



DIGITALER HUB REGION BONN AG/ Marie-Kahle-Allee 2/ 53113 Bonn

An:
Vertreter der Presse

Ihnen schreibt: Sophia Tran
+49 228 4334 2600
sophia-tran@digitalhub.de

Bonn, 25.04.2017

**Pressemitteilung 05/2017:
Start der Digital Academy im Digital Hub Region Bonn**

Digitaler Hub
Region Bonn AG
Marie-Kahle-Allee 2
D 53113 Bonn

+49 228 4334 2600
hello@digitalhub.de
digitalhub.de

Am 30.05.05 findet die 1. Digital Academy in Bonn statt. Der vom Digital Hub Region Bonn AG und T-Systems Multi Media Solutions initiierte Workshop richtet sich an Führungskräfte, um mit Digitalisierungs-Experten und -Referenten neue Digitalisierungsansätze für die Unternehmen zu entwickeln.

Vorstand:
Markus Zink, Ivan Ryzkov
Aufsichtsratsvorsitzender:
Hubertus Hille
Sitz in Bonn
Amtsgericht Bonn HRB 22505

In vielen Marktstudien und Publikationen in Mittelstand und Industrie ist evident, dass digitale Transformation nach wie vor eine große Herausforderung für Unternehmen darstellt, weil sie eine oder mehrere der vier Erfolgsvoraussetzungen Unternehmenskultur, richtige Technologien, Methoden und Skills nicht erfüllen. Der Digital Hub ist für Unternehmen eine zentrale Anlaufstelle und hat hierfür auch ein konkretes Programm mit mehreren Bausteinen für die digitale Transformation entwickelt.

Gemeinsam mit dem Partner T-Systems Multi Media Solutions startet die *Digital Academy* am 30.05.2017 im Digital Hub: Die erste Veranstaltung richtet sich speziell an Führungskräfte in Unternehmen. In kleinen Gruppen werden zentrale Themen der digitalen Transformation mit Experten und Referenten beleuchtet und konkrete Ansätze und Umsetzungspunkte für das eigene Unternehmen identifiziert.

Das eintägige Short Track Programm widmet sich hierbei konkreten Fragestellungen wie z.B. "Welchen Einfluss haben disruptive Technologien auf Geschäftsmodelle und internen Prozesse in Unternehmen? Wie können Mitarbeiter befähigt werden, ihr



Unternehmen mitzugestalten? Wie können Unternehmensorganisationen erfolgreich verändert werden und digitale Kompetenzen ausgebildet werden?“

Impulsvorträge zu disruptiven Trends sowie zu Menschen und Organisationen im digitalen Wandel finden im Wechsel mit konkreten Worksessions zu mitarbeitergeführten Unternehmen, Big Data und Möglichkeiten von Block Chain Nutzung statt. Wechselnde Referenten erarbeiten mit den TeilnehmerInnen, welche konkreten Ansätze in Unternehmen umgesetzt werden können und decken fachlich sowohl technologische als auch methodische und unternehmenskulturelle Aspekte ab. „Die Academy ist keine Frontalveranstaltung, sondern ein interaktives Format, welches die Teilnehmer permanent mit Workshops fordert und direkt praxistaugliche Ansätze mit auf den Weg gibt“ so Christine Rogge, Leitung Unternehmensentwicklung und Digital Academy bei der T-Systems.

Bei der Digital Academy wird in Workshops überwiegend analog mit Stift, Papier, Pinnwänden und viel Kommunikation gearbeitet. Die Arbeitsmethodiken und der Wandel der Unternehmenskultur sowie die Vermittlung von Skills ist dabei weniger eine Tool Frage. „Digitalisierung startet im Kopf“ so Markus Zink, Vorstand des Digital Hub Region Bonn „Moderne Unternehmen setzen auf das Potenzial der Mitarbeiter, welche für neue Lösungen ermutigt werden und Entrepreneurship in das eigene Unternehmen mit hineinbringen, welches auf die jeweiligen Ziele der Unternehmen auch einzahlt“. Umso wichtiger, dass Führungskräfte dies auch vorleben und sowohl das Verständnis als auch den Wandel in den Unternehmensorganisationen aktiv mit unterstützen.