



## **PackLink sichert sich 9 Mio. Dollar-Investition durch Accel Partners**

Die Investition gilt der internationalen Expansion sowie dem Ausbau des Geschäftskundensegments

5. Juni 2014 – Madrid/London: PackLink, das Online-Vergleichsportal für den Paketversand, seit einem Jahr auch in Deutschland aktiv, kündigt eine bevorstehende „Serie B“-Investition in Höhe von 9 Mio. US-Dollar an. Diese erfolgt unter Federführung von Accel Partners und unter Beteiligung des Erstinvestors Active Venture Partners.

PackLink hat es sich zum Ziel gesetzt, den Paketversand für Privatkunden und Unternehmen weltweit einfacher und transparenter zu gestalten. Das in Spanien gegründete und inzwischen auch in Deutschland, Frankreich und Polen tätige Unternehmen wird diese Investition dazu nutzen, die internationale Expansion zu beschleunigen und insbesondere Geschäftskunden eine adäquate Onlineplattform anzubieten. PackLink baut derzeit zügig einen globalen logistischen Marktplatz auf und wird schon bald auch in Italien und Mexiko präsent sein. Weitere Märkte werden folgen.

Weltweit geben End- und Firmenkunden jährlich mehr als 140 Milliarden Euro für den Versand von Paketen aus. Der hochgradig komplexe Markt ist jedoch geprägt von Intransparenz und mangelnder Effizienz. Kunden haben aktuell keinen Gesamtüberblick über alle verfügbaren Anbieter. Der Angebotsvergleich übers Internet ist zeitaufwendig und das Ergebnis oftmals unbefriedigend. Einige der Gründe sind, je nach Sendung und Bestimmungsort, unterschiedliche Preissysteme, Transportzeiten und Lieferleistungen der Anbieter, bei oftmals komplizierten und unklaren Buchungsprozessen. Zur Gewinnung von Endkunden und damit Marktanteilen bemühen sich die Konkurrenten zunehmend um Spezialisierung und eindeutige Abgrenzung voneinander.

Das Online-Vergleichsportal PackLink vereinfacht die Versandprozesse insofern, dass es jedem Kunden die individuell auf ihn zugeschnittene Versandlösung präsentiert. Mithilfe des Versandrechners auf dem PackLink-Portal können einfach und schnell Preise, Lieferzeiten und Zusatzleistungen der weltweit über 20 Dienstleistungspartner verglichen werden. Versanddokumente können nach Beendigung der Buchung ausgedruckt und die Sendung nach Abholung bequem auf der Webseite nachverfolgt werden. Gleichzeitig profitieren die Kunden von Vorzugspreisen mit Einsparungen von bis zu 70 % pro Sendung gegenüber den herkömmlichen Versandkosten.

Die in den Startlöchern befindliche und auf Firmenkunden zugeschnittene Produktpalette Packlink Pro deckt insbesondere den Bedarf von Unternehmen mit größeren Versandmengen, wie kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sowie E-Commerce.

Packlink Pro ist eine Cloud-basierte Plattform, die sich in Betriebssysteme von Unternehmen integrieren lässt und den Versandprozess automatisiert. Wohl wissend, dass ihre Sendungen von dem für sie am besten geeigneten Anbieter geliefert werden, können sich Unternehmen so auf ihr Kerngeschäft konzentrieren. Das Produkt beinhaltet außerdem kundenbezogene Eigenschaften, wie Statusbenachrichtigungen, Sendungsverfolgung und Retourenmanagement. E-Commerce-Anbieter aller Art können ihren Kunden mit Packlink Pro ein Amazon-ähnliches Dienstleistungsniveau bieten.

Ben Askew-Renaut, Mitgründer und CEO von PackLink, unterstreicht: „Uns bietet sich eine große Chance, die Versandprozesse effizienter zu gestalten. Diese Investition hilft PackLink bei der Internationalisierung des Unternehmens sowie bei der weiteren Vereinfachung, Vergünstigung und Beschleunigung globaler Versandprozesse in einer stetig wachsenden Anzahl von Ländern. Dies kommt sowohl Privat- als auch Firmenkunden zugute.“

Michiel Kotting, Partner bei Accel Partners, tritt dem Unternehmensvorstand bei. Er erklärte: „Wir freuen uns darauf, das PackLink-Team bei der Revolutionierung des komplexen Versandmarkts hin zu mehr Transparenz unterstützen zu können. PackLink rückt mit der Bereitstellung seiner Technologie Logistikdienstleister näher an die Versender heran und bietet ihnen so ein außergewöhnliches Versanderlebnis.“

