

Claranet übernimmt französischen Hosting-Anbieter Grita

Übernahme stärkt Claranets Position als einer der führenden unabhängigen Managed Service Provider in Europa / Grita ist auf den Gesundheitssektor spezialisiert und vom französischen Gesundheitsministerium für das Hosting privater Gesundheitsdaten akkreditiert / jüngste Übernahme in einer Reihe von Akquisitionen in den letzten 18 Monaten (Star, Typhon, CGEST und Echiron)

Frankfurt am Main, 04. März 2014: Claranet, einer der führenden unabhängigen Managed Service Provider in Europa, übernimmt den französischen Hosting-Anbieter Grita. Das Unternehmen hat sich auf den Gesundheitssektor spezialisiert und wurde vom französischen Gesundheitsministerium für das Hosting privater Gesundheitsdaten akkreditiert (HADS - Hébergeur Agréé de Données de Santé). Die Übernahme von Grita ist Teil der anhaltenden Wachstumsstrategie der europäischen Claranet-Gruppe und stärkt die Position von Claranet als größter westeuropäischer Cloud Services Anbieter für mittelständische Unternehmen.

Seitdem Grita 2010 den Gesundheitssektor und aufstrebenden e-pharmacy-Markt betreten hat, ist das Unternehmen zu einem der führenden Akteure in der Gesundheitsbranche geworden und verfügt über mehr als 50 namhafte Kunden, zu denen auch Philips und Agfa HealthCare gehören. Grita war außerdem eines der ersten Unternehmen in Frankreich, das die für das Hosting privater Gesundheitsdaten erforderliche HADS-Akkreditierung erhalten hat. Mit seinen auf den Gesundheitssektor spezialisierten Services ist Grita eine ideale Ergänzung des bestehenden Dienstleistungsangebots von Claranet und erweitert die Kompetenz der Claranet-Gruppe auf den Gebieten Hosting-Anwendungen und outgesourcete Web-Anwendungen.

Durch die HADS-Akkreditierung von Grita in Kombination mit den bestehenden Zertifizierungen (ISO 27001 und PCI-DSS) wird Claranet zu einem der wenigen Anbieter von Hosting-Dienstleistungen in Frankreich, der über diese marktrelevanten Akkreditierungen verfügt und seine Reichweite auf den schnell wachsenden Gesundheitsmarkt ausdehnt.

Mit ihrem stetigen Wachstum – sowohl organisch als auch durch Übernahmen – setzt die Claranet-Gruppe ihre Erfolgsgeschichte auf dem europäischen Technologiemarkt weiter fort. Im Rahmen der von Claranet angestrebten ehrgeizigen Wachstumsstrategie ist die Übernahme von Grita die jüngste in einer Reihe von Akquisitionen, die in den letzten 18 Monaten in ganz Europa getätigt wurden: Star (UK, 2012), Typhon (Frankreich, 2012), CGEST (Portugal, 2012) und erst kürzlich Echiron (Portugal, 2014).

Olivier Beaudet, Geschäftsführer von Claranet Frankreich, erklärt: „Durch seine Fachkompetenz auf dem Gesundheitssektor ist Grita der perfekte Partner für Claranet. Der Hosting-Markt in Frankreich ist derzeit sehr dynamisch und wächst rasant. Claranet konnte sich für Managed Hosting in Europa bereits als ein führendes Unternehmen im „Magic Quadrant 2013“ von Gartner positionieren, und durch die Übernahme wird die Position von Claranet in Frankreich weiter gestärkt. Gleichzeitig sind wir dadurch auch sehr gut aufgestellt, um neue Chancen, die sich auf den bestehenden und aufstrebenden Märkten bieten, zu nutzen.“

„Dadurch, dass wir Teil der Claranet-Gruppe werden, eröffnen sich unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitern neue Möglichkeiten“, betont Jean-Pierre Denis, Vertriebsleiter von Grita. „Sie alle werden von den umfangreichen pan-europäischen Aktivitäten, der starken finanziellen Aufstellung und dem erweiterten Service-Portfolio von Claranet profitieren.“

Über Claranet

Seit der Gründung im Jahr 1996 hat sich Claranet von einem der ersten ISP (Internet Service Provider) zu einem der führenden unabhängigen MSP (Managed Service Provider) in Europa entwickelt, der integrierte Netzwerk- und Hostingdienste für Unternehmen anbietet. Claranet wurde im „Magic Quadrant 2013“ von Gartner als ein „führendes Unternehmen“ für Managed Hosting in Europa eingestuft. Mit mehr als 750 Mitarbeitern und Niederlassungen in sechs europäischen Ländern ist das Unternehmen international aufgestellt und verzeichnet derzeit einen Umsatz von über 155 Mio. Euro. Obwohl Claranet international gewachsen ist, war der Fokus stets auf die einzelnen Länder ausgerichtet - mit lokalen Niederlassungen, Rechenzentren und IT-Services. Der Managed Service Provider hat Ende 2012 die Übernahmen von Star (UK), Typhon (Frankreich), CGEST (Portugal) und jüngst in 2014 von Echiron (Portugal) und Grita (Frankreich) abgeschlossen. Claranet verbindet die besten Mitarbeiter, Prozesse und Technologien, um flexible, sichere und kosteneffektive Managed Services zu bieten und somit eine optimale Netzwerk- und Applikations-Performance zu garantieren. Damit ermöglicht Claranet seinen Kunden, sich auf ihr Kerngeschäft statt auf den IT-Betrieb zu konzentrieren.

Weitere Informationen: www.claranet.de

Pressekontakt:

Dr. Ingo Rill
Leiter Marketing
Claranet Deutschland
Tel. +49 (0)69. 40 80 18 - 215
presse@de.clara.net

Thomas Griffith
Presse und PR
griffith.pr
Tel. +49 (0)6172. 137 - 330
presse@de.clara.net