

## reality bytes-portrait

### Geschäftsleitung

Geschäftsführer und Gründer sind Andreas Kuno Kuntze und Andreas Stobbe.

### Entwicklung

**1996.** Die Internetagentur reality bytes, neue medien gmbh wird in Köln gegründet. Erster Kunde ist die RAG Aktiengesellschaft, die der Agentur bis heute treu blieb. Im Pitch setzt sich reality bytes gegen drei namhafte Agenturen durch.

**1997.** Als Kunden folgen weitere bekannte Unternehmen wie z.B. Schwarzkopf & Henkel und TÜV Rheinland. Im Oktober des Jahres zieht die Internet-Agentur in die neuen Geschäftsräume - ein ehemaliges Chemielabor - im Villenviertel Köln-Marienburg.

**1998-99.** Die Agentur erweitert ihre Geschäftsfelder um die Bereiche Softwareentwicklung und Mediaberatung. Es folgen strategische Akquisition von renommierten Finanzdienstleistungs-Unternehmen, wie AKB Privat- und Handelsbank AG, CC-Bank AG, Farao Fonds Service AG, Rheinische Hypothekenbank AG und SEB Hypothekenbank AG.

**2000.** Die Agentur beschäftigt jetzt insgesamt 25 Mitarbeiter. Die Media-Unit steigt in die Top Ten der Online Media- Agenturen (new media report, 12/99) auf. Durch den wachsenden Erfolg in allen Bereichen und für mehr Transparenz gegenüber den Kunden werden die Geschäftsfelder sichtbar neu strukturiert. Seitdem gibt es die drei Bereiche Strategy, Creativity und Technology.  
Partnerschaft mit CMS Anbieter Info Office (RedDot)

Die Kölner gewinnen die Etats Chio Chips, VICTORVOX AG, Woerner & Cie sowie Megapharm AG. Mit Pombär gestalten die Kölner die erste Markenartiklerwebsite für Kinder unter 12 Jahre Deutschlands und für den neuen Kunden Netcologne die erste Verkehrswebsite Deutschlands.

**2001.** Die Kundenliste wird durch Wal-Mart Deutschland und ARAL ergänzt. Zu Anfang des Jahres relauncht reality bytes die Website der Traditionsmarke 4711 – Echt Kölnisch Wasser. Gegen Ende des Jahres kommen Microsoft und InfraserV Höchst dazu. Im Dezember wird reality bytes für das erste Transitional Ad in Deutschland von Horizont und Focus mit dem @ward ausgezeichnet. Partnerschaft mit CMS Anbieter Imperia.

**2002.** Nach ausgiebiger Testphase bringt reality bytes die neue Customer-Tracking-Software real impact auf den Markt. Diese Software ermöglicht die qualitative Media-Analyse ohne die Verwendung von Cookies. reality bytes gewinnt u.a. die AXA Deutschland, die GfW (Gesellschaft für Wirtschaftsförderung in NRW), das Ministerium für Wirtschaft und Arbeit in NRW die OVB sowie Samsung Mobile und InfraserV Höchst als Neukunden. Partnerschaft mit CMS Anbietern Innovationgate und Ixos Obtree.

**2003.** Das Portal ihr-nachbar.de für den Kunden InfraserV Höchst wird mit dem Deutschen Public-Relations-Preis ausgezeichnet und ins Jahrbuch der Werbung aufgenommen. reality bytes gewinnt die Alte Leipziger und InWEnt (ehemals Carl Duisberg und

Deutsche Stiftung für internationale Entwicklung) als Kunden.

**2004.** Nach den Konsolidierungsjahren 2002 und 2003 erzielt reality bytes den höchsten Halbjahres-Umsatz seit Firmengründung. Mit dazu trugen auch die Neuakquisitionen Uniplan, Maxxium, Jamestown, und Lekkerland-Tobaccoland bei. Mit Veranstaltungsreihen und Studien im Bereich Enterprise-Content-management beschreitet das Unternehmen eine neue Stufe in der Erzielung von Anerkennung in diesem Marktsegment.

Im Bereich Online-Media sponsort reality bytes die Ausstellung 10Jahreonlinewerbung mit einem Beitrag zur Onlinekommunikation für Finanzdienstleister.

Mitarbeiter Heute beschäftigt reality bytes 35 Mitarbeiter.

Adresse reality bytes  
neue medien gmbh  
Bayenthalgürtel 16 – 20, 50968 Köln  
<http://www.reality-bytes.com>

reality bytes neue medien gmbh, bayenthalgürtel 16 - 20, 50968 köln,  
<http://www.reality-bytes.com>