Ricard Söderberg, Gründungspartner von Active Venture Partners, sagte: „Wir haben intensiv mit PackLink am Ausbau der internationalen Expansionsstrategie zusammengearbeitet, weil wir an ihren Ansatz zur Entwicklung dieses durchschlagenden und einzigartigen Geschäftsmodells glauben. Wir freuen uns, Accel Partners als Co-Investor gewonnen zu haben und sehen der Verbindung unserer beiden Unternehmen zur Förderung weiteren Wachstums mit Zuversicht entgegen.“

### **Über PackLink**

Im Januar 2012 starteten Ben Askew-Renaut und Javier Bravo, zwei Unternehmer mit Technologie- und Logistikhintergrund, das Online-Vergleichsportal PackLink. In nur etwas mehr als zwei Jahren ist die Firma exponentiell gewachsen und operiert nun europaweit.

PackLink hat es sich zum Ziel gesetzt, das Paketversandwesen für Privat- und Geschäftskunden weltweit einfacher und transparenter zu gestalten. Hierfür kooperiert PackLink mit weltweit führenden Paketdienstleistern, was es Verbrauchern, kleinen und mittleren Unternehmen sowie E-Commerce-Anbietern ermöglicht, auf schnelle und einfache Art Paketsendungen in Auftrag zu geben. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.packlink.com](http://www.packlink.com).

### **Über Accel Partners**

Das 1983 gegründete Unternehmen Accel Partners blickt auf eine lange Geschichte der Zusammenarbeit mit herausragenden Unternehmerpersönlichkeiten und Managementteams zum Ausbau erstklassiger Geschäftsideen zurück. Accel investiert heute auf globaler Ebene unter Einsatz engagierter Teams und marktspezifischer Strategien für örtliche Märkte und betreibt Niederlassungen in Palo Alto, London, New York City und Bangalore sowie in China über seine Partnerschaft mit IDG-Accel. Accel hat in über 500 Unternehmen mit klar definierten Geschäftsbereichen investiert, darunter Angry Birds (Rovio), Atlassian, Cloudera, ComScore, Dropbox, Facebook, Groupon, Imperva, Kayak, Playfish, QlikTech, Spotify, Supercell, Varonis und Wonga. Für mehr Informationen besuchen Sie die Accel Partners Webseite unter [www.accel.com](http://www.accel.com), oder finden Sie Accel Partners auf Facebook unter [www.facebook.com/accel](http://www.facebook.com/accel).

### **Über Active Venture Partners**

ACTIVE ist ein in Europa ansässiges Unternehmen, das entschlossen ist, die traditionellen Formen des Venturecapitals neu zu definieren. Sein internationaler Ruf, mehr für junge Unternehmen zu sein, als bloßer Kapitalgeber, ist auf ein junges und breit gefächertes Team, mit unternehmerischer und international ausgelegter Denkweise zurückzuführen.

Mit Niederlassungen in Barcelona, Hamburg und Stockholm richtet sich ACTIVE an innovative Jungunternehmer, die digitale Start-ups betreiben und eine ganzheitliche Partnerschaft basierend auf Werten und proaktiver Unterstützung suchen. Die Start-up-Gründer stehen mit der ACTIVE-Community in Verbindung und können auf Branchenspezialisten, Wachstumsexperten und Senior-Berater zurückgreifen. Seit 2004 investierte ACTIVE in 19 Unternehmen mit einem Gesamtwert von 74 Mio. €, verteilt auf zwei Fonds.

2007 gründete ACTIVE die „Venturepreneurs’ Organisation“, um Jungunternehmer in der Anfangsphase sowie bei der Intensivierung ihrer Geschäftsbeziehungen mit anderen erfolgreichen Mehrfachgründern zu fördern. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.active-vp.com>.

### **Pressekontakt**

Johanna Löhr

FlemmingFlemming GmbH Agentur für Kommunikation und Vertrieb

Tel.: 040 2840 966 13

E-Mail: [jl@flemmingflemming.de](mailto:jl@flemmingflemming.de)

**PackLink GmbH**

Dornhofstraße 34

63263 Neu-Isenburg

Geschäftsführer: Ben Askew-Renaut