



PRESSEINFORMATION

Revolutionäres Frischfaserkonzept im „Scheufelen Graspapier“

Lenningen, 27. April 2017

1969 flog mit Apollo 11 das von Scheufelen entwickelte, erste nicht brennbare Papier zum Mond: ein echter Meilenstein in der Geschichte der Papierindustrie, ebenso bahnbrechend wie schon 1892 die Einführung des Scheufelen Kunstdruckpapiers.

Graspapier, die neueste Produktfamilie aus dem Hause Scheufelen und unser Beitrag zur UN Agenda 2030, steht in dieser wegweisenden Tradition und revolutioniert erneut die Papierherstellung. Im Scheufelen Graspapier werden 50% Frischfasern aus sonnengetrocknetem Gras verwendet. Anders als bei vielen auf dem Weltmarkt erhältlichen Frischfaserzellstoffen wird dieses Material in der nächsten Umgebung der Papierfabrik in der Biosphärenregion Schwäbische Alb aus einem mehrmals jährlich nachwachsenden Rohstoff gewonnen und soll zukünftig direkt in der Papierfabrik in Lenningen in einer gemeinsam mit dem Entwicklungspartner Creapapier GmbH (Hennef) betriebenen Anlage verarbeitet werden.

Im Vordergrund steht dabei die Herstellung eines kostengünstigen Frischfaserzellstoffs unter möglichst geringer Umweltbelastung. Diese beruht auf einem verschwindend niedrigen industriellen Wasserbedarf (weniger als 1 Liter pro Tonne Graszellstoff, verglichen mit mehreren tausend Litern Wasser pro Tonne Holzzellstoff), einer massiven Energieersparnis von bis zu 80% pro Tonne Frischfasermaterial und dem kompletten Verzicht auf Prozesschemikalien.

Der schonende Einsatz dieser Ressourcen geht in die Umweltbilanzen der mit Graspapier verpackten Produkte ein zu ein, verstärkt die ohnehin schon großen ökologischen Vorteile von Papierverpackungen und erlaubt einen einzigartigen Marketingansatz. Weiterhin entsprechen Frischfaserverpackungen auf Graspapierbasis bereits heute allen Anforderungen, die sich aus der geplanten Mineralölverordnung für Verpackungsmaterialien mit Blick auf noch besseren Verbraucherschutz ergeben werden. Die Lebensmittelunbedenklichkeit wird durch ein entsprechendes ISEGA Zertifikat bestätigt, außerdem ist das Material recyclingfähig, kompostierbar und FSC-Mix zertifiziert (FSC® C009951).

Das umfassende Know-How des Scheufelen Teams in der Entwicklung innovativer Druckoberflächen stellt als wichtige Eigenschaft die Offset-Bedruckbarkeit des neuen



Materials sicher. Das wurde durch den Pilotkunden Rondo (St.Rupprecht/Raab) für Produkte im Bereich von Obst- und Gemüseverpackungen bereits eindrucksvoll unter Beweis gestellt.

Scheufelen Graspapier ist zur Herstellung von Wellpappenrohpaperen, Linern und Faltschachteln, aber auch für graphische Anwendungen geeignet. Produktbeispiele aus relevanten Marktsegmenten wurden im Rahmen einer seit September 2016 bestehenden Kooperation durch Master Studenten der Hochschule für Medien (Stuttgart) und Produktentwickler der Papierfabrik Scheufelen im neuen Lenningen Packaging Campus erfolgreich zur Marktreife entwickelt und zeigen ein enormes Potential.

Graspapier wird ab sofort von Scheufelen mit unterschiedlichen Eigenschaften unter den Marken **greenliner** als Wellpappenrohpaper bzw. Liner, als **Scheufelen Graspapier** für graphische Anwendungen sowie als **phoenogras** in einer exklusiven Kombination von Graspapier mit dem hochweißen Zellstoffkarton **phoenolux** für einzigartige Verpackungslösungen vertrieben.

