächendeckende POS-Lösung zur einfachen Einbindung von Yapital bereit. Händler und Dienstleister weltweit, die mit MICROS-Kassen arbeiten, können ihren Kunden damit ab sofort das neue Cross-Channel-Payment als schnelle, einfache und intuitive Bezahlmethode anbieten: Yapital-Nutzer müssen nur noch mit einer App auf ihrem Smartphone den QR-Code scannen, der auf dem Kassendisplay angezeigt wird, und mit einem Klick die Summe bestätigen – schon erhält der Geschäftskunde in einer garantierten Echtzeit-Transaktion sein Geld.

Durch die Kooperation mit MICROS gewinnt Yapital ein international tätiges, auf innovative IT-Lösungen für Handel, Hotellerie und Gastronomie spezialisiertes Unternehmen als Partner. Neben der direkten Zusammenarbeit mit bedeutenden Einzelhändlern wie REWE oder Görtz ist die Partnerschaft mit dem Branchenspezialisten MICROS für Yapital ein strategisch wichtiger Schritt, sich im Alltag der Verbraucher immer weiter zu etablieren. Denn allein im stationären Handel sind mehr als 100.000 MICROS-Kassensysteme installiert. Beispielsweise bei SportScheck: Dort ist Yapital schon seit 2013 im Webshop sowie beim Kauf auf Rechnung einsetzbar – und seit Januar auch im ersten Ladengeschäft in Hamburg. Der Roll-Out von Yapital in die übrigen SportScheck-Filialen hat bereits begonnen – ganz unkompliziert auf den MICROS Retail-POS-Systemen.

„Als erstes echtes Cross-Channel-Payment liegt für uns der stationäre Handel ebenso im Fokus wie der Online-Check-out oder der Rechnungskauf“ sagt Nils Winkler, Chairman of the Board von Yapital. „Wir freuen uns, mit MICROS einen wertvollen Partner auf unserem Weg in die Fläche gewonnen zu haben – einen Partner, der sich wie wir auf benutzerfreundliche Lösungen mit klaren Vorteilen für Geschäftskunden konzentriert.“

„Innovative Payment-Systeme jenseits von Bargeld und Kreditkarte werden im Einzelhandel mehr und mehr an Bedeutung gewinnen“, erklärt Thilo Freund, Geschäftsführer der MICROS Retail Deutschland GmbH in Berlin. "Wir haben diesen Trend von Anfang an unterstützt und können unseren Kunden daher zusammen mit unserem Partner Yapital schon heute eine voll funktionsfähige, kanalübergreifende Lösung bereitstellen."

Yapital und MICROS live auf der Kasse 3.0-Tour!

Im März besteht die Möglichkeit, die Yapital-Integration im Zusammenspiel mit der mobilen, cloud-basierten Kassenslösung MICROS Kachng live auf der ‚Kasse 3.0-Tour‘ zu erleben. In drei deutschen Großstädten wird neben der MICROS-Yapital-Lösung gezeigt, wie auch kleinere Händler ohne bestehendes Kassensystem durch einfache Erweiterungen – zum Beispiel der Einbindung eines mobilen EPSON TM-P60II-Labeldruckers – ihre Geschäftsprozesse und den Kassenplatz ohne großen Aufwand modernisieren können.

Tourdaten: München, 13.03. – Hamburg, 18.03. – Düsseldorf, 20.03.. Weitere Informationen und Anmeldung unter www.epson.de/kasse-3-0-tour.

Herausgeber der Pressemitteilung

Yapital Financial AG
5 Rue Eugène Ruppert
L-2453 Luxemburg

Über die Yapital Financial AG

Yapital ist das erste europäische, bargeldlose Cross-Channel-Payment über alle Kanäle hinweg: stationär, mobil, online sowie per Rechnung. Die Handhabung ist einfach, schnell und sicher: Nach der Online-Registrierung kann der Nutzer sofort über alle Kanäle hinweg mit Yapital Zahlungen vornehmen, Geld senden und empfangen.

Für Geschäftskunden ist Yapital eine garantierte Zahlart – das gibt Prozess-Sicherheit und senkt administrative Kosten. Zudem deckt Yapital nahtlos alle Handels- und Servicekanäle ab und erlaubt es so, Marketingkanäle zu Vertriebskanälen zu machen. Geschäftskunden können daher mit Yapital nicht nur Kosten reduzieren, sondern gleichzeitig Umsatzpotenziale erschließen.

Yapital wurde 2011 als hundertprozentige Tochter der Otto-Group gegründet. Die Yapital Financial AG ist in Luxemburg als eGeld-Institut lizenziert.

Weitere Informationen zu Yapital:

Homepage: www.yapital.com

Blog: www.yapital.info

Twitter: www.twitter.com/yapital

Facebook: www.facebook.com/yapital

Kontakt

Martin Zander
Yapital Financial AG
Tel.: +352 203 10 111
Mail: press@yapital.com

Über die MICROS Retail Deutschland GmbH

MICROS ist ein weltweit führender Anbieter von Unternehmenslösungen für Hotellerie, Gastronomie und Handel. Das Leistungs-Portfolio umfasst sämtliche Soft- und Hardware Komponenten, ergänzt durch ein einzigartiges Support- und Servicekonzept. Mehr als 567.000 Kunden in über 180 Ländern vertrauen auf die Lösungen von MICROS. Hierzu gehören Hotels, Restaurants, Handelsunternehmen, Casinos, Freizeiteinrichtungen und Vergnügungsparks, Tankstellen, Convenience-Shops sowie Fluss- und Kreuzfahrtschiffe. Basierend auf langjährigen Branchenkenntnissen stellt MICROS seinen Kunden lokale, gehostete sowie mobile Lösungen zur Verfügung. Diese unterstützen Unternehmen dabei, ihre Geschäftsprozesse zu optimieren und ihre Kunden erfolgreich zu binden.

MICROS bietet u.a. Lösungen für POS, Property Management, zentrale Unternehmensführung, Business Intelligence, E-Commerce, Kundenbindung, CRM, Warenwirtschaft, Kassen- und Filialmanagement, Loss Prevention, Auftragsverwaltung, Workforce Management sowie Merchandise Planning. MICROS Services umfassen Hosting, SaaS, Systemintegration, strategische Unternehmensberatung, interaktives Marketing und Design sowie Managed Services.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.micros-retail.de.

MICROS auf Twitter: www.twitter.com/MICROSRetailDE

Kontakt

PR-COM GmbH

Barbara Schön
Account Manager
Nußbaumstraße 12
80336 München
Tel.: +49 (0)89-59997-815
E-Mail: barbara.schoen@pr-com.de

MICROS Retail Deutschland GmbH

Juliane Fenske
Director Marketing
Salzufer 8
10587 Berlin
Tel.: +49 (0)30 49901-178
E-Mail: juliane.fenske@micros.com

###

micros[®], micros-fidelio[®] und micros-retail[®] sind eingetragene Warenzeichen von MICROS Systems, Inc. Im Dokument verwendete Firmen- und Produktnamen können eingetragene Warenzeichen oder Dienstleistungsmarken dritter Parteien sein. Alle anderen Produkt- und Markennamen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

Sie finden die Pressemitteilung [online hier](#).