

## **Drafftcb ist neuer Kreativpartner der blau Mobilfunk GmbH**

**Seit Mai 2009 zeichnet Drafftcb für die Marke blau.de als neue Werbeagentur verantwortlich.**

**Hamburg, 23.06.2009** – Der POS- und Klassik-Etat für die Marke blau.de geht an das Hamburger Büro der Werbeagentur Drafftcb. Das gab die blau Mobilfunk GmbH heute bekannt. Der Fokus der im Mai 2009 gestarteten Zusammenarbeit liegt auf der Überarbeitung des Markenauftritts und dessen Anpassung an aktuelle Markterfordernisse. Konkret werden zukünftig die Disziplinen TV, Print, Online, Funk und POS/Vkf – sichtbar an über 30.000 Verkaufsstellen bundesweit – von Drafftcb betreut.

„Wir freuen uns über den Gewinn von blau.de.“, so Peter John Mahrenholz, CEO von Drafftcb. „Die Marke positioniert sich offensiv und sympathisch – das verspricht eine kreative und dynamische Kampagne.“ Der Launch des neuen Markenauftritts von blau.de mit der von Drafftcb entwickelten Kampagne ist für September 2009 geplant.

Drafftcb Deutschland wurde 1876 als Centrales Annoncen Büro William Wilkens in Hamburg gegründet und ist damit Deutschlands erste Werbeagentur. Das Drafftcb-Netzwerk umfasst Agenturen in 110 Ländern mit mehr als 9.000 Mitarbeitern weltweit und gehört zur Interpublic Group of Companies (NYSE: IPG).

Zwei weitere Agenturen komplettieren das Agenturen-Netzwerk der blau Mobilfunk GmbH für ihre Marke blau.de: Im Bereich PR vertraut der Mobilfunkdiscounter weiter auf seinen langjährigen Partner lauffeuer Kommunikation, während MEDIAPLUS aus Hamburg unverändert für die Mediaplanung verantwortlich zeichnet.

Die **blau Mobilfunk GmbH** wurde 2005 als erster unabhängiger Mobilfunkdiscounter gegründet. Mit seinen Marken **blau.de** und **debitel-light**, für Inlands-Gespräche, sowie **blauworld**, für Gespräche ins Ausland, hat das vom Gründerteam Martin Ostermayer, Thorsten Rehling und Dirk Freise geführte Unternehmen faire Handytarife auf dem deutschen Markt etabliert, die sowohl günstig, als auch transparent sind. Deshalb verzichtet blau Mobilfunk bei seinen Angeboten auf monatliche Grundgebühr und feste Vertragsbindung und bietet seinen Kunden rund um die Uhr einen einheitlichen und günstigen Tarif. Seit April 2008 gehört blau Mobilfunk zum niederländischen E-Plus-Mutterkonzern KPN. Weitere Informationen finden Sie unter [www.blau-mobilfunk.de](http://www.blau-mobilfunk.de).

**Pressekontakt:**

Kathrin Nolte  
lauffeuer Kommunikation GmbH  
Lippmannstr. 71 | 22769 Hamburg  
T: 040.68 987 68-22 | F: 040.68 987 68-11  
[blau@lauffeuer-kommunikation.de](mailto:blau@lauffeuer-kommunikation.de)