

Pantone präsentiert den Fashion Color Report für das Frühjahr 2013

Beruhigende Neutraltöne und belebende Leuchtfarben ergeben die perfekte Balance für den Frühling

CARLSTADT, N.J., 6. September 2012 – Pantone LLC, ein X-Rite-Unternehmen und weltweit führender Anbieter von professionellen Farbstandards für die Designbranche, stellt den **PANTONE® Fashion Color Report Frühjahr 2013** vor, der einen umfassenden Überblick zu den Farben bietet, die Designer in ihren kommenden Kollektionen einsetzen. Der Bericht, der am ersten Tag der New York Fashion Week erschien, stellt die zehn wichtigsten Farben der Damen- und Herrenmode im Frühjahr 2013 vor. Designer-Skizzen, Zitate und Porträts runden den Report ab, der unter www.pantone.com/spring2013 zum kostenfreien Download zur Verfügung steht.

„Mit dem Ausdruck „Balanceakt“ verbinden alle etwas, die nach Harmonie in der Hektik des Alltags streben“, kommentiert Leatrice Eiseman, Executive Director Pantone Color Institute®. „Das Gleiche kann über Mode gesagt werden, in der wir den Ausgleich zwischen zart und leuchtend, klassisch und neu suchen. Die Farbpalette dieser Saison unterstreicht diesen Wunsch nach Ausgleich und erlaubt gleichzeitig Individualität, Selbstdarstellung und Spannung.“



Die wichtigsten Farben der Damenmode für das Frühjahr 2013 sind:

PANTONE 14-0446 Tender Shoots
PANTONE 14-6011 Grayed Jade
PANTONE 17-5641 Emerald
PANTONE 16-3520 African Violet
PANTONE 17-1664 Poppy Red
PANTONE 16-1360 Nectarine
PANTONE 13-0756 Lemon Zest
PANTONE 16-4120 Dusk Blue
PANTONE 12-1008 Linen
PANTONE 19-3964 Monaco Blue



Die wichtigsten Farben der Herrenmode für das Frühjahr 2013 sind:

PANTONE 14-0210 Tidal Foam
PANTONE 17-5641 Emerald
PANTONE 14-6011 Grayed Jade
PANTONE 16-4120 Dusk Blue
PANTONE 19-3964 Monaco Blue
PANTONE 16-3915 Alloy
PANTONE 12-1008 Linen
PANTONE 17-1664 Poppy Red
PANTONE 16-1364 Vibrant Orange
PANTONE 16-1054 Sunflower

Damenpalette

In dieser Saison sprechen die Designer intensiv das Verlangen der Verbraucher nach Selbstdarstellung, einer Balance und dem Tanken neuer Energie an. Die Farbrichtung für das Frühjahr reagiert auf diese Bedürfnisse mit einer Palette, die dynamische Leuchtfarben mit neuen Neutraltönen mischt, um einen harmonischen Ausgleich zu schaffen. Dies ermöglicht einzigartige Kombinationen, die Praktikabilität und Vielseitigkeit bieten, aber zur gleichen Zeit Aufmerksamkeit erzeugen und anerkennende Blicke auf sich ziehen.

Im kommenden Frühjahr ist die Vorherrschaft der Farbe Grün unübersehbar. Ähnlich den vielen Schattierungen in unserer natürlichen Umgebung bieten die Grüntöne der Saison einen atemberaubenden Vordergrund oder den perfekten Hintergrund für alle anderen Töne. Wie die ersten Boten des Frühlings wirkt **Tender Shoots** als vibrierendes Gelbgrün belebend, aktiv und heiter, während **Grayed Jade**, ein subtiles, gedämpftes Grün mit grauem Unterton, eine Stimmung der Besinnung und Ruhe erzeugt. Das raffinierte **Emerald**, ein lebhaftes, strahlendes Grün, inspiriert Erkenntnis und Klarheit und sorgt für gesteigertes Wohlbefinden. Von einem Extrem zum anderen ergibt die Kombination dieser drei Grüntöne eine faszinierende Vielfalt, ganz wie von Mutter Natur vorgegeben.

Das exotische **African Violet** trifft eine Aussage, die etwas Hintergründiges in die Palette einbringt, wie es Lilatöne oft tun, und kann in vielen überraschenden Kombinationen eingesetzt werden – zum Beispiel zusammen mit dem überschäumenden **Poppy Red**, einem verführerischen, sinnlichen und feierlichen Farbton. Sei es als Partykleid oder Lippenstift – jede Frau sollte dieses inspirierte, tiefe Rot in ihrem Kleiderschrank oder auf ihrem Schminktisch haben.



PANTONE®

Nectarine, ein leuchtendes, überschäumendes Zitrus-Orange mit korallenroten Anklängen, sorgt für spritzige Farbexplosionen, während das heitere **Lemon Zest** mit seinem grünlichen Ton pikante Akzente setzt.

Wenn der Tag zur Ruhe kommt, bietet **Dusk Blue** ein beruhigendes Gefühl von Gelassenheit ähnlich seinem grünen Pendant Grayed Jade. Diese beiden Farben fungieren als die neuesten Neutraltöne der Saison. Eine außergewöhnliche Kombination erzielt man mit Dusk Blue und dem intensiven Nectarine. Der warme Neutralton **Linen** wirkt leicht und luftig und folgt dem aktuellen Nude-Trend, der im Frühjahr ein Must-have ist – zum Beispiel in Kombination mit Grayed Jade oder Dusk Blue. Das bodenständige **Monaco Blue** ist ein klassischer Farbton, der der gesamten Palette Stabilität und Tiefe verleiht. Er macht sich gut in der Kombination mit Poppy Red und Linen oder mit Emerald für einen frischen College-Look.

