



PRESSEINFORMATION

Köln, 22. Oktober 2012

REWE startet Lieferservice in Berlin

Lebensmittel online einkaufen und bis an die Haustür liefern lassen

Nach Hamburg, Frankfurt, Düsseldorf und Köln beliefert REWE ab Dienstag (23.10.) auch die Bundeshauptstadt Berlin mit Lebensmitteln. Mit dem Lieferservice bietet REWE online (www.rewe-online.de) den Bürgern der Metropole neben dem REWE Abholservice eine weitere zusätzliche Einkaufsalternative an. Das neuartige Lieferkonzept hat für den Nutzer viele Vorteile. Er bestimmt schon bei der Online-Bestellung, wann er die Ware an der Wohnungstür in Empfang nehmen will, kann die Ware bei Anlieferung gleich kontrollieren und zahlt bequem per Bankeinzug. Zudem spart er Zeit, Treibstoff und das Tragen des Einkaufs. Die erste Bestellung ist gebührenfrei.

„Freizeit stellt für immer mehr Menschen ein kostbares Gut dar. Dieser Entwicklung werden wir mit unserem neuen Konzept gerecht. Mit dem Lieferservice bieten wir unseren Kunden eine komfortable und zeitsparende Alternative zum herkömmlichen Einkauf im Markt“, sagte Lionel Souque, im Vorstand der REWE Group für die REWE Märkte in Deutschland verantwortlich, anlässlich des Starts von REWE online in Berlin. „Im europäischen Vergleich hat der deutsche Online-Lebensmittelhandel noch Nachholbedarf. Das Potenzial, mit diesem Konzept Kundenbedürfnisse gerade in Ballungsgebieten zu befriedigen, ist hoch.“

Über www.rewe-online.de und den drei Schritten „Online bestellen“, „Lieferzeit wählen“ und „Lieferservice wählen“ lässt sich der tägliche Einkauf bequem und schnell erledigen.

Bei der Zusammenstellung des eigenen Warenkorbs hat der Internet-Kunde die breite Auswahl. Das Angebot auf www.rewe-online.de umfasst das komplette Supermarktsortiment mit Obst & Gemüse, Molkereiprodukten, Tiefkühlkost, Fleisch- und Wurstwaren, Nahrungsmittel, Getränke, Drogerie und Non-Food. Diese erhält er zu den aktuellen Preisen wie im REWE Markt, Sonderangebote inklusive. Bis zu 21 Tagen kann der Kunde jetzt im Voraus

bestellen und auch bereits getätigte Bestellungen bis zur Kommissionierung nochmals ändern.

Ist der Einkauf für die Lieferung zusammengestellt, gibt der Kunde seine Lieferadresse an und wählt die gewünschte Lieferzeit aus. Bezahlt werden kann per Bankeinzug. Der Endbetrag, der zur Bestellung durch Coupons, Vorteilskarten oder Pfandrückgabe abweichen kann, wird erst nach Abschluss der Zustellung final vom Konto des Kunden eingezogen. Der Kunde bestätigt dies durch seine elektronische Unterschrift beim Fahrer.

Die Einhaltung der Kühlkette ist während der gesamten Prozesse sicher gestellt, Qualität und Frische sind oberstes Gebot. Dies wird durch moderne und gekühlte Lieferfahrzeuge erreicht. An der Haustüre kann der Kunde die Ware prüfen und gegebenenfalls zurückgeben.

Der Lieferservice wird ab einem 40-Euro-Einkauf angeboten, die Liefergebühr beträgt 5 Euro. Ab einem Bestellwert von 150 Euro beträgt die Liefergebühr nur noch 2 Euro. Wer die Services erstmalig nutzt, für den entfallen die Gebühren.

Bereits seit Anfang Juni 2012 existiert in der Ostseestraße 23 in Berlin ein REWE Drive-Markt. Beim Abholservice kann der Kunde seinen unter www.rewe-online.de zusammengestellten Einkauf zu einer von ihm bestimmten Zeit selber im Markt abholen. REWE setzt mit den innovativen Konzepten von REWE Drive und REWE Lieferservice einen Trend im Bereich des immer wichtiger werdenden Online-Shoppings. Neben dem Markt in Berlin wird der Abholservice noch in neun weiteren Standorten in Frankfurt (2), Hamburg (2), Aschaffenburg, Bergisch Gladbach, Höhr-Grenzhausen, Landshut und Wiesloch angeboten.

Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2011 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von über 48 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren 323.000 Beschäftigten und 15.700 Märkten in 13 europäischen Ländern präsent. In Deutschland erwirtschafteten im Jahr 2011 rund 222.000 Mitarbeiter in über 11.000 Märkten einen Umsatz von 35 Milliarden Euro.

Zu den Vertriebslinien zählen Super- und Verbrauchermärkte der Marken REWE, REWE CENTER, REWE CITY, toom und BILLA, der Discounter PENNY, die Baumärkte von toom Baumarkt und B1 Discount Baumarkt sowie die Elektronikfachmärkte von ProMarkt. Zur Touristik gehören die Veranstalter ITS, Jahn Reisen und Tjaereborg sowie Dertour, Meier's

Weltreisen und ADAC Reisen sowie die Geschäftsreisesparte FCm Travel Solutions und rund 2.100 Reisebüros (u.a. Atlas Reisen, DER Reisebüro, DERPART).

Für Rückfragen:

REWE Unternehmenskommunikation, Tel.: 0221-149-1610, Fax: 0221-149-9610, E-Mail: raimund.esser@rewe-group.com