

Pressemitteilung 26/13

Bensheim, 23. April 2013



Way of Life!

Motorrad-Sternfahrten zur 7. Biker-Party im Heidepark Soltau am 27./28. April 2013

Auf zur großen Biker-Party mit Suzuki

Am Wochenende des 27. und 28. April ist es wieder soweit. Suzuki startet gemeinschaftlich mit anderen Herstellern wieder die Motorrad-Sternfahrten zur größten Biker-Party der Region Niedersachsen im Heide-Park Resort Soltau, wo auch in diesem Jahr wieder rund 40.000 Biker erwartet werden.



Organisiert wird die Veranstaltung wie in den Jahren zuvor von Hit-Radio Antenne Niedersachsen. Zusammen mit dem drittgrößten Privatradiosender Deutschlands sorgen die Partner Suzuki, BMW Motorrad, Honda, Lotto, Metzeler, Polo und Yamaha wieder für ein einmaliges und packendes Rahmenprogramm.

Im größten norddeutschen Erlebnispark erwartet die Biker auch diesmal pralle Unterhaltung. Neben atemberaubenden Stunts, Motorrad-

Showeinlagen und vielen weiteren Ausstellern stehen die aktuellen Suzuki-Modelle für kostenlose Testfahrten zur Verfügung.

Als besondere Zugabe spielt am Samstagabend die Party-Band „United Four“. Suzuki bietet neben packender Action mit Suzuki-Stuntfahrer Dominik Csauth mit musikalischer Begleitung der Band Losamol auch die Suzuki FMX-Show, das Suzuki 4x4 Roadeo sowie Unterhaltung für die Kleinen im Kinder-Quad-Parcours.

Neben Probefahrten mit aktuellen Suzuki-Modellen und Vorstellungen neuer Suzuki-Modelle wie Intruder, Hayabusa und die "One Million" Jubiläums Special Edition der GSX-R1000 durch Moderator Markus Schulze erhalten die Besucher bei Demofahrten mit dem Schräglagentrainer auch Einblicke in das Suzuki-Fahrsicherheitstraining. Daran beteiligt sind etliche Suzuki-Händler: Scholly's Motorrad GmbH Drakenburg, Motor-Service Hohls GmbH, Suhrau's Motorshop sowie MX-Händler Kiedrowski Racing.

Auch in diesem Jahr bietet Hit-Radio Antenne Campingplätze auf dem Veranstaltungsgelände an, und das Hotel Park Soltau lockt mit Sonderpreisen. Die Übernachtungsgebühr für Camper beträgt vom 27. auf den 28. April 2013 6 Euro.

Für Suzuki stellt diese Veranstaltung wie im Vorjahr eine optimale und vor allem Zielgruppen treffende Kommunikationsbasis dar. Auch diesmal bietet Suzuki durch das erneute Sponsoring seinen regionalen Händlern zudem eine entsprechende Bühne, um in Gesprächen und Testfahrten interessierte Festivalbesucher für die Marke Suzuki zu begeistern.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter:

Suzuki Motorrad: <http://motorrad.Suzuki.de/>

Suzuki Club: <http://www.Suzuki-club.eu/>