



COUPIES

COUPIES ist die Plattform für mobile Coupons

Kein lästiges Suchen und Sammeln von Papier-Coupons mehr. Die Coupons sind immer und überall verfügbar - genau dann, wenn Du sie brauchst.

Hintergrund:

Seit der Aufhebung des Rabattgesetzes 2001 ist Couponing das am schnellsten wachsende Marketinginstrument Deutschlands. Papiercoupons bieten jedoch nur einen geringen Zielgruppenbezug, kaum Möglichkeiten zur Auswertung und werden von Konsumenten oft als unkomfortabel empfunden (vergessen, abgelaufen, etc.). Zwei Trends revolutionieren zurzeit den Handel: Location Based Services (LBS) und das mobile Internet. Diese beiden Dienste, kombiniert in der Hosentasche des Konsumenten, werden den Handel nachhaltig verändern. Mobiles Couponing wird Teil dieser Veränderung sein und COUPIES wird diese aktiv mitgestalten.

Geschäftsidee:

COUPIES hat ein System zur Vermittlung von Coupons über Mobiltelefone entwickelt, welches die Einlösung, Fälschungssicherung und Weiterverarbeitung **ohne** den Einsatz technischer Infrastruktur am PoS ermöglicht. Hierauf haben wir ein europäisches Patent angemeldet. Dabei kommen fünf eigenentwickelte mobile Applikationen zum Einsatz: iPhone, Android, Windows Mobile, Java, BlackBerry, was über 90% der Smartphones abbildet.



Das COUPIES-Gründerteam: Thomas Engel, Felix Gillen, Frank Schleimer, Felix Schul und Marc Eisleben (v.l.)

Kunden und Konsumentennutzen:

Mit COUPIES ist es erstmals kleinen Unternehmen möglich, mit Coupons zu werben und erstmalig wird mittels der Internetwirtschaft der stationäre Einzelhandel unterstützt! Auch große Unternehmen (Hersteller, Händler und Marketingunternehmen) können schneller, flexibler und günstiger als bisher Coupons nutzen und sich mit diesem modernen Marketing-Tool neue Zielgruppen erschließen. Da jede Einlösung nachvollziehbar ist, ist eine transaktionsabhängige Verrechnung pro eingelösten Coupon sowie eine genaue Auswertung möglich. Schließlich können die Konsumenten sich bequemer, spontaner und ortsbezogen über lokale Angebote informieren und die Coupons sofort am PoS einlösen.

COUPIES baut dabei ein **Netzwerk aus werbenden Unternehmen und Konsumenten** auf, welches hohe Marketingsynergien ermöglicht, ohne Kundendaten austauschen zu müssen. Die werbenden Unternehmen zahlen dafür eine **transaktionsabhängige Gebühr**, für Konsumenten ist die Nutzung **kostenlos**. Zur Erhöhung der Reichweite kooperiert COUPIES mit verschiedenen **strategischen Partnern** (z. B. Aloqa, aka'aki, etc.). Hierdurch wird die Reichweite auf deutlich mehr als 500.000 Nutzer erhöht. Mit aktuell mehr als 20.000 aktiven Nutzern und ca. 250 Coupons ist COUPIES die größte mobile Couponing-Plattform in Deutschland. Im Frühjahr hat COUPIES mit Kentucky Fried Chicken erfolgreich eine Kampagne durchgeführt und damit sein System in der Systemgastronomie testen können. Weitere bundesweite Kampagnen folgten für Foot Locker, UCI Kinowelt und babywalz. Der Status des Innovationsführers ermöglicht den Aufbau und die nachhaltige Sicherung eines hohen Anteils des attraktiven Marktes von über 112 Mio. Euro in Deutschland bis 2013.

Gründerteam:

Das Team besteht aus den Diplom-Wirtschaftsinformatikern Felix Gillen und Felix Schul, aus Frank Schleimer und Thomas Engel, welche über langjährige Berufserfahrung in der Unternehmensberatung bzw. Kommunikationsbranche verfügen und Marc Eisleben, der 15 Jahre Berufserfahrung im Bereich Entwicklung und Beratung Neue Medien besitzt.

Kontakt:

COUPIES GmbH

Thomas Engel
Vogelsanger Str. 78
50823 Köln
T +49-221-9465-7932
F +49 221-9955 3999
www.coupies.de
tom.engel@coupies.de