

**SELLBYTEL GROUP**

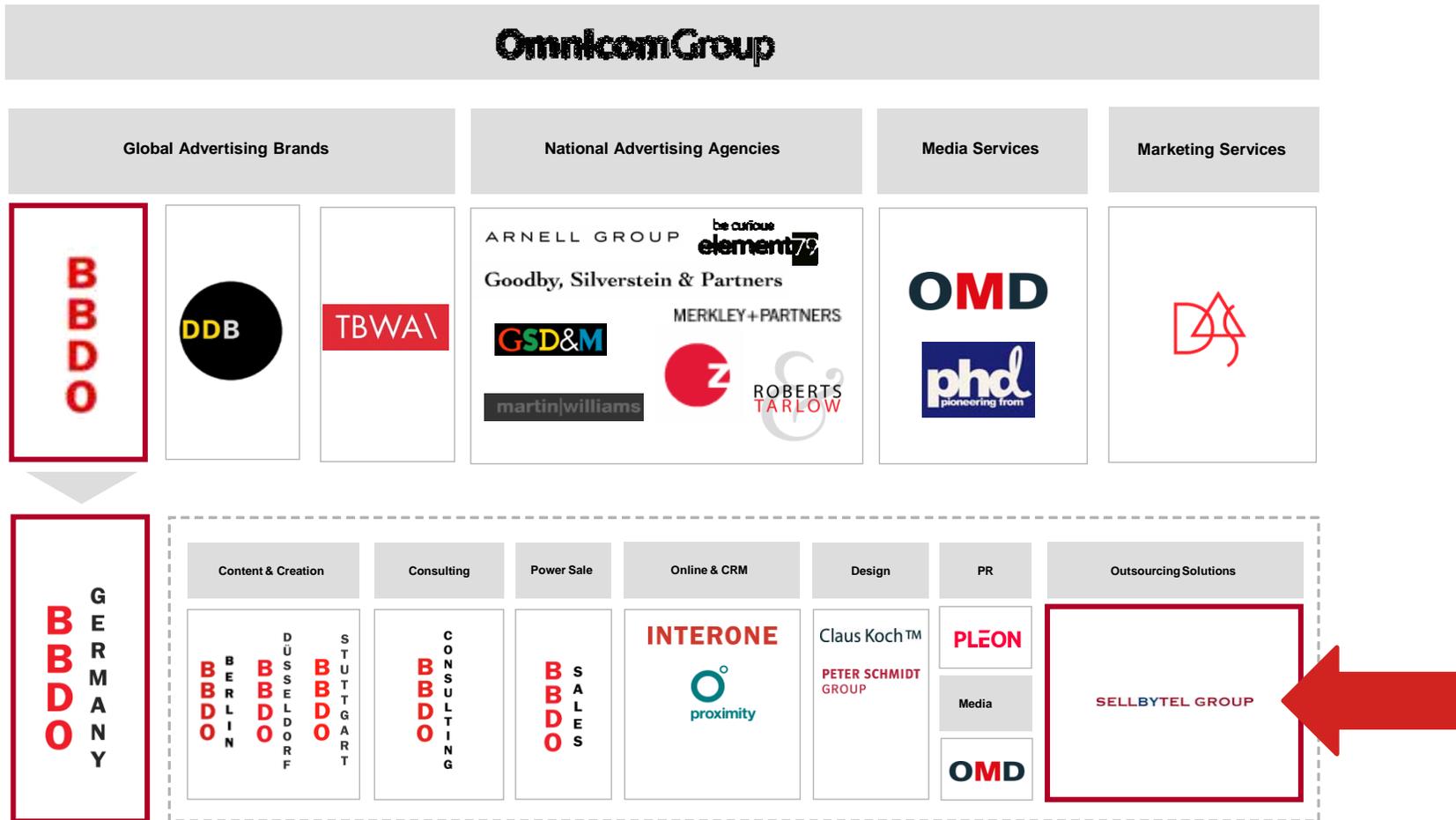
**PRESSEMAPPE**

**Informationen zum Unternehmen**

**Nürnberg, 2010**

# Netzwerk

Die SELLYBYTEL Group ist der Outsourcing-Spezialist der BBDO Germany. Diese gehört zur BBDO Worldwide, dem weltweit drittgrößten Kommunikations-Netzwerk. Die BBDO Worldwide mit Sitz in New York ist Teil der Omnicom Group, einer börsennotierten Holding mit Beteiligungen an globalen Marktführern im Marketing- und Kommunikationsbereich.



# Geschäftsführung



**Michael Raum**  
CEO



**Markus von Rhein**  
Geschäftsführer  
SELLBYTEL Group



**Volker Häßler**  
Geschäftsführer  
HELPBYCOM



**Christoph Thieme**  
Geschäftsführer  
SELLBYTEL



**Ferdinand Grimm**  
Geschäftsführer  
MEDEXPERTS



**Benjamin Jansen**  
Geschäftsführer  
LIVINGBRANDS



**Enis Demir**  
Geschäftsführer  
RIGHTHEAD

# Profil Michael Raum



Michael Raum, CEO der SELLBYTEL Group

1988 gründete Michael Raum in Nürnberg das heutige Unternehmen SELLBYTEL. Seitdem ist er als Vorsitzender der Geschäftsführung verantwortlich für die Entwicklung des Outsourcing-Dienstleisters für Sales, Service und Support. Seit Einbindung von BBDO Worldwide als Mehrheitseigner im Jahr 1994 wurde Michael Raum Mitglied des Management Board der BBDO Germany GmbH.

