

Pressemitteilung

Pressekontakt: Retro Messen GmbH | Tel.: +49 711 18560-2663 | Fax: -2058 | Presse@retro-messen.de

Nr. 1

Oktober 2013

„Neue Maßstäbe in der Oldtimer-Landschaft“

Über 1300 Aussteller und 3000 Fahrzeuge: 14. Ausgabe der Retro Classics vom 13. bis 16. März 2014 in Stuttgart / „kleine Retro“ Ende Oktober bei der PS Show in Wels, Österreich

Fans und Fachleuten gilt sie längst als schönste und modernste Oldtimermesse Europas: Nach dem Rekordergebnis von 2013 geht die Stuttgarter Retro Classics nun mit Vollgas in die nächste Runde. Vom 13. bis 16. März 2014 zeigen 1300 Aussteller Raritäten, Kuriositäten und Kostbarkeiten aus sämtlichen Epochen der Automobilgeschichte – von Vorkriegsmodellen und klassischen Oldtimern über legendäre Rennwagen und amerikanische Straßenkreuzer bis hin zu den Klassikern der Zukunft. Daneben locken interessante Sonderschauen, ein großer Teilemarkt und nicht zuletzt ein unterhaltsames Rahmenprogramm. Wie bereits in den Vorjahren ist das gesamte Messegelände von über 100 000 Quadratmetern restlos ausgebucht – und die Retro Classics damit erneut ein Pflichttermin für die nationale und internationale Automobilszene.

Breites Angebot „von A bis Z“

„Die Retro Classics 2014 wird neue Maßstäbe in der Oldtimer-Landschaft setzen“, sagt Karl Ulrich Herrmann, Initiator und Organisator des Erfolgsprojekts. „Durch eine attraktivere Aufplanung werden wir mehr Nettofläche generieren und können so nicht nur die Warteliste der Aussteller verkürzen, sondern auch ein Angebotsspektrum von bislang nie da gewesener Breite bieten. Es gibt alles, von A bis Z!“ So erwartet den Besucher eine Vielzahl hochkarätiger Präsentationen, etwa von Ferrari und Maserati (Halle 1), Mercedes-Benz (Halle 7) oder Porsche (Halle 4). In Halle 3, der „klassischen Halle der Händler und Restaurationsbetriebe“, stellen neben Unternehmen wie Lorinser und der RPR Group auch viele neue Teilnehmer aus, darunter Händler aus den Niederlanden, Belgien und Italien. Besondere historische Leckerbissen sind die Sonderschau mit vergessenen französischen Marken in Halle 4 oder die Motorrad-Sonderschau in Halle 8, bei der seltene Fahrzeuge der Stuttgarter Marken Standard und UT („Untertürkheim“) zu sehen sind, unter Kennern heiß begehrte Sammelstücke.

Motorsport mit jungem Zielpublikum

In Sachen Motorsport richtet man den Fokus gezielt auf den Nachwuchs: Mit der KART WORLD findet im Rahmen der Retro Classics erstmals eine eigene Messe zum Thema Kartsport statt (Halle 8). Das Angebot ist umfassend: Fahrzeuge, Motoren, Sicherheitskleidung, Bahnplanung, Rennteams, Verbände. Im Außenbereich haben die Hersteller zudem die Möglichkeit, ihre Karts im Fahrbetrieb vorzustellen. Ein anderer

RETRO Messen GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-2663
Fax: +49 711 18560-2058
info@retro-messen.de
www.retro-messen.de

Amtsgericht Stuttgart
HRB 745311

Geschäftsführer:
Karl Ulrich Herrmann

Motorsport-Neuling auf der Retro Classics ist die Formula Student Germany, die unter der Schirmherrschaft des [Vereins Deutscher Ingenieure](#) seit 2006 jedes Jahr einen internationalen Rennwagen-[Konstruktionswettbewerb](#) für Studenten ausrichtet.

Klassiker von morgen und amerikanische Straßenkreuzer

„Wir sind keine Messe für altes Blech, sondern für Fahrkultur“, betont Karl Ulrich Herrmann. Daher wird auch der Bereich NeoClassics weiter ausgebaut. Zu den exklusivsten Vertretern dieser Sparte zählt der Anbieter VOS („Vision of Speed“), der zu seinen Unikaten auf Wunsch auch gleich das passende Motorrad liefert. Gerade bei jungen Leuten immer beliebter werden amerikanische Klassiker, chromglänzende Legenden der Highways und Kultfilme. Den US Cars, einem laut Herrmann „unglaublich“ wachsenden Segment, ist auf der Retro Classics wieder eine ganze Halle gewidmet (5).

Retro-Export

Die Retro Classics wird immer internationaler: Von den 77 000 Besuchern, die 2013 die Messe besuchten, reisten rund 8500 aus dem Ausland an – ein Anstieg von fast 100 Prozent im Vergleich zum Vorjahr! Dazu waren 700 Journalisten aus 20 Ländern akkreditiert. Nun wird das Erfolgskonzept ins Ausland exportiert: Einen Vorgeschmack auf die Stuttgarter „Muttermesse“ gibt die 4000 Quadratmeter umfassende Retro-Classics-Präsentation bei der PS Show in Wels (25. bis 27. 10. 2013).

Die Retro Classics findet vom 13. bis 16. März 2014 auf dem Stuttgarter Messegelände statt.

Beim Preview-Day am Donnerstag, 13.03.2014, öffnen sich die Hallen ab 15.00 Uhr speziell für Journalisten und Besucher, die die kostbaren Ausstellungsstücke in Ruhe bewundern möchten. Am selben Tag wird in Halle 1 von 19 bis 22 Uhr die RETRO NIGHT® gefeiert.

Die Retro Classics wird durch die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM) zertifiziert; diese hat einheitliche Regeln für die Ermittlung von Aussteller-, Flächen- und Besucherzahlen sowie von Besucherstrukturen aufgestellt und lässt die Einhaltung der Regeln durch die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Ernst & Young kontrollieren.

Hinweis an die Redaktionen:

Weitere Infos und Download-Bilder zur Retro Classics findet man im Internet unter <http://www.retro-classics.de//journalisten/pressematerialien/>