

Neue Wege in der Publikation mit MediandoPUBLISH

Stuttgart, 6.08.2007 Mit MediandoPUBLISH stellt die e-pro solutions GmbH ein neues Softwaremodul aus seiner etablierten MEDIANDO-Produktfamilie vor.

MediandoPUBLISH ergänzt das bisherige Software-Angebot um eine webbasierte Anwendung, mit der sich organisations- und länderübergreifend Marketingunterlagen erzeugen lassen. Über das Internet können Vertrieb, Händler und Niederlassungen auf einfache Art und Weise markt- und kundengerechte Flyer, Broschüren oder umfangreiche Produktkataloge erstellen. Programmier-, DTP- oder Grafikenkenntnisse sind dafür nicht erforderlich.

So können beispielsweise Händler eigenständig ihr individuelles Produktprogramm zu einem qualitätsgesicherten Katalog zusammenstellen und dabei die Produktinformationen der Hersteller nutzen, ohne Aufwand für die Datenpflege betreiben zu müssen. Auslandsgesellschaften und Niederlassungen erstellen auf Basis zentral fixierter Vorlageseiten Marketingpublikationen, die dann, ausgegeben als druckfähiges PDF, an den jeweiligen Standorten bedarfsgerecht produziert werden. Vertriebsmitarbeiter erzeugen, vom Vertriebsbüro oder Home Office aus, kundenindividuelle Produktpräsentationen und Angebote. In allen Fällen sind ein einheitlicher Außenauftritt unter Einhaltung von CI/CD-Richtlinien und die Publikation qualitätsgesicherter Produktdaten aus der zentralen Produkt-Informations-Management-Lösung heraus gewährleistet.

Wie ein Unternehmen mit MEDIANDO viel flexibler und individueller publiziert, und dabei den Marketingprozess noch besser kontrollieren kann, erklärt sich in drei Schritten. Im ersten Schritt werden Produktdaten in einer medienneutralen Datenbank zentral verwaltet und gepflegt. Die Datenbasis ist somit immer aktuell und qualitätsgesichert. Im nächsten Schritt wird zentral geplant, welcher Pool an Produktinformationen für die diversen Publikationen (Flyer, Broschüren, Produktkataloge etc.) bereitgestellt wird. Für jede Publikation gestaltet und fixiert das Marketing CI-konforme Seitenvorlagen, in denen neben erlaubten Schriften, Formatierungen, der Sprachauswahl, auch länderspezifische Gegebenheiten, berücksichtigt werden. Dabei sind der Kreativität kaum Grenzen gesetzt. Auch gestalterisch anspruchsvolle und emotionale Publikationen wie Aktionsflyer oder Magalogue lassen sich mühelos realisieren. MediandoPUBLISH ermöglicht im Anschluss den Vertriebspartnern via

Internet die Auswahl der jeweiligen Publikation sowie die Zuordnung der gewünschten Produktdaten mittels Drag & Drop. Eine Vorschaufunktion dient der eigenen Kontrolle und vereinfacht den Abstimmungs- und Freigabeprozess, falls überhaupt erforderlich, enorm. Das Layout der Templates oder die Produktinformationen selbst können nur von autorisierten Powerusern, in der Regel vom Marketing, Produktmanagement oder anderen Befugten geändert werden, was ein einheitliches Erscheinungsbild und Qualitätsniveau aller Marketingunterlagen sichert.

Mit seinen Vorzügen richtet sich MediandoPUBLISH insbesondere an Unternehmen mit mehrstufigen Vertriebswegen, kurzen Produkt-Lebens-Zyklen und einem hohen Aufkommen an mehrsprachigen Publikationen für unterschiedlichste Zielgruppen und Zielmärkte. Mit MediandoPUBLISH ist eine marktkonforme Produktion von Verkaufsunterlagen gesichert, da man jetzt denjenigen Personen ein Marketingwerkzeug zur Hand gibt, welche ihre Käufergruppe und die Bedarfssituation am jeweiligen Standort am besten kennen.

MediandoPUBLISH verbindet ideal die Vorteile einer zentralen Publikationssteuerung mit den Chancen eigenverantwortlicher, dezentraler Publikationserstellung.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 3620

Über e-pro solutions:

Mit über 100 Installationen im Bereich Produktkommunikation und weit über 500 Softwarekunden in den Bereichen database publishing und e-Business ist die e-pro solutions GmbH heute das führende deutsche Softwarehaus für effiziente Lösungen zum Thema Produktkommunikation, Cross Media Publishing und e-Business.

Die Produktfamilie MEDIANDO unterstützt die produktzentrierten Marketing- und Kommunikationsprozesse, angefangen von der zentralen Datenhaltung bis hin zu den Ausgabemedien wie Print, Web und elektronische Kataloge.

Aufgrund der jahrelangen Projekterfahrungen und des Know-hows, bietet die e-pro langfristige, investitionssichere und skalierbare Komplettlösungen. Die hohe Marktdurchdringung durch mehrere hundert Installationen bei namhaften Kunden sind die beste Referenz.

Kontakt:

Sabine Mann
e-pro solutions GmbH
Waldburgstraße 21
70563 Stuttgart
Telefon: +49 (0)711 / 68 70 42 45
Fax: +49 (0)711 / 68 70 42 20
E-Mail: sabine.mann@e-pro.de