1998 begann Raum mit der Internationalisierung des Unternehmens, gründete eine französische Tochtergesellschaft und eröffnete ein Service-Center in Lyon. 2006 verkaufte Raum das Unternehmen SELLBYTEL an die deutsche Tochtergesellschaft von BBDO und erhöhte seine Beteiligung an BBDO Germany.

Im März 2007 wurde Michael Raum in das BBDO Worldwide Board mit Sitz in New York berufen. Er ist in unterschiedlichen Wirtschaftsgremien vertreten. In seinem Unternehmen beschäftigt er weltweit über 4.000 Mitarbeiter an 23 Standorten. 2009 eröffnete er Standorte in Lissabon, Reading sowie 2010 in Toronto.

Michael Raum wurde 1999 als „Entrepreneur des Jahres“ ausgezeichnet. Raum wurde 1965 in Nürnberg geboren, ist verheiratet und Vater von drei Kindern. Er lebt in Nürnberg-Erlenstegen.

# Marken

Die SELLYBYTEL Group besteht aus sieben Marken mit unterschiedlichen Leistungsfeldern. Die einzelnen Marken- und Leistungsfelder werden in einer separaten Übersicht dargestellt (vgl. Pressemappe „Marken und Leistungsfelder“).

## SELLBYTEL GROUP

### SELLBYTEL

Customer Services, Backoffice Services, Marketing Services

### LIVINGBRANDS

Field Sales & Key Account Management, Inside Sales, Inside Global Account Management, Inside.Sales@Distribution, Inside Channel Account Management, Retail-Management & -Promotion, Sales Consulting, eShop

### HELPBYCOM

User HelpDesk, ServiceDesk, Field Service

### MEDEXPERTS

Medical Marketing Services, Product Lifecycle Management, Direct Sales, Patienten-Management

### RIGHTHEAD

Personalvermittlung, Recruitment, Arbeitnehmerüberlassung, Executive Search, Consulting und Headhunting in allen Personalbranchen

