

Fit in den Frühling

Ingram Micro lädt zu Trainings für Microsoft Volumenlizenzierung

Dornach, 17. März 2009 – Mit dem Frühlingsbeginn startet Ingram Micro am 20. März in eine umfangreiche Schulungsreihe rund um das Thema Microsoft Volumenlizenzierung. Im Rahmen von ein- und zweitägigen Trainings werden Fachhandelspartner von März bis Mai deutschlandweit fit gemacht für Lizenzierungsmodelle und -lösungen.

- 10 Gleich, ob Anfänger, Fortgeschrittener oder sogar Profi, der seine Grundfitness trainieren will – bei den Trainings der Ingram Micro für Microsoft Volumenlizenzen ist für jeden Bedarf etwas dabei. Und wie im Sport, so lohnt sich auch hier das Engagement: „Lizenzierungslösungen liegen stark im Trend. Der allgemein vorherrschenden Krisenstimmung zum Trotz gibt es in diesem Segment zahlreiche Marktchancen. Mit einem vielfältigen Trainingsangebot wollen wir unseren Fachhandelspartnern diese Chancen aufzeigen und sie in dem gewinnversprechenden Geschäft mit Lizenzen unterstützen“, so Martina Merzer, Senior Manager Software bei Ingram Micro und verantwortlich für das Trainingsangebot.
- 20

Sportlich für Anfänger: Einführung in die Microsoft Lizenzierung

Für Einsteiger in das Thema werden fünf, jeweils eintägige Trainings angeboten, in denen die wichtigsten Informationen rund um die Microsoft Lizenzierung vermittelt werden. Die Einführungstour geht durch ganz Deutschland und wird an folgenden Terminen angeboten:

20.03.2009 Hamburg

03.04.2009 Bad Homburg

07.04.2009 Köln

21.04.2009 München

- 30 22.04.2009 Dresden

Eintauchen für Fortgeschrittene: Dive Deeper – Volumenlizenzprogramme & Microsoft Produktlizenzierung

„Dive Deeper“ ist das Motto und zugleich Anspruch der zweitägigen Workshops in München, Hamburg und Köln. Die Inhalte der beiden Trainingstage sind so gestaltet, dass nach der Teilnahme alle fachlichen Voraussetzungen gegeben sind, um das MCP-Examen 70-671 bestehen zu können. Zahlreiche Wissensfragen und Hervorhebungen des Trainers bilden die Grundlage für den Erfolg.

Wer mit Ingram Micro tiefer in das Thema eintauchen möchte, sollte sich für eine der folgenden Veranstaltungen registrieren. Die Übernachtung im Tagungshotel und die Verpflegung sind für Kunden der Ingram Micro kostenfrei.

24./25.03.2009 München

31.03./01.04.2009 Hamburg

27./28.04.2009 Köln

Ausdauertrainings für Trainierte: Up-to-Date in Beratung und Vertrieb für die Microsoft Lizenzierung 2009

- 10 Wer erfolgreich im Vertrieb von Lizenzen sein will, der sollte umfassend informiert und immer auf dem Laufenden sein. Auch hier ist Ingram Micro der richtige Partner. Im Wonnemonat Mai erhalten die Fachhandelspartner die Gelegenheit, ihr Wissen rund um die Microsoft Lizenzierung während zwei Schulungsveranstaltungen in München aufzufrischen und sich tiefgehendes Know-how zur Microsoft Lizenzierung, Software Assurance und Lizenzierung der neuen Produkte anzueignen. Daneben bekommen die Teilnehmer viele hilfreiche Tipps und Tricks an die Hand, wie sie ihre Verkaufsargumentation zielführend aufbauen können.
- 20 Die Schulung wird an den folgenden zwei Terminen angeboten:
19.05.2009 München
20.05.2009 München

Die Veranstaltungen sind für Partner des Distributors kostenfrei. Auch für das leibliche Wohl ist gesorgt. Alle Teilnehmer erhalten darüber hinaus für ihre nächste Bestellung eine Gutschrift über 50 Euro. Kunden und Interessenten, die mit Ingram Micro fit in den Frühling starten wollen, können sich für Informationen an die E-Mail Adresse com.open@ingrammicro.de wenden.

Hintergrundinformation:

- 30 Als der führende Großhändler für Produkte der Informationstechnologie in Deutschland bietet die Ingram Micro Distribution GmbH, Dornach bei München, ein umfassendes marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik für über 35.000 Kunden. Sie ist ein deutsches Tochterunternehmen der Ingram Micro Inc. mit Sitz in Santa Ana, USA. Ingram Micro Inc. ist der weltweit größte Distributor für Technologieprodukte. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft Ingram Micro Verkaufs- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch einzigartige Marketingprogramme, die
- 40 Verlagerung von Logistik-Serviceleistungen, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Das Unternehmen ist in 150 Ländern vertreten und ist der einzige global operierende IT Distributor mit Betrieben in Asien. Ingram Micro rangiert

Ingram Micro
Distribution GmbH

<http://www.ingrammicro.de>
1311_0309

Presse INFORMATION

auf Platz 69 der Fortune 500 Liste und erzielte im Geschäftsjahr 2008 einen Umsatz von US\$ 34.36 Milliarden.

Besuchen Sie uns unter www.ingrammicro.de, www.ingrammicro.com oder www.ingrammicro-europe.com.

Pressekontakt Ingram Micro:

Alexandra Perry
Tel.: 089-4208-1296
Fax: 089-4208-2404
Email: pr@ingrammicro.de

10 <http://www.ingrammicro.de>