

Webhoster gliedert Angebot neu

Null-Euro-Aktion bei OVH

Saarbrücken, 5. Dezember 2012 – Die OVH GmbH, deutsche Niederlassung von OVH, einem der größten europäischen Hosting-Anbieter, hat ihr Produktangebot neu strukturiert und bietet viele Produkte zu Sonderkonditionen an. Im Rahmen der „Null-Euro-Aktion“ sind bei bestimmten Leistungspaketen aus den Bereichen Hosting und Dedicated Server zwischen zwei und sechs Freimonate enthalten. Die Aktion läuft bis zum 7. Januar 2013.

Die Sonderkonditionen gelten nur, wenn die Leistungen für mindestens zwölf Monate bestellt werden. Upgrades bestehender Pakete sind nicht möglich. Die detaillierten Produkt- und Preisinformationen gibt es unter www.ovh.de.

Dedicated Server

Im Bereich Dedicated Server heißen die bisherigen Einstiegsprodukte „Isgenug“ ab sofort „Value Server“. Aus den Kategorien „SP“, „EG/MG“ und „HG“ werden „Economy Server“, „Business Server“ und „Ultimate Server“. Dazu kommen „Backup/Storage Server“ und „Database Server“.

Die Null-Euro-Aktion gilt für diese Produkte:

- Economy Server: 0 € für zwei Monate, danach 84,99 €/Monat, Setup 49,00 €
- Business Server: 0 € für zwei Monate, danach 154,99 €/Monat, Setup 99,00 €
- Ultimate Server: 0 € für zwei Monate, danach 399,99 €/Monat, Setup 149,00 €
- Backup/Storage Server: 0 € für zwei Monate, danach 109,99 €/Monat, Setup 99,00 €
- Database Server: 0 € für zwei Monate, danach 229,99 €/Monat, Setup 99,00 €

Die wichtigsten Leistungsmerkmale der Server-Pakete: Bandbreite bis 300 Mbit/s, garantierte Bandbreite, Flatrate ohne Drosselung.

„Speziell bei unseren Dedicated Server-Paketen hat die Nachfrage im deutschen Markt in letzter Zeit sehr stark zugenommen“, sagt Anne-Claude Wagner, Leiterin der deutschen OVH-Niederlassung. „Der Grund liegt vor allem darin, dass wir Funktionen und Services standardmäßig anbieten, die es bei anderen Hostern zu diesen Preisen nicht gibt, zum Beispiel

Bandbreiten über 100 Mbit/s und garantierte Bandbreiten. Mit den Neugliederungen in verschiedenen Produktbereichen wollen wir es für unsere Kunden noch einfacher machen, die Angebote zu vergleichen und schnell das richtige Paket zu finden“.

Hosting

Im Rahmen der Null-Euro-Aktion bietet OVH ausgewählte Hosting-Angebote für drei bzw. sechs Monate kostenlos an. Dieser Bereich ist ab sofort in die Produktkategorien „Start“ und „Pro“ unterteilt, unter denen jeweils verschiedene Leistungspakete gebündelt sind. Die „Start“-Angebote richten sich an Nutzer, die in erster Linie Standardanwendungen mit geringstem Aufwand hosten wollen; die „Pro“-Pakete sind vor allem für gewerbliche Kunden gedacht, die komplexere Anwendungen betreiben, z.B. mit Einbindung verschiedener Datenbanken.

Auch bei Domains, E-Mail und Telefonie bietet OVH die Null-Euro-Aktion für zahlreiche Leistungen an. Nähere Informationen dazu gibt es auf www.ovh.de unter den entsprechenden Produktkategorien.

Weitere Informationen

Art Crash Werbeagentur GmbH
Stefan Müller-Ivok
Weberstr. 9
D-76133 Karlsruhe
Tel.: +49-(0)721-94 00 9-44
Fax: +49-(0)721-94 00 9-99
E-Mail: stefan@artcrash.com
Internet: www.artcrash.com

Über OVH

Der Hosting-Anbieter OVH („On Vous Héberge“ – „Wir hosten Sie“) wurde 1999 gegründet. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Roubaix im Norden von Frankreich. Sehr schnell hat sich OVH über die Grenzen hinaus ausgerichtet und auch bei der technischen Infrastruktur konsequent auf den Aufbau eines gesamteuropäischen Backbone gesetzt. Auf dieser Basis kann OVH heute flexibel und schnell auf die Kundenbedürfnisse in den verschiedenen Märkten reagieren und die passenden Leistungen in höchster Qualität bereitstellen.

Das Angebot von OVH umfasst die Geschäftsbereiche Domains, E-Mail, Hosting, Telefonie, Dedicated Server und Virtual Server. Insbesondere beim Thema Cloud Computing (Public/Private) ist das Unternehmen immer wieder Vorreiter bei technischen Entwicklungen und erschwinglichen Lösungspaketen. In der vergleichsweise kurzen Zeit seit der Gründung hat sich OVH von Frankreich aus zu einem international führenden Anbieter von Hosting-Dienstleistungen entwickelt. Gemessen an der Zahl der betriebenen Server – aktuell 120.000, die in insgesamt 9 Rechenzentren stehen – nimmt das Unternehmen weltweit einen Spitzenplatz ein.

OVH unterhält unter anderem Niederlassungen in Deutschland, Italien, Polen, Spanien, Irland, Großbritannien, den Niederlanden und Finnland, von wo aus jeweils marktspezifische Leistungen angeboten werden. Auch in Nordamerika ist das Unternehmen inzwischen vertreten – eines der weltweit größten Datacenter hat kürzlich bei Montréal/Kanada, den Betrieb

PRESSEMITTEILUNG

aufgenommen. Die deutsche Niederlassung befindet sich in Saarbrücken. Von dort steuert OVH die Marketing-/ Vertriebsaktivitäten sowie die operativen Prozesse für die Kunden aus dem deutschsprachigen Raum, während die Hosting-Dienstleistungen im neuen Rechenzentrum in Straßburg erbracht werden.

Internet: www.ovh.de