

PRESSEINFORMATION

„Sounds Like You“-Produktlinie

Denon stellt zwei weitere In-Ear-Modelle der aktuellen erfolgreichen Kopfhörer-Serie vor



14. Dezember 2012 – Denon, einer der weltweit führenden Hersteller qualitativ hochwertiger HiFi- und Heimkino-Produkte, präsentiert hiermit zwei neue In-Ear-Kopfhörer-Modelle der diesjährigen „Sounds Like You“-Serie.

Die „Sounds Like You“-Serie besteht aus vier Lebenswelten für verschiedene Zielgruppen. Das neue Modell AH-C250 zählt zum Bereich Music Maniac und zeichnet sich durch eine außergewöhnliche Klangqualität und durch sein kompaktes, elegantes Design sowie die sehr hohe Verarbeitungsqualität aus. Das In-Ear-Modell verfügt über einen Single-Balanced-Armature-Treiber, der in einem Zink-Druckgussgehäuse untergebracht ist, um das beste Soundniveau zu liefern – unabhängig von der Art der Musik, die der Nutzer hört. Der Music Maniac AH-C250 ist mit doppelt ummantelten Kabeln ausgestattet, die sich nicht verwinden. Fernbedienung und Mikrofon am Kabel ermöglichen die einfache Steuerung Ihres Apple iPod, iPhone oder iPad und sitzen für eine optimale Gesprächssituation etwas näher am Mund als bei herkömmlichen Modellen.

Ferner stellt Denon ein neues Modell innerhalb der Urban Raver-Lebenswelt vor. Der AH-C101 ist für trendige Musikenthusiasten, die eine akzentuierte Basswiedergabe zu schätzen wissen. Das Hybrid-Metall-Gehäuse des modern gestylten In-Ear-Kopfhörers enthält einen 11,5 mm Treiber, der professionell abgestimmt wurde, um einen starken Bass und eine klare Mitten- und Höhenwiedergabe zu ermöglichen. Die Integration des so genannten Radial-Cascade-Damper-Systems gewährleistet, dass ungewollte Kabelschwingungen auf ein Minimum reduziert werden. Hochwertige Neodym-Treiber wurden zudem für diese In-Ear-Kopfhörer verwendet, um die Dynamik und Leistungsfähigkeit zu verbessern.

PRESSEINFORMATION

Denon Kopfhörer designt für vier verschiedene Lifestyles

Die neue Lifestyle-Serie an Kopfhörern orientiert sich an vier verschiedenen Lebenswelten, für die die erfahrenen Denon-Ingenieure eigenständige Soundtunings umgesetzt haben. Die Music Maniac-Linie wurde für den traditionellen Musikfan entwickelt, der großen Wert auf akustische Reinheit und ausgezeichnete Soundqualität legt. Eine weitere Lebenswelt ist die der Urban Raver. Diese Kategorie zielt auf jüngere Musik-Enthusiasten ab, welche beim Abspielen zeitgenössischer Hits einen deutlichen Bassgehalt spüren möchten. Mit den Globe Cruiser-Modellen steht Reisenden eine perfekte Kopfhörer-Wahl zur Verfügung. Sportler freuen sich bei den Exercise Freak-Modellen über eine schweiß- und wasserresistente Ummantelung sowie sicher und bequem fixierbare Ohrmuscheln für vollständig freie Bewegungsmöglichkeiten.

Denons Smartphone Apps für MusicManiac und UrbanRaver

Zu jeder der vier einzigartigen Kopfhörer-Kategorien liefert Denon jeweils eine individuell angepasste Smartphone-App. Beide Denon Apps für die hier vorgestellten Modelle sind sowohl für Android als auch für iOS verfügbar. Die Denon Audio App für den Music Maniac bietet per Tuneln einen Zugriff auf tausende Internet-Radiostationen weltweit sowie einen Echtzeit-Spektrum-Analyzer. Ein Equalizer ermöglicht Ihnen die Auswahl zwischen mehreren vordefinierten EQ-Kurven sowie die Erstellung benutzerdefinierter Frequenzgänge, um den Klang individuell an Ihren Geschmack anzupassen. Der integrierte Audioplayer für die Wiedergabe sämtlicher Songs von iPhone oder iPod touch erlaubt darüber hinaus die Erstellung persönlicher Playlist direkt in der App. Die Denon Club App für den Urban Raver wiederum garantiert dem Nutzer darüber hinaus auch schnelle Updates bei Facebook und Twitter sowie ein einfaches Suchen von Songtexten oder neuen Künstlern.

Die beiden Modelle AH-C250 und AH-C101 sind ab sofort im autorisierten Fachhandel erhältlich. Der AH-C250 besitzt eine unverbindliche Preisempfehlung von 199 Euro, der AH-C101 wird in Deutschland für 79 Euro angeboten.

Die Denon Kopfhörer-Serie auf Facebook: [facebook.com/DenonEurope](https://www.facebook.com/DenonEurope)

Pressebilder:

http://www.denon.eu/downloads/press/2012_HP/63_MM_AHC250_ACCESS_2.jpg



AH-C250 mit Zubehör

PRESSEINFORMATION

http://www.denon.eu/downloads/press/2012_HP/63_UR_AHC101_ACCESS_2.jpg



AH-C101 mit Zubehör

http://www.denon.eu/downloads/press/2012_HP/MM_AHC250_002.jpg



AH-C250

http://www.denon.eu/downloads/press/2012_HP/107_AHC101_FRONT.jpg



AH-C101

Pressekontakt:

Denon Deutschland

Henning Juknat
Marketing Communication Officer
Germany & Austria
D&M Germany GmbH
T: +49.2157.120843
E: henning.juknat@dmh-global.com

Roland Krüger
Product Marketing Manager
T: +49.2157.120856
E: roland.krueger@denon.de

PRESSEINFORMATION

Über Denon:

Als einer der weltweit führenden Hersteller von HiFi- und Heimkino-Produkten blickt Denon auf eine über 100-jährige erfolgreiche Firmengeschichte zurück. Aus dieser Tradition heraus widmet sich Denon seit jeher der Verfeinerung der Wiedergabequalität durch konsequente Nutzung der neusten Technologien. Heute steht die Marke Denon als Synonym für hervorragende Audio- und Videokomponenten, die den höchsten technischen Anforderungen entsprechen.

Über D+M Group:

Die D+M Group, zu deren Firmen Denon und die D&M Germany GmbH zählen, ist eine global operierende Unternehmensgruppe, die weltweite Produkte, Lösungen und Vertriebs-Plattformen im Audio-/Video-Geschäft für die Bereiche Premium Consumer, Automobil und Business-to-Business bereitstellt, darunter die Marken Denon®, Marantz®, Boston Acoustics®, McIntosh® Laboratory, Calrec Audio, Denon DJ, Allen & Heath, D&M Professional und D&M Premium Sound Solutions. Unsere Technologien verbessern die Qualität jedes Audio- und Video-Erlebnisses. Alle Produkt- und Markennamen mit entsprechendem Symbol sind Schutzmarken oder registrierte Schutzmarken von D+M Group oder ihrer Tochtergesellschaften. Weitere Informationen finden Sie unter www.dmglobal.com.