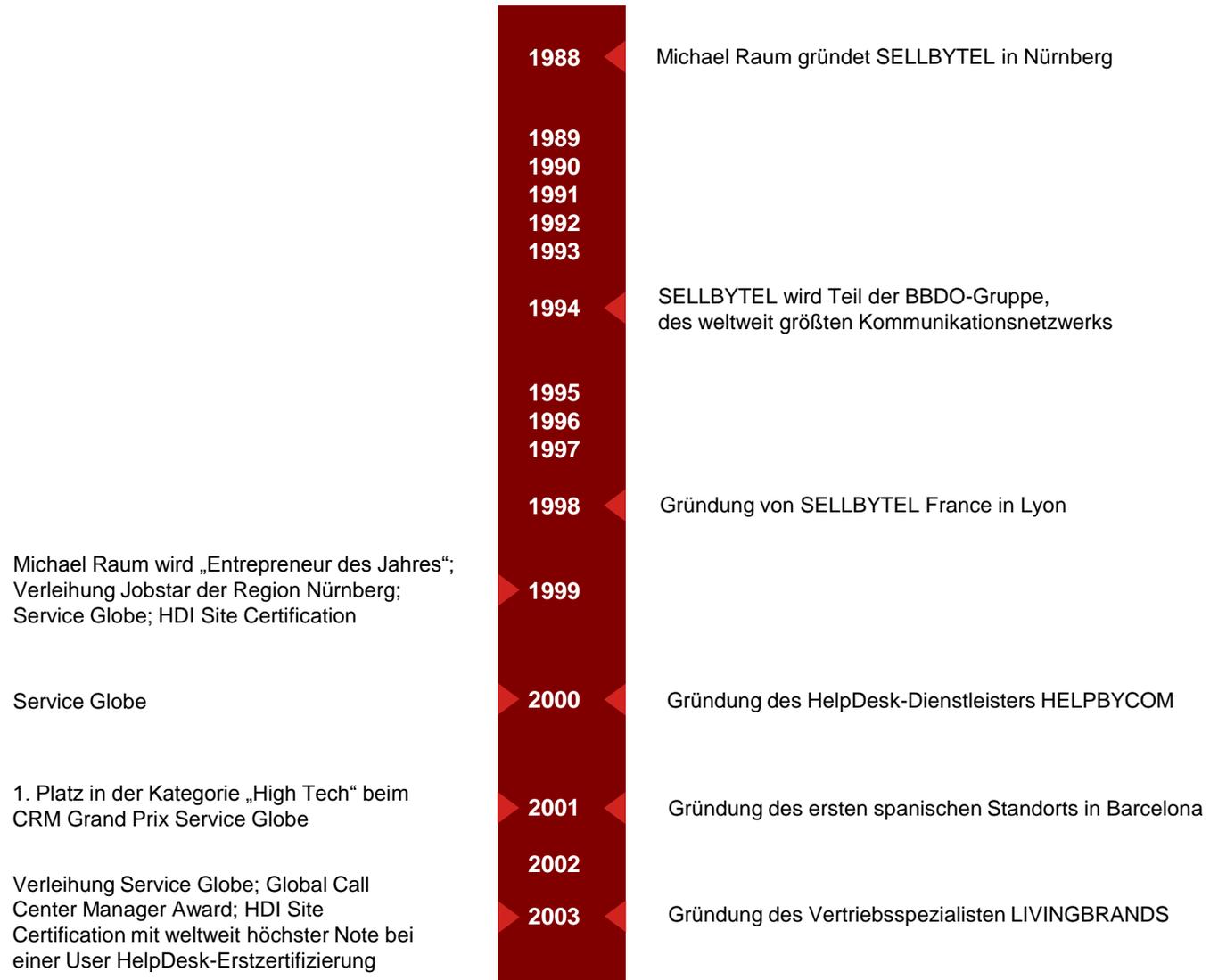
### SMARTENGINEERS

Personalvermittlung, Recruitment, Arbeitnehmerüberlassung, Executive Search, Consulting im Engineering-Umfeld

### axento®

Personalvermittlung, Recruitment, Arbeitnehmerüberlassung, Executive Search, Consulting im kaufmännischen Umfeld

# Meilensteine und Auszeichnungen



# Meilensteine und Auszeichnungen

Verleihung Service Globe; top Platzierung im Test der Bildzeitung

Auszeichnung vom Magazin „Connect“; Höchstmögliche Punktzahl beim Mummert Ranking

Auszeichnung vom Deutschen Marketing Verband; Service Globe; Höchstmögliche Punktzahl beim Mummert Ranking; HelpDesk Award, Bestnote im „Servicetest TeleTalk“; Auszeichnung vom Magazin „Der Aktionär“; „VEASA“

Wahl von Helena Guardans unter die Top 50 der erfolgreichsten spanischen CEOs, TV Spot „Junge“ erhält silbernen Best-of-Business-to-Business-Award: Lars Matzerath (LIVINGBRANDS) erhält Teamleiteraward 2008

Gründung des 21. und 22. Standorts in Valencia und Lissabon; mehr als 4.000 Mitarbeiter weltweit

Gründung des 23. Standorts in Toronto, Kanada

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

Einstieg in den Pharma-Markt mit der Marke MEDEXPERTS

Erfolgreichstes Geschäftsjahr seit Gründung; Einstellung von über 500 neuen Mitarbeitern

Beschäftigung von über 3.300 Mitarbeitern an 18 internationalen Standorten

Gründung des 20. internationalen Standorts in London

Mummert Studie: SELLBYTEL punktet mit Service 1. und 3. Platz für Union Investment; SELLBYTEL gewinnt Siemens Supplier Award 2008 in Gold und überzeugt die Jury als strategischer Partner

Der Standort Barcelona wächst auf über 1.000 Mitarbeiter

# Standorte

Die SELBYTEL Group ist an 23 Standorten in 13 Ländern der Welt vertreten. Insgesamt beschäftigt die SELBYTEL Group über 4.000 Mitarbeiter. Davon 2.500 in Deutschland und über 1.500 international.

Standort	Land	Gründungsjahr
1. Nürnberg	Deutschland	1988
2. Fürth	Deutschland	1999
3. München	Deutschland	1999
4. Erfurt	Deutschland	2000
5. Düsseldorf	Deutschland	2001
6. Böblingen	Deutschland	2002
7. Berlin	Deutschland	2006
8. Lyon	Frankreich	1999
9. Grenoble	Frankreich	2002
10. Barcelona	Spanien	2001
11. Madrid	Spanien	2003
12. Valencia	Spanien	2008
13. Prag	Tschechische Republik	2004
14. Warschau	Polen	2004
15. Ayr	Großbritannien	2003
16. Tunis	Tunesien	2005
17. Moskau	Russland	2005
18. Bratislava	Slowakei	2007
19. Johannesburg	Süd-Afrika	2007
20. Bangalore	Indien	2008
21. London	Großbritannien	2008
22. Lissabon	Portugal	2009
23. Toronto	Kanada	2010



Die Zentrale der SELBYTEL Group in Nürnberg

# Pressekontakt

Sie haben Fragen oder Interviewwünsche? Bitte wenden Sie sich an:



**Christian Blank**

**Pressesprecher**

**Head of Corporate Communication**

SELLBYTEL Group GmbH  
Großweidenmühlstraße 36  
90419 Nürnberg  
Germany

Tel. +49-(0)911-9339-3465  
Fax +49-(0)911-9339-1600  
E-Mail: [Christian.Blank@SELLBYTEL.de](mailto:Christian.Blank@SELLBYTEL.de)  
[www.SELLBYTEL.de](http://www.SELLBYTEL.de)

**SELLBYTEL GROUP**