



**INTERNET WORLD
KONGRESS & FACHMESSE**

25.–26. Oktober 2006, München

Presseinformation

Zusätzlicher Usability-Workshop auf dem Internet World Kongress

München, 20. Oktober 2006 – Das begleitende Workshop-Programm des Internet World Kongresses ist auf elf Workshops angewachsen. Wegen großer Nachfrage im Usability-Bereich kann jetzt ein weiterer Workshop in diesem Gebiet angeboten werden. Am ersten Kongresstag, den 25. Oktober 2006, können sich die Teilnehmer über „Usability im E-Commerce: Nutzerfreundlich optimieren“ informieren. Das Research-Unternehmen phaydon | resarch+consulting bietet diesen Workshop an.

Nur noch wenige Plätze gibt es außerdem im Workshop von A Eins I.T. GmbH/21st Mall, in dem es um Onlineshop-Strategien geht. Ausführliche Informationen zu den einzelnen Workshops finden Sie online unter www.internetworld-kongress.de. Kongressteilnehmer aus Anwenderfirmen melden sich hierzu kostenlos – ebenso online – an.

Der Internet World Kongress fasst mit hochwertigen Keynotes, Fachbeiträgen und Diskussionen von über 100 Experten in fünf parallelen Foren die wichtigsten Trends und Entwicklungen im Internet-Business zusammen. Begleitend zum Kongress findet eine Fachmesse mit über 50 Firmen statt. Steigende Teilnehmerzahlen und die Verdoppelung der Ausstellerfläche zeigen die wachsende Bedeutung der Internet World. Auch Unternehmen nutzen die Bühne des Branchentreffs, um Ihre Produktneuheiten erstmals zu präsentieren. Mindlab, z.B. stellt die Version 3.0 ihrer Customer-Targeting-Lösung netmind vor.

Aktuelles Programm und Anmeldung ab 590,- Euro unter <http://www.internetworld-kongress.de>.
(1.545 Zeichen mit Leerzeichen)

Über Penton Media GmbH:

Die Penton Media GmbH innoviert die Online Business Branche und hilft so Unternehmen bei ihren Investitionsentscheidungen: Auf jährlich rund 50 Kongressen, Roadshows und Ausstellungen präsentieren Sponsoren die aktuellsten Produkte und Lösungen. Allein 2005 haben über 5.000 Entscheider aus Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz der Penton Media GmbH vertraut.

Die Penton Media ist eine Tochtergesellschaft der Penton Media Inc., Cleveland/USA, und der Neuen Medien Ulm Holding GmbH mit Sitz in München.

Pressekontakt:

Regina Reitzer
Senior Marketing Manager

Tel.: 089-74117-264

Fax: 089-74117-448

Email: regina.reitzer@penton.de

Penton Media GmbH

Bayerstr. 26

80335 München

<http://www.internetworld-kongress.de>

<http://www.penton.de>