Männerpalette

Ähnlich der Damenpalette stellen die Farben der Männerpalette mit weichen Neutraltönen, die von einer Reihe energiegeladener Leuchtfarben akzentuiert werden, den Wunsch nach Balance in den Mittelpunkt. Wie der Name nahelegt, erinnert **Tidal Foam** an Wellen, die sich am Strand brechen. Mit einem leichten Hauch von Grün ist es die Antwort des Frühlings auf Khaki als dem perfekten Neutralton. **Emerald** eignet sich als charaktvoller und brillanter Edelsteinton perfekt für Männer-Accessories und Sportswear. **Grayed Jade**, ein subtiles, geheimnisvolles Grün, sowie **Dusk Blue** erinnern an die beruhigenden Nuancen des Abendhimmels. Beides sind grundlegende, aber doch neue Neutraltöne.

Das bodenständige **Monaco Blue** strahlt naturgemäß eine gewisse Maskulinität aus und verleiht der Palette Stabilität und Tiefe. In Kombination mit Grayed Jade und Emerald ergibt sich ein aussagekräftiger, klassischer Mix. **Alloy**, ein zuverlässiges mittleres Grau, ist im Frühjahr ein Muss. Als lockere, leichte Alternative zu Schwarz für die wärmeren Monate, suggeriert Alloy Selbstvertrauen ohne Schwere. **Linen**, ein gebrochenes Weiß, das dem Teint schmeichelt, passt hervorragend zu vielen Farben, beispielsweise zu Grayed Jade, Alloy oder Monaco Blue. Das Ergebnis sind klassische Kombinationen, in denen sich helle, mittlere und dunkle Töne ausgleichen.

Das dynamische und aufregende **Poppy Red** spielt in den Männermodetrends im Frühjahr und Sommer eine wichtige Rolle. **Vibrant Orange**, ein lebhafter, auffälliger Farbton signalisiert Vitalität und Begeisterung. Das robuste Gelb von **Sunflower** mit seinem erdigen Senftönen erneuert in Kombination mit Emerald und Monaco Blue auf raffinierte Weise eine bekannte Kombination.

Die Farben, die im *PANTONE Fashion Color Report* dargestellt werden, stammen aus **PANTONE FASHION + HOME**, dem weltweit am häufigsten eingesetzte System und ein allgemein anerkannten Farb-Standard. In jeder Saison befragt Pantone die Designer der New York Fashion Week und darüber hinaus, um sich ein Bild über angesagte Farben in deren Kollektionen sowie deren Farbinspirationen und Farbphilosophie zu



PANTONE®

machen. Diese Informationen bilden die Grundlage für den *PANTONE Fashion Color Report*, der das ganze Jahr als Referenz für Designer, Mode-Enthusiasten, Journalisten und Händler dient.

Preise und Verfügbarkeit

Die Farben, die im *PANTONE Fashion Color Report Spring 2013* vorgestellt werden, sind als Kartenset mit losen Baumwoll-Stoffmustern (4" x 4") der jeweils 10 Farben jeder Palette erhältlich. Ein Set mit 10 Karten kann für 94,50 € unter www.pantone.com/womenspring2013 (Damenpalette) www.pantone.com/menspring2013 (Herrenpalette) geordert werden. Der komplette Report kann kostenfrei unter www.pantone.com/spring2013 heruntergeladen werden.

Über Pantone

Pantone, eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von X-Rite, ist seit fast 50 Jahren die weltweit anerkannte Farbautorität und unterstützt Design-Profis mit Produkten und Services zur Farbauswahl und kreativen Kommunikation. Darüber hinaus bietet Pantone auch Farb- und Design-Produkte und -Services für Endkonsumenten an. Weitere Informationen sind unter www.pantone.de zu finden.

Über X-Rite

X-Rite, Incorporated, ist der globale Branchenführer im Bereich Farbwissenschaft und -technologie. Das Unternehmen, dem nun auch der Farb-Branchenführer Pantone angehört, entwickelt, produziert und unterstützt innovative Farblösungen durch Messsysteme, Software, Farbstandards und Services. Die Kompetenz von X-Rite bei der Auswahl, Messung, Formulierung, Kommunikation und dem Abgleich von Farben hilft den Anwendern, jederzeit sofort den richtigen Farbton zu treffen, was sich in besserer Qualität und geringeren Kosten niederschlägt. X-Rite beliefert zahlreiche Branchen, wie Druck, Verpackung, Fotografie, Grafikdesign, Video, Automotive, Farben, Kunststoff- und Textiltechnik, Zahnmedizin und Medizintechnik. Weitere Informationen sind unter www.xrite.com zu finden.

PANTONE® ... The color of ideasSM.

- # # # -

PANTONE® and other Pantone trademarks are the property of Pantone LLC. © 2012. All rights reserved.

Pressekontakt

Marina Stöcker / Helena Rust
Hotwire PR

+49 (0)69 25 66 93-51 / -80

marina.stoecker@hotwirepr.com / helena.rust@hotwirepr.com