

Pressemitteilung

Datum: 26.09.2012 Seite: 1 von 2

Mehr Wissen über Europa - WirtschaftsWoche und Bayerischer Rundfunk starten gemeinsames Projekt

Viele Bürger stellen sich derzeit Fragen über Europa: Wie geht es weiter mit dem Euro? Müssen wir für alle haften? Und: Ist mein Geld noch sicher? In Kooperation mit der WirtschaftsWoche erstellt der Bayerische Rundfunk (BR) eine Film-Reihe, in der die 20 drängendsten Fragen zu Europa und dem Euro beantwortet werden. Die Reihe mit dem Titel „Mehr Wissen über Europa“ läuft ab 1. Oktober 2012 werktags um 21.00 Uhr in der BR-Nachrichtensendung „Rundschau-Magazin“ und anschließend eine Woche auf www.br.de.

Zeitgleich gibt es auf WirtschaftsWoche Online (www.wiwo.de/eurospezial) ein Euro-Spezial mit dem Titel „Der Euro – Ihr Geld“. Dort werden jeden Tag aktuelle und wichtige Fragen rund um den Euro beantwortet. Außerdem gibt es viele Hintergrundinformationen, eine umfangreiche Chronik der Finanzkrise, Analysen und konkrete Tipps – alles einfach erklärt und verständlich.

„Dies ist eine ideale Kombination“, meint der Chefredakteur der WirtschaftsWoche, Roland Tichy. „Wir kombinieren Publikumsbreite und Fachkompetenz beider Medien. Gerade beim Thema Euro liefern wir so einen echten Mehrwert.“ Diese Meinung teilt auch Sigmund Gottlieb, Chefredakteur des Bayerischen Fernsehens: „Dies ist ein Zukunftsmodell für öffentlich-rechtliche Medien. Wir schmieden ein Bündnis der Qualitätsmedien. Wir verbinden unsere jeweilige Fachkompetenz in diesem Projekt.“

Das Paket aus Film und Online-Hintergrund informiert umfassend und aktuell über alle Fragen zum Thema Euro. Die Texte lassen sich Anfang November als E-Book mit dem Titel "Der Euro - Ihr Geld" komplett unter www.wiwo.de/eurospezial herunterladen.

Kontakt:

Kerstin Jaumann
Referentin Unternehmenskommunikation
Tel.: 0211.887-1015
E-Mail: pressestelle@vhb.de

Pressemitteilung

Datum: 26.09.2012 **Seite:** 2 von 2

Über WirtschaftsWoche

Die WirtschaftsWoche ist das große aktuelle, konsequent marktwirtschaftlich orientierte Wirtschaftsmagazin für Entscheider. Über 100 Mitarbeiter, Redakteure, Reporter und Korrespondenten aus aller Welt analysieren Woche für Woche die wichtigsten Ereignisse in Wirtschaft und Politik, auf den Finanzmärkten und im Management, in Forschung und Technik. Ergänzt wird die Berichterstattung der WirtschaftsWoche durch das Online-Team von wiwo.de, das tagesaktuell Ereignisse und Ergebnisse präsentiert und analysiert. Mit der neuen WirtschaftsSchule wendet sich die Redaktion an junge Leser, das Sonderheft Green Economy zeigt auf, wie sich Ökonomie und Ökologie in Einklang bringen lassen. Und die Reihe WiWo Global beschäftigt sich mit der Entwicklung der Wirtschaft in ausgewählten Ländern weltweit.