

Pressekontakt:

Björn Sievers
Edelman GmbH
+49 89 41301 824
Juniper_Germany@edelman.com

Investor Relations:

Kathleen Nemeth
Juniper Networks
(408) 936-5397
kbela@juniper.net

JUNIPER NETWORKS PRÄSENTIERT INNOVATIVES PARTNER-MARKETING-PROGRAMM AUF DER GLOBAL PARTNER CONFERENCE

*Juniper Networks eröffnet seinen Partnern neue Möglichkeiten zur Neukundengewinnung und zum Ausbau der Marktanteile;
Neue Anwendung für iPhone und iPad ermöglicht flexiblen Dialog zwischen Partnern und ihren Kunden*

Las Vegas, 18. Januar 2012 – Juniper Networks (NYSE: JNPR), der Branchenführer für Innovationen im Bereich der Netzwerktechnik, erweitert seine Partnerprogramme im Bereich Co-Branding, Social Media Marketing und Mobile Marketing. Ebenfalls bietet Juniper seinen Partnern neue Lösungen, die ihnen eine klare Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb sowie eine gesteigerte Wahrnehmung bei Kunden und Anwendern ermöglichen. Juniper stellt diese Neuerungen im Rahmen der ersten, von nun an jährlich stattfindenden Global Partner Conference in Las Vegas vor. Zu Gast sind mehr als 1000 Partner aus fast 70 Ländern.

Höhepunkte der Juniper Global Partner Conference:

- **Juniper Networks** stellt auf der Global Partner Conference seine neuen Marketing-Instrumente vor.
- Eine neue **Anwendung für iPhone und iPad** ermöglicht einen sofortigen und mobilen Zugang zu interaktiven Marketinginhalten wie Datenblätter, Bilder und Fallstudien und wird so die Kundenbeziehung für die Partner in Zukunft vereinfachen.
- Die **Marketing Concierge Plattform** liefert den Partnern rund um die Uhr kundenspezifische Inhalte.
- **InnoVAR** bietet eine Plattform, um sich mit Marketingexperten und Meinungsbildnern auszutauschen. Partner haben so die Möglichkeit ihre Marketingstrategien zu verfeinern, sich Expertise anzueignen und ihre Innovationen voranzutreiben.
- **Die Juniper Geschäftsleitung begleitet die Konferenz**, darunter auch Kevin Johnson (CEO), Lauren Flaherty (Chief Marketing Officer), Bob Muglia (Executive Vice President) sowie Emilio Umeoka (Senior Vice President, Worldwide Partners) und Luanne Tierney (VP Global Partner Marketing).
- Juniper Networks präsentiert zudem das neue **Advantage Programm** für seine Partner auf der Global Partner Conference.

„Die Unterstützung sowie die Zusammenarbeit mit unseren Partnern ist entscheidend für den Erfolg von Juniper Networks sowohl im Enterprise-, als auch auf dem Service-Provider-Markt. Seit ich vor einem Jahr bei Juniper angefangen habe, verfolge ich das Ziel, die Grenzen des traditionellen Marketings zu erweitern und unseren Partnern einen direkten Zugriff auf interaktive und gezielte Marketing-Ressourcen zu ermöglichen. Jetzt, ein Jahr später, freue ich mich, eine Reihe von Marketing-Instrumenten vorzustellen, die dies ermöglichen und die darüber hinaus eine interaktive und gewinnbringende Beziehungen zwischen unseren Partnern und ihren Kunden fördern.“ – *Luanne Tierney, Vice President und Global Partner Marketing bei Juniper Networks.*

Weitere Quellen:

- [Marketing Concierge](#)
- [InnoVAR](#)
- [Mobile App](#) (erhältlich im iTunes-Store)
- [Juniper.Net Community](#)
- [Juniper auf Twitter](#)
- [Juniper auf Facebook](#)

Über Juniper Networks

Juniper Networks bietet Innovationen für Netzwerke. Ob Einzelgeräte oder Rechenzentren, Endverbraucher oder Provider von Cloud-Computing-Diensten – Juniper Networks liefert Software, Chips und Systeme, die die Qualität und die Wirtschaftlichkeit des Netzwerks verbessern. Weitere Informationen finden Sie bei Juniper Networks (www.juniper.net/de).

Juniper Networks und Junos sind registrierte Markenzeichen von Juniper Networks, Inc. in den USA und anderen Ländern. Die Logos von Juniper Networks und Junos sind Markenzeichen von Juniper Networks, Inc. Alle anderen Markenzeichen, Service-Marken, registrierte Markenzeichen und registrierte Service-Marken sind im Besitz ihrer jeweiligen Inhaber.

###