

Presseinformation

Die Kyocera Display Group erweitert ihr Produktportfolio

Neues 12.1" LCD mit extrem weitem Betrachtungswinkel und langlebiger LED-Hintergrundbeleuchtung

Kyoto/Neuss, 31. August 2012 – Der japanische Technologiekonzern Kyocera, einer der führenden Hersteller im Bereich elektronischer Produkte, erweitert sein Produktportfolio um ein SVGA 12.1" LCD-Modul.

Durch die Verwendung modernster Technologie erreicht das Kyocera SVGA 12.1" LCD-Modul einen weiten Betrachtungswinkel von 170 Grad horizontal und 170 Grad vertikal. Für eine einfache und schnelle Installation ist dieses Modul mit einem integrierten LED-Treiber ausgestattet.

Die Verwendung modernster LED-Chips und Lightguides ermöglicht einen geringeren Energieverbrauch der Hintergrundbeleuchtung sowie eine längere Lebensdauer von bis zu 70.000 Stunden. Betreiben lässt sich das 278 x 207.5 x 9.5 mm große Display bei Temperaturen von -20 bis + 70 Grad.

Zusätzlich zu diesen Merkmalen wird das Produkt langfristig lieferbar sein, was Kyocera als einen zuverlässigen Partner für Industrie- und Medizinkunden auszeichnet.

Kyocera setzt sich aktiv für die Entwicklung von umweltfreundlichen Produkten ein und arbeitet daran, den Gebrauch von umweltbedenklichen Materialien in der Industrie zu reduzieren. Produkte von Kyocera erfüllen alle Anforderungen der EU-Richtlinie zur Reduzierung gesundheitsgefährdender Stoffe in elektronischen Geräten.

Presseinformation

Model	TCG121SVLQAPNN-AN20
Resolution	800 x R,G,B x 600
Dimensions	278.3 x 207.5 x 9.5 mm
Screen Area	246 x 184.5 mm
Operating Temperature Range	-20 to + 70 °C

Für weitere Informationen zu Kyocera:

www.kyocera.de

Über Kyocera

Die Kyocera Corporation mit Hauptsitz in Kyoto ist einer der weltweit führenden Anbieter feinkeramischer Komponenten für die Technologieindustrie. Strategisch wichtige Geschäftsfelder der aus 235 Tochtergesellschaften (1. April 2012) bestehenden Kyocera-Gruppe bilden Informations- und Kommunikationstechnologie, Produkte zur Steigerung der Lebensqualität sowie umweltverträgliche Produkte. Der Technologie-Konzern ist weltweit einer der größten Produzenten von Solarenergie-Systemen, die eine Gesamtleistung von mehr als 3,0 Gigawatt erzeugen.

Mit über 71.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2011/2012 einen Netto-Jahresumsatz von rund 10,83 Milliarden Euro. In Europa vertreibt das Unternehmen u.a. Laserdrucker und digitale Kopiersysteme, mikroelektronische Bauteile, Feinkeramik-Produkte sowie Solarkomplettsysteme. Kyocera ist in Deutschland mit zwei eigenständigen Gesellschaften vertreten: der Kyocera Fineceramics GmbH in Neuss und Esslingen sowie der Kyocera Document Solutions in Meerbusch.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imagerträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchst dotierten Auszeichnungen des Lebenswerkes hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet zurzeit ca. 500.000 Euro pro Preiskategorie).