Derzeit ist **greenliner** in Flächengewichten von 80, 95, 105, 130 und 200 g/qm, **Scheufelen Graspapier** in 95 und 130 g/qm sowie **phoenogras** in 360 g/qm erhältlich.

Papierfabrik Scheufelen GmbH + Co. KG

Die Papierfabrik Scheufelen produziert am Standort in Lenningen, Deutschland, mit rund 330 Mitarbeitern und einer Kapazität von 140.000 Jahrestonnen gestrichene, hochweiße holzfreie Premiumpapiere und -kartone aus zertifiziertem Zellstoff (FSC® C009951 / PEFC™ 04-31-0688), die weltweit in über 40 Länder exportiert werden. Für Graspapier steht eine zusätzliche Produktionskapazität von bis zu 150.000 Jahrestonnen zur Verfügung.

Die Papiermarken **phoenixmotion**, **heaven 42** und **bvs / bro** sind in allen gängigen Flächengewichten sowie Oberflächen lieferbar und zeichnen sich durch hervorragendes Druckergebnis und Laufverhalten aus. Typische Anwendungsbereiche für die Papiere sind hochwertige Geschäftsberichte, Imagebroschüren, Werbebroschüren, Bücher, Kunstdrucke und Kalender.



Der hochweiße Zellstoffkarton **phoenolux** besticht durch die große Bandbreite an Flächengewichten von 160 bis 700 g/qm, das hervorragende Druckergebnis sowie die speziellen physikalischen Eigenschaften und eignet sich für Verpackungen und Displays in Branchen mit höchsten Qualitätsansprüchen, etwa Kosmetik, Beauty, Pharmazeutika, Mode oder Lebensmittel. **phoenolux** bietet sich ebenfalls für klassischen grafischen Anwendungen an.

Mit **greenliner** und **phoenogras**, den innovativen, Ressourcen schonenden Graspapieren, erschließt sich das Lenninger Unternehmen in Flächengewichten von 80 bis 360 g/qm vor allem das schnellwachsende und große Marktsegment der Frischfaserverpackungen für Lebensmittelanwendungen.

Neben Qualität, schneller Verfügbarkeit und flexiblem Eingehen auf Kundenwünsche steht für die Papierfabrik Scheufelen bei allen Produkten und ihrer Herstellung nachhaltiger Umweltschutz im Vordergrund: so produziert das 1865 gegründete Traditionsunternehmen als einzige deutsche Papierfabrik in einem Biosphärenreservat unter strengsten Anforderungen an Wasser- und Luftreinhaltung.

Für zusätzliche Informationen oder Anfragen wenden Sie sich bitte an uns!

Papierfabrik Scheufelen GmbH + Co. KG
Adolf-Scheufelen-Straße 26, 73252 Lenningen, Deutschland
www.scheufelen.com

Horst Lamparter, Leiter Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 (0)7026 66-2436 // horst.lamparter@scheufelen.de

Christian Hartmann, Head of Business Development Phoenolux
Telefon: +49 151 4655 6256 // christian.hartmann@scheufelen.de

Bitte Hinweise auf Veröffentlichungen, Links und Abdruckbelege an

Lars Mayer, Marketing Manager
Telefon +49 175 1477 085 // lars.mayer@scheufelen.de



PRESS RELEASE

Revolutionary Fresh Fiber Product „Grass paper by Scheufelen“

Lenningen, 27. April 2017

In 1969 the first non-inflammable paper, developed by Scheufelen, flew with Apollo 11 to the moon: an important milestone in the history of the paper industry, just as trail blazing as the introduction of Scheufelen print art paper in 1892.

Grass paper, the newest product from Scheufelen and our contribution to the UN Agenda 2030, will again revolutionize paper production. Scheufelen grass paper is made with 50 % fresh fibers from sun dried grass. Different than other globally available fresh fiber pulps this material is produced locally around the paper factory in the Bio Sphere Region Schwäbische Alb from perennial grass plants. It will be processed in an integrated production site in the paper factory in Lenningen, operated jointly with the development partner Creapapier GmbH, Hennef, Germany.

