



Presse-Information
23.05.2011

BMW Motorrad Community. **Soziales Netzwerk für begeisterte Motorradfahrer.**

München. Begeisterten Motorradfahrern den Kontakt untereinander erleichtern, gemeinsame Ausfahrten organisieren und Zeit auf dem Motorrad mit Gleichgesinnten verbringen – dies und vieles mehr ermöglicht die neue BMW Motorrad Community. Die BMW Motorrad Community ist ein soziales Netzwerk, jedoch mit einem entscheidenden Unterschied zu bestehenden Plattformen: Nicht die virtuelle Welt steht im Vordergrund, sondern der praktische Nutzen. „Raus aus dem Haus - rauf auf´s Motorrad!“ lautet die Devise.

Die BMW Motorrad Community gliedert sich übersichtlich in vier Hauptbereiche: Tourfinder, Meet & Ride, Mitglieder-Profile sowie Fotos.

Mit dem **Tourfinder** planen und entdecken Mitglieder spannende Touren. Dabei kann der Schwierigkeitsgrad der Tour von leicht über mittel bis schwierig gewählt werden. Optionen für Enduro, Roadster, Touren- oder Sportfahrer ergänzen diese Funktion. Passend zur gewünschten Dauer und Distanz schlägt der Tourfinder daraufhin passende Routen vor. Im Tourenbereich können auch neue Ausfahrten entwickelt werden. Per Mausklick auf die interaktive Landkarte können Routen markiert, benannt und beschrieben werden. Die Community kann diese Touren dann über die Vergabe von bis zu fünf Sternen bewerten, kommentieren oder auch Fotos und Videos dazu hochladen.

Der Bereich **Meet & Ride** ermöglicht es, andere Motorrad-Begeisterte zu finden und sich zu Ausfahrten zu verabreden, Touren selbst zu organisieren und andere dazu einzuladen oder an geplanten Touren anderer Mitglieder teilzunehmen.

Über eine integrierte Nachrichtenfunktion können zudem auch Treffpunkte vereinbart werden. Einen Überblick über die geplanten Touren ermöglicht dabei das Streckentagebuch, das sich automatisch aktualisiert, sobald beispielsweise weitere Mitglieder an der Tour teilnehmen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 23.05.2011

Thema

Seite 2

Das **Mitglieder-Profil** bietet die Möglichkeit, Fotos, Videos und vieles mehr mit Gleichgesinnten, Freunden oder der gesamten Community zu teilen. Individuelle Profil-Einstellungen stellen sicher, dass Details auch wirklich nur für die jeweils ausgewählten Kontakte sichtbar sind. Neue Freunde können einfach gefunden und hinzugefügt werden, aber auch aus anderen sozialen Netzwerken wie etwa Facebook importiert werden. Mitglieder können zudem Gruppen beitreten, neue Gruppen gründen, über den News Feed die Aktivitäten von Freunden verfolgen sowie Fotos und Informationen zu ihren Motorrädern hinzufügen.

Im Bereich **Fotos** kann man schließlich seine schönsten Erinnerungsbilder von der letzten Tour oder das Lieblingsfoto vom Motorrad hochladen und mit anderen Mitgliedern teilen.

Der Link zur BMW Motorrad Community:

www.bmw-motorrad.com/community

Einen weiteren Einblick liefert der YouTube Brand Channel unter

<http://www.youtube.com/bmwmotorrad#p/u/4//KQa3KILQBU>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49 89 382-23927

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de