



Presseservice



DISCOVERY CHANNEL HD ab 1. März im KabelKiosk



Köln, 26. Februar 2013 – Eutelsat baut das HD-Angebot des KabelKiosk weiter aus. Am 1. März 2013 startet der Sender DISCOVERY CHANNEL HD im beliebten Programmpaket FamilyXL HD. Darüber hinaus bereichert Discovery Networks Deutschland mit hochwertigen Inhalten von DISCOVERY

CHANNEL und ANIMAL PLANET das Video-on-Demand Angebot des Hybrid TV-Portals KabelKiosk choice. Dies sieht eine erweiterte Zusammenarbeit zwischen Eutelsat und Discovery Networks Deutschland vor, wie beide Unternehmen heute mitteilen.

DISCOVERY CHANNEL HD nimmt den Zuschauer mit auf eine atemberaubende Reise zu den faszinierendsten Orten der Erde. Die Bilder hochwertiger Dokumentationen und spannender Factual Entertainment-Serien aus aller Welt machen das Programm in HD-Qualität zum visuellen Erlebnis der Extraklasse. *DISCOVERY CHANNEL* bietet 24 Stunden am Tag ein aufwändig produziertes, facettenreiches Programm aus Abenteuer, Wissenschaft und Technik. Dank HD-Auflösung entgeht den Zuschauern nun kein Detail mehr.

Für Nutzer des Hybrid TV-Portals KabelKiosk choice stehen darüber hinaus die Premium-Dokumentationen des DISCOVERY CHANNEL mit Sendungen wie „Das Universum – Eine Reise durch Raum und Zeit“, „Speed of Life“ und „Die unsichtbare Welt“ sowie hochwertige Inhalte des Senders ANIMAL PLANET auf Abruf bereit.

„Mit der Aufschaltung des *DISCOVERY CHANNEL* HD bestätigt der KabelKiosk seine führende Position als innovative digitale TV-Plattform mit einem besonders abwechslungsreichen, attraktivem HD-Angebot, dessen Ausbau wir kontinuierlich vorantreiben“, erklärt Martina Rutenbeck, Geschäftsführerin der Eutelsat visAvision GmbH.

Nicole Agudo-Berbel, Director Affiliate Sales and Business Development Discovery Networks Deutschland betont: „Wir arbeiten seit Jahren erfolgreich mit Eutelsat zusammen. Deshalb freuen wir uns, dass wir diese Partnerschaft nun nicht nur verlängern, sondern sogar ausbauen können. So kommen die Zuschauer in den Genuss der Premiuminhalte von Discovery Networks Deutschland.“

Mit dem Start der Verbreitung in HD-Qualität endet die bisherige Verbreitung des *DISCOVERY CHANNEL* in der Standard-Auflösung. Das Programm steht somit ab dem 1. März 2013 ohne Kanalsuchlauf bereit. Die Ausweitung des HD-Angebots ist für die Zuschauer kostenfrei. Ab dem 1. März bietet Family XL HD damit eine attraktive Auswahl von fünf hochwertigen HD-Sendern und rund 30 Programmen in SD-Qualität für die ganze Familie.

Discovery Networks Deutschland

Gestartet 1996, betreibt Discovery Networks Deutschland mit Sitz in München Sender im deutschen Free- und Pay-TV. In den deutschsprachigen Gebieten veranstaltet das Unternehmen die Pay-TV-Sender DISCOVERY CHANNEL HD, das Aushängeschild des Networks, DISCOVERY CHANNEL SD sowie ANIMAL PLANET. DMAX startete am 1. September 2006 und ist der weltweit erste Free-TV-Kanal von Discovery Communications, der sich in erster Linie an Männer richtet. Mit attraktiven deutschen Eigenproduktionen und internationalen Programmen, erreicht der Sender rund 37 Millionen Haushalte und ist einer der führenden Sender der dritten Sendergeneration. Hinter Discovery Networks Deutschland steht Discovery Communications, das weltweit führende Non-Fiction Medienunternehmen mit einer Reichweite von insgesamt mehr als 1,7 Milliarden Zuschauern in rund 200 Ländern.

Pressekontakt Discovery Networks Germany:

Sigrid Eck
Communications & PR Manager
Discovery Communications Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)89 206 099-122
[sigrid_eck\(at\)discovery.com](mailto:sigrid_eck(at)discovery.com)

Eutelsat visAvision GmbH

Die Eutelsat visAvision GmbH, Köln betreibt mit dem KabelKiosk die erste unabhängige und voll integrierte digitale Programm- und Dienste-Plattform für Netzbetreiber in Europa. Der Eutelsat KabelKiosk erbringt schlüsselfertige TV-Vorleistungsprodukte und ermöglicht so die einfache und kosteneffiziente Verbreitung deutscher und multinationaler TV-Programme in Netzen. Hierzu gehört auch das Klären aller rechtlichen und technischen Fragen. Aus dem umfassenden Portfolio können sich Netzbetreiber und Wohnungsbauunternehmen für ihre Kunden und Mieter bei voller Kontrolle ihrer Endkundenbeziehungen eigene digitale TV-Pakete zusammenstellen. Im Free-TV Bereich bietet KabelKiosk interessierten Netzbetreibern das Paket BasisHD mit mehr als 40 digitalen Free-TV Sendern, davon acht Programme in brillanter HD-Bildqualität an. Insgesamt umfasst das Angebot des KabelKiosk knapp 130 Programme in SD- und HD-Qualität, darunter eine internationale Programmauswahl mit 32 fremdsprachigen Sendern in neun Sendesprachen. Mit dem Hybrid TV-Portal KabelKiosk choice können Netzbetreibern zudem TV und Internetinhalte auf HbbTV-fähigen Fernsehgeräten oder über eine Set-Top-Box verknüpfen. Detaillierte Informationen unter www.kabelkiosk.de

Eutelsat-Mitgliedschaften in Konsortien und Branchenvertretungen

ANGA Verband Deutscher Kabelnetzbetreiber e.V.
BREKO Bundesverband Breitbandkommunikation
BUGLAS Bundesverband Glasfaseranschluss e.V.
DeSK Deutsches Zentrum für Satelliten-Kommunikation e.V.
Deutsche Netzmarketing GmbH
Deutsche TV-Plattform e.V.
FKTG Fernseh- und Kinotechnische Gesellschaft e.V.
HbbTV Konsortium
Pro Digital TV e.V.
VATM Verband der Anbieter von Telekommunikations- und Mehrwertdiensten e.V.
VPRT Verband Privater Rundfunk und Telemedien e.V.
(Auszug aus der Liste)

Downloads

Bild:
[discovery.jpg](#)

Pressekontakt:

Vanessa O'Connor
Tel: + 33 1 53 98 3791
email: voconnor@eutelsat.fr

Thomas Fuchs
Tel: + 49 (0) 2261 994 2395
email: tfuchs@fuchsmc.com