

## **Groß in Mode – Mit den NAVIGON City Highlights nach Mailand**

**Mailand ist das NAVIGON City Highlight im September. Neben einem Besuch der Fashion Week bietet die norditalienische Metropole viele weitere Attraktionen: zum Beispiel „Die Heimkehr des Odysseus“ in der Mailänder Scala, eine Ausstellung mit Werken von Kandinsky und Warhol sowie die Fußballspiele von Inter und AC Mailand.**

**Hamburg, 20. September 2011** – Mailand gilt weltweit als Modemetropole und in Italien als Zentrum für Wirtschaft, Design und Medien. Der gotische Dom, Kunstschatze wie das Abendmahl Leonardo da Vincis oder die Scala sind weit über die Grenzen des Landes bekannt. Mit den NAVIGON City Highlights im September entdecken Besucher neben den Sehenswürdigkeiten auch weniger bekannte Seiten von „Milano“. NAVIGON hat dafür rund 30 Ziele zusammengestellt. Diese Sonderzielliste können Autofahrer ab sofort kostenlos auf ihr Navi herunterladen.

### **Die neuesten Trends auf der Fashion Week**

Im Spätsommer steht Mailand ganz im Zeichen der Mode: Vom 21. bis 27. September findet die Fashion Week statt, die Jahr für Jahr tausende Menschen aus aller Welt in die norditalienische Metropole lockt. Auf ihren Schauen präsentieren weltbekannte Labels – von Gucci bis Dolce & Gabbana – ihre neuesten Kreationen und setzen schon jetzt die Trends für den kommenden Frühling und Sommer. Und wer die richtigen Leute kennt, feiert mit VIPs und Models nach den Fashion-Shows in angesagten Locations – etwa in Giorgio Armanis Cocktailbar „Armani Privé“ oder im von Roberto Cavalli kreierten „Just Cavalli Hollywood“. Weitere Informationen unter <http://www.cameramoda.it/index.php>.

### **Große Gefühle in der Mailänder Scala**

Die Mailänder Scala zählt zu den berühmtesten Opernhäusern der Welt: Vom 19. bis 30. September steht „Il ritorno d’ Ulisse “ (Die Heimkehr des Odysseus) auf dem Spielplan. Die Neuinszenierung der Oper von Claudio Monteverdi wird nach der Premiere an fünf weiteren Terminen aufgeführt. Im Oktober folgt der „Rosenkavalier“ von Richard Strauss, der vor 100 Jahren in der Dresdner Semperoper uraufgeführt wurde. Vom 1. Oktober an wird die Oper insgesamt sieben Mal zu sehen sein. Tickets und zusätzliche Informationen unter <http://www.teatroallascala.org/en/index.html>.

## **Zeitgenössische Kunst im Schloss**

Noch bis zum 25. September ist die Ausstellung „Da Kandinskij a Warhol“ („Von Kandinsky bis Warhol“) im Castello Sforzesco zu sehen. Besucher können im „Sala del Tesoro“ Bücher und Kunstmappen der beiden Künstler anschauen. Die Werke werden von der Mailänder Kunstbibliothek zur Verfügung gestellt. Die Ausstellung ist Dienstag bis Sonntag von 9 bis 13 Uhr und von 14 bis 17 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist kostenlos. Weitere Informationen telefonisch unter 0039/ 02.88463657 oder im Internet unter [www.comune.milano.it/casva](http://www.comune.milano.it/casva).

## **Fußball-Begeisterung im Doppelpack**

Neben Mode und Kunst zählt Fußball zu den großen Leidenschaften der Italiener. In Mailand sind gleich zwei Top-Vereine der höchsten italienischen Spielklasse zu Hause: Inter Mailand oder AC Mailand, „Nerazzurri“ oder „Rossoneri“, lautet die alles entscheidende Frage. Beide Vereine tragen ihre Heimspiele im Giuseppe-Meazza-Stadion aus, dem größten Fußballstadion Italiens. Die nächsten Partien sind AC Mailand gegen Udinese (21.9.), AC Mailand gegen Cesena (24.9.), Inter gegen Neapel (01.10.) und Inter gegen Chievo (23.10.). Tickets und weitere Informationen gibt es unter: [www.inter.it](http://www.inter.it) und [www.acmilan.com](http://www.acmilan.com).

Insgesamt hat NAVIGON rund 30 Ziele in den NAVIGON City Highlights Mailand zusammengefasst. Die kostenlose POI-Liste lässt sich über [www.navigon.com/fresh](http://www.navigon.com/fresh) auf die NAVIGON Navigationsgeräte laden. Dort finden sich auch die City Highlights der vergangenen Monate.

Weitere Informationen zu NAVIGON erhalten Sie unter [www.navigon.com](http://www.navigon.com) oder auf Anfrage unter [presse@navigon.com](mailto:presse@navigon.com). Bildmaterial finden Sie im NAVIGON Presseportal: <http://www.navigon-partnerportal.com/presse> (Benutzername: presse; Passwort: navigonmedia).

Sie finden NAVIGON außerdem auf:

Facebook (<http://www.navigon.com/facebook>)  
Twitter (<http://www.navigon.com/twitter>)  
YouTube (<http://www.navigon.com/youtube>)  
Flickr (<http://www.navigon.com/flickr>)

## **Über NAVIGON AG – a GARMIN company:**

Das deutsche Unternehmen Navigon AG wurde 1991 gegründet und hat sich seither zu einem bekannten Navigations-Anbieter entwickelt. Im Juli 2011 wurde das Unternehmen von Garmin Ltd. übernommen und firmiert seither als 100prozentige Tochtergesellschaft von Garmin unter Navigon AG – a Garmin Company. Die Marke Navigon ist mit eigenen tragbaren Navigationsgeräten (PNDs), Smartphone-Navigations-Lösungen und im Automotive OEM-Sektor erfolgreich im Markt.

## **Ansprechpartner Presse:**

Angela Obermaier  
Manager Public Relations  
NAVIGON AG  
Schottmüllerstr. 20A  
20251 Hamburg, Deutschland  
Telefon: +49-40-370 88-0  
E-Mail: [presse@navigon.com](mailto:presse@navigon.com)

Denise Bayer  
PR-Beraterin  
fischerAppelt, relations GmbH  
Waterloohain 5  
22769 Hamburg, Deutschland  
Telefon: +49-40-899 699-744  
E-Mail: [deb@fischerappelt.de](mailto:deb@fischerappelt.de)