

SELLBYTEL Group

Pressemitteilung

2011 erfolgreichstes Jahr in der Firmengeschichte SELLBYTEL Group wächst um 20 Prozent

SELLBYTEL GROUP

Neun neue internationale Standorte, ein prozentuales Wachstum von rund 20 Prozent und ein Zuwachs um über 1.000 neue Mitarbeiter weltweit – die SELLBYTEL Group bilanziert das erfolgreichste Jahr ihrer 23-jährigen Firmengeschichte.

Nürnberg, den 23.01.2011



„2011 war das erfolgreichste Jahr in der Geschichte von SELLBYTEL“, erklärt CEO Michael Raum. „Die absoluten Zahlen weisen das größte Wachstum bisher aus und prozentual haben wir uns um 20 Prozent gesteigert.“ Alles in allem konnte der internationale Outsourcing-Spezialist sein Geschäft innerhalb der vergangenen fünf Jahre mehr als verdoppeln. „Das ist auch unser erklärtes Ziel für die nächsten fünf Jahre“, so Raum weiter.

Internationales Wachstum

Zu dieser positiven Bilanz hat zum einen das kontinuierliche Wachstum in Europa beigetragen. In Deutschland hat man den Standort Berlin ausgebaut, außerdem konnten Barcelona, Prag und Lissabon massiv zulegen. Zum anderen hat die SELLBYTEL Group, ein Teil der BBDO Germany, auch ihre internationale Expansion – besonders in Asien – vorangetrieben. So wurden allein 2011 so viele neue Niederlassungen wie noch nie eröffnet. Zusammen mit den neuen Standorten in Kuala Lumpur, Seoul, Sydney, Nairobi, Lagos, Dakar, Jakarta, Manila, Bangkok und Hanoi ist die SELLBYTEL Group an 34 Standorten weltweit präsent.

Auch die Mitarbeiterzahl konnte der Outsourcing-Spezialist im Laufe des vergangenen Jahres steigern – von 4.500 auf über 5.500 Mitarbeiter. Circa 2.800 von ihnen sind allein in Deutschland (Standorte: Nürnberg, Fürth, München, Erfurt, Düsseldorf, Böblingen und Berlin) beschäftigt.

Pressemitteilung
23. Januar 2012
Seite 1 von 3

SELLBYTEL Group

Pressemitteilung

SELLBYTEL GROUP

Wachstumsmotor: Talente und Produktinnovationen

„Wir werden 2012 unsere bestehende weltweiten Standorte ausbauen“, so Michael Raum weiter. „Hierzu gehört, das Geschäft mit unseren Bestandskunden zu intensivieren, neue Kunden zu gewinnen und die richtigen Mitarbeiter an Bord zu holen. Gerade vor dem Hintergrund des zunehmenden Fach- und Führungskräftemangels ist es unsere Aufgabe, Talente nicht nur zu entdecken, sondern ebenso zu fördern und weiterzuentwickeln.“

Da passt es gut, dass die SELLBYTEL Group 2011 ihr Produktportfolio um den Bereich Talent-Management erweitert und ein neues Unternehmen in die Gruppe integriert hat. aha! TALENTEXPERTS bietet Unternehmen Trainings und individuelle Coachings für Fach- und Führungskräfte mit der Spezialisierung auf die Bereiche Vertrieb und Service.

Mit Optimismus gegen die Eurokrise

Auch 2012 versteht sich die SELLBYTEL Group als Impulsgeber für ihre Kunden. Neue Produkte und Dienstleistungen werden aktiv für die Kunden entwickelt und anschließend am Markt etabliert. Das gilt für das gesamte Produktportfolio der Gruppe, das mittlerweile Leistungen aus den Bereichen Sales, Service, Support, Human Resources, Training & Coaching sowie Health Market Solutions umfasst.

Und Michael Raum blickt optimistisch in die Zukunft: „Die Eurokrise können wir nicht beeinflussen. Aber solange der Sog der Krise nicht deutlich zunimmt, ist auch für 2012 ein Wachstum von 20 Prozent realistisch.“

Download Pressefoto Michael Raum

<http://www.sellbytel.com/de/presse/download-center.html?elD=download&uid=14>

Presseinformation
23. Januar 2012
Seite 2 von 3

SELLBYTEL Group

Pressemitteilung

Über die SELLBYTEL-Group:

Die SELLBYTEL Group ist einer der weltweit führenden Outsourcing-Dienstleister. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Nürnberg und ist mit über 5.500 Spezialisten an 34 Standorten in Europa, Nord-Amerika, Afrika und Asien vertreten. In Deutschland verfügt die SELLBYTEL Group über sechs weitere Niederlassungen in Fürth, München, Erfurt, Düsseldorf, Böblingen und Berlin.

Zur SELLBYTEL Group gehören die Gesellschaften SELLBYTEL, LIVINGBRANDS, HELPBYCOM, MEDEXPERTS, RIGHTHEAD, axento, SMARTENGINEERS und aha! TALENTEXPERS. Gemeinsam realisieren sie effiziente Lösungen in den Bereichen Vertriebsoutsourcing, Service, IT-Support und Human Resources und bieten sämtliche Bausteine für erfolgreiches und modernes Customer Management in 25 Sprachen.

Zum Leistungsportfolio gehören Komplettlösungen für internationale Unternehmen aus den Branchen IT, Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Fast Moving Consumer Goods, Energie, Automobil, Finanzen und Logistik sowie Markenartikel. Zu den Kunden der SELLBYTEL Group zählen international führende Konzerne wie Cisco und Hewlett-Packard.

SELLBYTEL wurde 1988 von Michael Raum gegründet, der das Unternehmen als Vorsitzender der Geschäftsleitung führt. 1999 wurde Michael Raum zum Entrepreneur des Jahres gewählt. Seit 1994 ist die SELLBYTEL Group Teil des BBDO-Netzwerks, einer der weltweit größten Werbe- und Kommunikationsgruppen. Seit 2007 gehört Michael Raum dem BBDO Worldwide Board mit Sitz in New York an. Weitere Informationen unter: www.sellbytel.de

SELLBYTEL GROUP

Presseinformation
23. Januar 2012
Seite 3 von 3