

PRESSEINFORMATION

Bleibende Kindheitserinnerungen

CEWE COLOR: Foto- und Geschenkideen für einen gelungenen Kindergeburtstag

Oldenburg, 02. Mai 2011. Torte, Kerzen und Batterien für die Digitalkamera: Es gibt einiges zu bedenken, damit der Kindergeburtstag für Sprösslinge und Eltern gleichermaßen ein runder Tag wird. Deshalb hat CEWE COLOR Tipps zur Vor- und Nachbereitung zusammengestellt. Unter www.cewe.de gibt es von persönlichen Einladungskarten bis hin zu individuellen Geschenken viele nützliche Vorschläge für die Geburtstagsfeier. Der Fotoapparat sollte bei solch einer Gelegenheit immer zur Hand sein. Für die unkomplizierte Zusammenstellung der entstandenen Fotos empfiehlt sich ein CEWE FOTOBUCH.

Fotogrußkarten als individuelle Einladung

Am Anfang steht die Einladung an die Gäste. Größere Kinder freuen sich, wenn sie eine ganz eigene Einladungskarte gestalten dürfen. Das funktioniert leicht mit den **Fotogrußkarten** von CEWE COLOR: Unter www.cewe.de in der kostenlosen Software eine Geburtstags-Designvorlage und ein Kartenformat auswählen, das eigene Foto hochladen und nur noch bestellen. So erhalten die Freunde schnell und einfach eine individuelle Einladung, die es wert ist, als Andenken aufbewahrt zu werden. Fotogrußkarten von CEWE COLOR sind im 10er-Set mit passenden Umschlägen ab 4,99 Euro erhältlich. Die Klappkarten gibt es auch auf hochwertigem Premiumpapier.

Geschenkideen fürs Geburtstagskind

Vor jedem Kindergeburtstag stellt sich immer wieder die gleiche Frage: Was verschenke ich? Die Antwort dafür hat CEWE COLOR parat: Auf www.cewe.de finden sich vielfältige Ideen für individuelle Fotogeschenke. Zum Beispiel eine **Brotdose** mit einem Foto auf dem Deckel (ab 9,99 Euro). Auch die Frontklappe des **Kinderrucksacks** wird durch ein aufgedrucktes Foto des Geburtstagskindes zu einem Hingucker (ab 24,99 Euro). Mit einem eigenen Foto verziert, werden die Produkte zu Lieblingsstücken. Eine tolle Aufmerksamkeit: das **Kinder-T-Shirt**, bedruckt mit einem Foto der besten Freunde. Das T-Shirt ist in verschiedenen Kindergrößen erhältlich (ab 9,99 Euro). Ob in der Schule, beim Sport oder in den Ferien – ein treuer Begleiter für jeden Tag ist die **Alu-Trinkflasche**. Das Gefäß fasst 500 Milliliter und ist durch seine Gestaltung mit persönlichen Fotos unverwechselbar. So ein Trinkgefäß hat dank des einmaligen Motivs kein anderes Kind (ab 14,99 Euro).

Von Anfang an nah dran

Sind die Geschenke ausgewählt und der Tag der Geburtstagsfeier gekommen: Im Trubel das Fotografieren nicht vergessen und vielseitige Bilder von dem Fest und den Freunden machen. Für die Zusammenstellung und Präsentation der Fotos bietet sich das CEWE FOTOBUCH an. Unter www.cewe-fotobuch.de kann in wenigen Schritten ein ganz persönliches Erinnerungsstück an den Kindergeburtstag zusammengestellt werden. Damit bleiben Fotos thematisch geordnet und können auch noch in vielen Jahren gemeinsam betrachtet werden.

Gelungene Fotos vom Kindergeburtstag für das CEWE FOTOBUCH

Nach der Feier ist die Freude über gelungene Aufnahmen groß. Daher helfen ein paar Kniffe, die – schon während des Fotografierens bedacht – dazu beitragen, die Stimmung des Tages authentisch wiederzugeben. Das Geburtstagskind beim Anbringen von Luftballons und der bunt geschmückte Tisch eignen sich schon während der Vorbereitung des Festes als Motive. Der Empfang und die Verabschiedung der Gäste sind gute Momente für Vorher-Nachher-Bilder im CEWE FOTOBUCH. Durch diese Aufnahmen werden die Erlebnisse des Tages später besonders gut erinnert und geben ihm einen Rahmen. Auf keinen Fall verpassen: Das Geburtstagskind mit seinen Geschenken in den Händen zu fotografieren – ein mögliches Titelmotiv für das CEWE FOTOBUCH. Ebenso eignet sich dafür die Geburtstagstorte mit den brennenden Kerzen. Tipp: Durch eine schnelle Bilderfolge fotografisch festhalten, wie die Kerzen ausgepustet werden. Solche Bildgruppen wirken später im CEWE FOTOBUCH besonders gut, da der Moment wie ein kleiner Film wieder in Erinnerung gerufen wird.

Der Gabentisch bietet einen passenden Abschluss für das CEWE FOTOBUCH; schön wäre auch ein Gruppenfoto mit allen Kindern. Es gibt die Möglichkeit, in das CEWE FOTOBUCH eigene Texte einzufügen. Zur besseren Übersicht können so die Namen der Gäste unter die Bilder gesetzt und witzige Kindermund-Kommentare erfasst werden. Oft hat ein Kindergeburtstag ein Motto, das vielseitige Motive eröffnet. Im CEWE FOTOBUCH gerät keine Einzelheit in Vergessenheit. Fotos beim Kuchenessen bringen noch in vielen Jahren diese lebhaften Momente zurück ins Gedächtnis. Sind besonders kreativ gemalte Bilder oder Bastelarbeiten von den Kindern auf der Geburtstagsfeier angefertigt worden? Diese können ebenso abfotografiert oder als Scan mit ins CEWE FOTOBUCH aufgenommen werden.

Übrigens: Bei CEWE COLOR entscheidet jeder Kunde selbst, ob er die Bestellung nach Hause geschickt oder aber portofrei bei einem der 45.000 Handelspartner abholen möchte.

Mehr Informationen unter www.cewe-fotobuch.de und www.cewe.de

Pressekontakt für Rückfragen:

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dr. Hella Hahm, Public Relations Thomas Grunau, Geschäftsführer Marketing

Tel.: +49 441 404-400 +49 441 404-324

Fax: +49 441 404-421 +49 441 404-113

E-Mail: presse@cewecolor.de

Internet: www.cewecolor.com

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,5 Mrd. Fotos, über 4,3 Mio. CEWE FOTOBÜCHER (+19 Prozent im Vergleich zum Vorjahr) und Foto-Geschenkartikel wurden 2010 an über 45.000 Handelskunden geliefert. Der Umsatz betrug 446,8 Mio. Euro in 2010. CEWE COLOR ist "First Mover" bei der Einführung neuer Technologien und Produkte in der Fotobranche. Als weitere Säule des Geschäftsmodells wird der Internetdruckservice viaprinto ausgebaut. CEWE COLOR feiert 2011 sein 50jähriges Firmenjubiläum: CEWE COLOR wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.