The revolutionary feature here is the production of an economical fresh fiber pulp with the least possible environmental impact. This stems from a dramatically reduced industrial process water requirement (less than 1 liter per ton grass fiber pulp, compared to a few thousand liters per ton wood fiber pulp), a massive energy saving of up to 80 % per ton fresh fiber material and completely dispensing with the use of any process chemicals.

This significantly reduces the environmental impact of products packaged with grass paper, reinforces the already impressive ecological advantages of paper packaging and allows a unique marketing approach. Additionally, fresh fiber packaging solutions based on grass paper already fulfill all requirements which will arise from the planned German mineral oil regulation for packaging material for improved consumer protection. Suitability of material for food packaging has been certified by ISEGA, plus the material is recyclable, compostable and FSC-Mix certified (FSC® C009951).

The extensive expertise of the Scheufelen Team in the development of unique printing surfaces guarantees it's suitability for offset printing. This has been demonstrated with great success by the pilot client Rondo (St.Rupprecht/Raab) in the development of packaging tables for fruits and vegetables.



Grass paper is suitable for the production of containerboard, liners and folding box containers, as well as for graphical applications. Multiple product examples have already been developed under a cooperation between Scheufelen and the Hochschule für Medien, Stuttgart, Germany by a group of master students in the new Lenningen Packaging Campus, showing huge potential for diverse market segments.

Grass paper is distributed by Scheufelen in different qualities under the brand names **greenliner** for container board and liner, **Scheufelen graspapier** for graphical applications as well as **phoenogras** in an exclusive combination of grass paper with the high white fresh fiber board **phoenolux** for unique high-end packaging solutions.

At present **greenliner** is available in grammages ranging from 80, 90, 105, 130 to 200 gsm, **Scheufelen graspapier** in 95 and 130 gsm and **phoenogras** in 360 gsm.

Papierfabrik Scheufelen GmbH + Co. KG

Papierfabrik Scheufelen distributes coated woodfree premium white papers and boards from certified fiber ((FSC® C009951 / PEFC™ 04-31-0688) to more than 40 countries. Production is on site in Lenningen, Germany, with a workforce of 330 and a production capacity of 140.000 tons/year. Additional production capacity of up to 150.000 tons is available for grass paper.

Paper brands **phoenixmotion**, **heaven 42** and **bvs / bro** are available in all customary grammages and surfaces and are globally renowned for spectacular printing results and runability. Typical applications for these papers are high-end business reports, image brochures, books, art prints and calendars.

The high white fresh fiber board **phoenolux** captivates customers through the wide range of available grammages from 160 to 700 gsm, impressive printing results and its special physical qualities for converting uses. **phoenolux** is particularly suited for packaging and display applications in market segments demanding highest quality products, such as cosmetics, beauty, pharmaceutical, fashion and food, but distinguishes itself also in graphical applications.

With **greenliner** and **phoenogras**, the innovative, natural resource conserving Scheufelen grass papers, the German company focuses especially on the rapidly growing and massive market segment of fresh fiber packaging for foods.



Next to quality, quick service and total attention to customer demands Papierfabrik Scheufelen values in all products and their production sustained environmental protection: the company with a 160 year tradition is the only German paper producer able to produce its products in a Bio Sphere Reserve with the highest demands preventing pollution of water and air.

Company contact

Papierfabrik Scheufelen GmbH + Co. KG
Adolf-Scheufelen-Straße 26, 73252 Lenningen, Deutschland
www.scheufelen.com

Horst Lamparter, Director Sales and Marketing
Telefon: +49 (0)7026 66-2436 // horst.lamparter@scheufelen.de

Christian Hartmann, Head of Business Development Phoenolux
Telefon: +49 151 4655 6256 // christian.hartmann@scheufelen.de

Please send publications, links and reference copies to

Lars Mayer, Marketing Manager
Telefon +49 175 1477 085 // lars.mayer@scheufelen.de