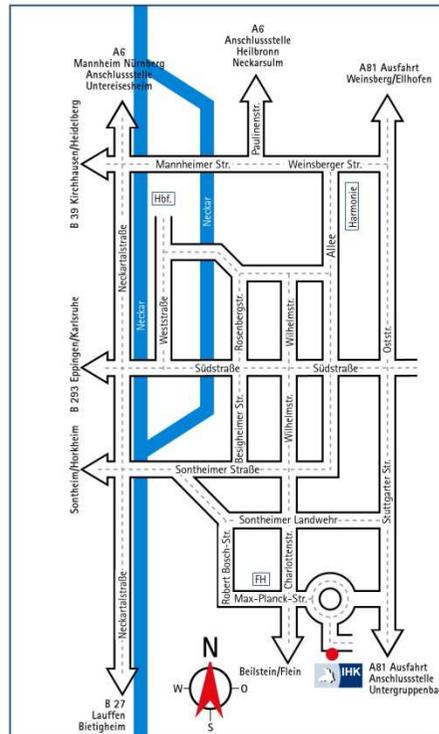


IHK Heilbronn-Franken  
Geschäftsbereich  
Wirtschaft und Politik  
Postfach 22 09  
74012 Heilbronn

**Veranstaltungsort:**  
IHK Heilbronn-Franken  
Ferdinand-Braun-Str. 20  
74074 Heilbronn  
Saal Franken

**Anmeldung/Information:**  
Geschäftsbereich Wirtschaft und Politik  
Telefon 07131 9677-118  
Fax 07131 9677-119  
E-Mail [miriam.ohrnberger@heilbronn.ihk.de](mailto:miriam.ohrnberger@heilbronn.ihk.de)  
<http://www.heilbronn.ihk.de/gruendung>

**Anfahrt:**



Parkmöglichkeiten finden Sie rund um das  
IHK-Gebäude.

# Einladung

## Neue Medien – neue Chancen Aktionstag zu Social Media



Bild: senoldo - Fotolia.com

**15. November 2012**

**18:00 Uhr**



**WIRTSCHAFTSJUNIOREN  
HEILBRONN-FRANKEN**



**Industrie- und Handelskammer  
Heilbronn-Franken**

Zu der Veranstaltung

Absender:

**Neue Medien – neue Chancen  
Aktionstag zu Social Media**

Name

**15. November 2012**

Unternehmen

komme ich:  
 allein

Straße

zusammen mit \_\_\_\_\_ weiteren Person(en):

Ort

Name(n) der zusätzlichen Teilnehmer

Bitte in Block- oder Maschinenschrift ausfüllen!

Datum/Unterschrift

*Die Anmeldung ist verbindlich; eine separate Anmeldebestätigung wird nicht versandt.  
Zur Erleichterung der Organisation werden die von Ihnen angegebenen Daten gespeichert.*

## Programmablauf

### Begrüßung

*Thomas Leykauf*  
Referent Wirtschaftsförderung,  
IHK Heilbronn-Franken

### Basics Social Media

*Julia Kindel*  
Volontärin Stabsstelle Public Relation,  
IHK Heilbronn-Franken

### Rechtliche Aspekte von Social Media

*Katharina Höfer*  
Rechtsanwältin,  
Kanzlei Höfer, Heilbronn

### Erfahrungsberichte

*Sven Meini*  
Inhaber,  
H<sub>2</sub>O fun events, Neckarwestheim

*Jochen Mulfinger*  
Inhaber,  
MWB Wirtschaftsberatung, Heilbronn

### Fragen und Diskussion

### Schlusswort

*Amela Turkmanovic*  
Kreissprecherin 2012,  
Wirtschaftsjunioren Heilbronn-Franken e.V.

### Ausklang mit Imbiss

## IHK/WJ-Aktionstag zu Social Media

Das Internet bietet bei der Gründung und dem Aufbau eines Unternehmens vielfältige und wachsende Chancen, die eigenen Produkte oder Dienstleistungen zu vermarkten und Kunden zu gewinnen. Die Social Media sind dabei ein wichtiger Erfolgsfaktor. Welche Chance bieten die sozialen Netzwerke wie Facebook, Twitter oder XING für Marketing, PR sowie den Kundendialog? Wie hoch ist der Aufwand und rechnet er sich? Wie platziere ich meine Botschaften am besten? Aber auch: Welche Risiken birgt die Nutzung von Social Media?

Antworten auf Fragen wie diese geben kompetente Referenten und Praktiker im Rahmen dieser Veranstaltung, zu der wir alle Existenzgründer, Gründungsinteressierte, Betriebsübernehmer und Jungunternehmer herzlich einladen.

Die IHK Heilbronn-Franken beteiligt sich damit zusammen mit den Wirtschaftsjunioren Heilbronn-Franken an einer bundesweiten Initiative der Industrie- und Handelskammern und des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK).

## Anmeldung

Anmeldung bitte bis **8. November 2012** bei der IHK Heilbronn-Franken, Geschäftsbereich Wirtschaft und Politik, mit anhängender Antwortkarte.

Die Teilnahme ist kostenfrei.