

## **Kleines, schwarzes Kraftpaket kommt pünktlich zur WM: Neuer LED-Beamer PA1000 von LG**

**LG stellt einen neuen lichtstarken LED-Projektor vor, ein Volltreffer für jede WM-Party.**

**Ratingen, 5. Juni 2014** - Seit einigen Jahren hat sich das gemeinsame und sogar öffentliche Fußballschauen etabliert. Ob mit Freunden im Garten oder zusammen mit der halben Stadt auf dem örtlichen Marktplatz - das „Rudelgucken“ ist längst fester Bestandteil des deutschen Wortschatzes. Auch bei Projektoren hat sich einiges getan - vorbei sind die Zeiten klobiger, schwerer und lauter Stromfresser, die meist nur stationär einsetzbar im Format eines Reisekoffers unter der Decke hingen. Der PA1000 von LG nutzt die moderne LED-Technologie, die mittlerweile nicht nur eine extrem kompakte Bauweise, sondern auch eine starke Lichtleistung mit brillanter Bildqualität ermöglicht.

### **100 Zoll HD ready-Bild einfach in der Handtasche mitnehmen**

Feierabend, das Tagwerk ist verrichtet - Zeit für das Highlight: Ein Spiel unserer Elf gegen die Niederlande, Fußball auf Weltniveau. Doch wer sitzt zur sommerlichen Abendstunde und lauen Temperaturen schon gerne auf der Couch im Wohnzimmer? Jetzt kommt das Spiel mit an den Ort, wo man es sich wünscht: gemeinsam mit Freunden und einem Grill auf der Terrasse, im Garten oder mit den Nachbarn im Innenhof. Wer auswärts schauen möchte, steckt den PA1000 mit seinen 1,2 Kilogramm im Taschenbuchformat von 170x230x44 Millimeter einfach in die Tasche und nimmt das bis zu 100 Zoll große HD ready-Bild mit zu Freunden.

### **Perfekte Konnektivität wird zum Standard für unterwegs**

Auch im Urlaubsgepäck ist das kleine schwarze Kraftpaket schnell verstaut und binnen Minuten im Hotelzimmer oder am Campingplatz einsetzbar. Vielfältige Anschluss- und Bildübertragungsmöglichkeiten via Wi-Di/Wi-Fi

built in, HDMI (MHL), USB oder RGB erlauben volle Flexibilität und machen den Beamer jederzeit schnell und zuverlässig einsatzbereit.

„Der PA1000 kommt pünktlich zur WM und bringt ausreichend Lichtleistung mit, um bei einsetzender Dämmerung die Abendspiele zu genießen“, sagt Nils Fleischhauer, Business Unit Manager Projektoren D.A.CH. bei LG Electronics Deutschland. „Wir bieten unseren Kunden mit diesem Produkt einen der lichtstärksten LED-Projektoren am Markt - das Ganze zu einem attraktiven Preis.“

Der LG PA1000 ist in Deutschland ab Mitte Juni 2014 zum Preis von 649,- Euro (UVP) erhältlich. Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.lg.com/de/beamer/lg-PA1000>

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 86.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

Bildmaterial, Datenblätter und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

#### **Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH

LEWIS PR  
Presseagentur

Justine Figura  
Manager Public Relations  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333  
eMail: [justine.figura@lge.com](mailto:justine.figura@lge.com)

Sebastian Vonderau  
Prinzenallee 5  
40549 Düsseldorf  
Tel.: 0 211 / 522946 - 0  
Fax: 0 211 / 522946 - 1  
eMail: [lg@lewispr.com](mailto:lg@lewispr.com)