



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

In nur fünf Schritten zur eigenen Homepage:

WEB.DE Mail-Domain & Hosting um WebBaukasten erweitert

Karlsruhe, 14. September 2005. WEB.DE Mail-Domain & Hosting, das umfassende Hosting-Paket von WEB.DE, ist ab sofort um einen professionellen WebBaukasten erweitert.

Der WEB.DE WebBaukasten ermöglicht allen Internet-Nutzern, innerhalb von nur wenigen Minuten - auch ohne Programmierkenntnisse -, eine eigene Homepage zu gestalten, zu veröffentlichen und zu pflegen. Fünf Schritte oder zirka fünf Minuten Aufwand sind nötig, um die eigene Website im World Wide Web zu veröffentlichen.

Der WEB.DE-Nutzer wählt zunächst aus einer Vielzahl vorgegebener Design-Vorlagen, bestimmt im zweiten Schritt Umfang und Struktur der eigenen Homepage, bearbeitet die Inhalte und kann zudem wichtige Einstellungen für beispielsweise das Auffinden der Homepage durch Suchmaschinen vornehmen. Am Ende wird die Website publiziert und ist somit für jeden Internet-Nutzer sichtbar.

Ein leicht verständliches Assistenz-System hilft beim Entwurf der eigenen Homepage und führt den Anwender durch die einzelnen Funktionalitäten. Der WEB.DE WebBaukasten ist zudem auf die Erweiterung mit zusätzlichen, von CMS-Systemen her bekannten, optionalen Modulen und Funktionen vorbereitet. Er richtet sich damit nicht nur an den Homepage-Anfänger, sondern auch beispielsweise an Webmaster von Vereins- oder Club-Webseiten.



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

WEB.DE Mail-Domain & Hosting ist kostenloser Bestandteil aller WEB.DE DSL-Angebote, kann aber auch als einzelnes Produkt für einen Monatsbeitrag von 3,99 Euro erworben werden. WEB.DE Club-Mitglieder zahlen lediglich 99 Cent pro Monat. Das Hosting-Paket beinhaltet dabei neben einer .de-Domain und 500 sicheren E-Mail Adressen volle 1.000 MB werbefreien Website-Speicherplatz sowie 5.000 MB Transfervolumen.

Fotohinweis für die Redaktionen:

Hochauflösende Pressefotos & Screenshots zum Thema finden Sie zum Download unter:

http://presslounge.web.de/content_43x23y1z

Aktuelle Termin-Hinweis:

omd 2005

Pressekonferenz: United Internet Media

Mittwoch, 28. September 2005

von 12:15 – 13:15 Uhr

Halle 2, Pressekonferenzraum

United Internet Media auf der omd

Halle 1, Stand-Nr. E14, E16



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

Über WEB.DE

WEB.DE (<http://web.de>) ist das zweitgrößte deutsche Internetportal, das von 10,1 Millionen Internetanwendern monatlich genutzt wird (Quelle: Basisdaten AGOF internet facts 2005-I), und feiert 2005 den 10-jährigen Geburtstag. Das Portal bietet ein umfangreiches Portfolio an Inhalten und Diensten zu den Internetschwerpunkten Suche, Kommunikation und Information. Der Marktführer für Kommunikationsdienste im Internet vermarktet seine reichweiten- und leistungsstarke Online-Marketingplattform über das größte Online-Mediateam in Deutschland – national sowie über das mit 71 Millionen Nutzern größte paneuropäische Werbenetzwerk mit Partnerportalen in 23 Ländern, darunter das AD Europe Netzwerk, auch international. Im Rahmen einer umfassenden strategischen Allianz wird die United Internet AG den Geschäftsbereich Portal der WEB.DE AG übernehmen. Damit entsteht unter dem Dach der United Internet AG der in Reichweite und Werbeplatzvolumen führende Internet- und Portaldiensteanbieter in Deutschland.

INTERNET-ADRESSEN

<http://freemail.web.de>
<http://www.web.de>
<http://www.webde-ag.de>

PRESSE-SERVICE

Diese Pressemitteilung sowie ein hochauflösendes Pressefoto zu diesem Thema können Sie digital abrufen unter:

<http://presslounge.web.de>

Sollten Sie noch keine Zugangsdaten zur PressLounge besitzen, können Sie sich online akkreditieren und sofort recherchieren.

KONTAKT-ADRESSE

WEB.DE AG
Eva Vennemann
Pressesprecherin Produkte
Amalienbadstraße 41
76227 Karlsruhe
Telefon: +49 721 / 94329 - 5399
Telefax: +49 721 / 94329 - 5398
E-Mail: public.relations@webde-ag.de