



Online Software AG

PRESSEINFORMATION

Ausgezeichnet!

Innovatives Familienunternehmen REWE Nüsken räumt mit Digital Signage Lösungen alle Preise ab.

Weinheim, 07. Juni 2011: Die Innovationskraft des Familienunternehmens REWE Nüsken mit Sitz in Kamen mag den einen oder anderen Kaufmann erstaunen aber die Kunden sind begeistert. Die vielen Ideen für eine verbesserte Kundenkommunikation im Laden mit dem Ziel die Kundenbindung zu erhöhen, Spontankäufe zu fördern und schlussendlich den Absatz zu erhöhen, überzeugten auch dieses Mal die hochkarätige Jury. Nach dem „Store of the Year 2009“, dem „VMI Award 2010“ folgt nun der „POP! Digital Award 2011“ für die besten Digital Signage Lösung. Damit setzte sich die PRESTIGEenterprise-Lösung gegen viele Wettbewerbsprojekte durch. Die Lösungen bei REWE Nüsken überzeugen mit modernen und gleichzeitig alltagstauglichen Elementen im POS Marketing.

Und dabei wird im Hause Nüsken nicht einfach unbedacht drauf los investiert. Allen Neuerungen gehen ausführliche Recherchen und Tests voraus und nach Installation und Einführung erfolgt ein kritisches Controlling. Nur erfolgreiche Konzepte werden weiter getragen. Und der Erfolg gibt Ihnen Recht, erst im letzten Jahr wurde in Dortmund die siebte Filiale des selbständigen REWE-Händlers eröffnet.

Der langjährige PRESTIGE-Kunde entschied sich 2008 für die Umstellung auf das webbasierte System PRESTIGEenterprise und für die Erweiterung seiner Preis- und Werbekommunikation um digitale Werbedisplays. Jetzt informieren im Markt Bildschirme im Obst- und Gemüsebereich über aktuelle Angebote. An den Frischetheken wird den Kunden die Wartezeit mit Informationen verkürzt und gleichzeitig die vielen individuellen Services wie Partyplatten oder Geschenkkörbe beworben und an der Kasse wird man über aktuelle Nachrichten aus der lokalen Presse informiert. Da kann einem das Kassieren schon mal zu schnell gehen.

Darüber hinaus spricht REWE Nüsken aber auch die ständig steigende Anzahl der Nutzer von Smartphones an und bietet eine hauseigene App, die mit Marktadressen, Weinberater und anderen Services begeistert. Das Familienunternehmen reagiert damit auf das gesteigerte Beratungs- und Informationsbedürfnis seiner Kunden und schafft mit attraktiven App Lösungen Produkttransparenz am Regal.

Durch eine App-Schnittstelle zu PRESTIGEenterprise, können die Informationen in der App ganz einfach geändert, ergänzt oder gelöscht werden. Sie gibt Ihnen die Möglichkeit Ihre Kundeninformationen stets topaktuell zu präsentieren und Sie sparen zudem Zeit für andere Aufgaben. Die REWE Nüsken-App ist kostenlos im Apple-Store erhältlich.





Informationen zu REWE Nüsken

Seit über 25 Jahren lebt das Familienunternehmen REWE Nüsken das Motto „Frische und Kundennähe“. Angefangen hat die Erfolgsstory 1980 mit der Eröffnung eines Frischemarktes in Ennigerloh. Mit REWE als Hauptlieferant wurde trotz steigender Wettbewerber einen Jahresumsatz von 5 Mio. DM auf einer Verkaufsfläche von gerade einmal 478 qm erzielt. Mit überdurchschnittlich großen Bedientheken setzte sich das Konzept des Nüsken-Frischemarktes erstmalig durch. Die konzeptionellen Grundpfeiler, nämlich Frische und Kundennähe, unterscheiden auch heute noch alle Nüsken-Lebensmittelmärkte von den Märkten der Mitbewerber.

Das Familienunternehmen Nüsken hat in den zurück liegenden 27 Jahren beachtlich expandiert und 2010 bereits den siebten Markt eröffnet, so dass REWE Nüsken inzwischen in Dortmund, Kamen (4 Filialen), und Soest (2 Filialen) vertreten ist. Inzwischen leiten die beiden Söhne Karsten und Marcus Nüsken das aufstrebende Unternehmen, die Eltern und Gründer haben sich aus dem operativen Geschäft zurückgezogen.

REWE Nüsken investiert nachhaltig in den Aus- und Umbau seiner Märkte und lässt moderne Marketingmethoden und auch neue Technologien sowie Erkenntnisse aus dem Neuromarketing in die Flächenmodernisierung einfließen. Dazu gehören neben Farb- und Lichtkonzepten sowie Marktbeduftung für den Lebensmittel auch computergesteuerte Bildschirme für die Produktpräsentation. Weiterhin wird das Personal, insbesondere die verantwortlichen Marktleiter, konsequent in den Weiterentwicklungsprozess des Unternehmens mit einbezogen. Auch im dritten Jahrtausend wird die Nüsken-Unternehmensgruppe weiter wachsen.

Zusatzinformationen über die Online Software AG

Die Online Software AG ist ein modernes, innovatives Softwareunternehmen mit Schwerpunkt auf der Entwicklung von Lösungen für den internationalen Groß- und Einzelhandel. Online ist Marktführer im Bereich professioneller Filialwerbung mit dem Plakat- und Etikettenprogramm **PRESTIGE** mit mehr als 30.000 Installationen in 35 Ländern in 20 Sprachversionen. Online unterstützt dabei den Handel in der medienübergreifenden Verkaufsförderung von Produkten über die marktführende Software **PRESTIGEenterprise**, die klassische Medien wie Plakate und Regaletiketten mit den neuesten digitalen POS-Technologien verbindet. So kommen in vielen Handelsunternehmen zunehmend ergänzende Vermarktungskonzepte über Flachbildschirme, Kiosksysteme, Waagensysteme oder Touchscreens zum Einsatz.



Weitere Informationen:

Online Software AG
Bergstrasse 31
69469 Weinheim, Germany

www.online-software-ag.de

Sandy Schulze
Marketing Manager
Tel.: +49 - 6201 - 99 88 - 682
Fax: +49 - 6201 - 99 88 - 77
[sandy.schulze\(at\)online-software-ag.de](mailto:sandy.schulze(at)online-software-ag.de)

Bildmaterial



Das Gewinner-Team

REWE Nüsken Familie und Softwarepartner Online Software AG (von l. n. r.): Jürgen Berens von Rautenfeld, Sandy Schulze (Online Software AG), Silke Nüsken, Karsten Nüsken und Marcus Nüsken (REWE Nüsken)



Logo POPAI Digital Award 2011