

## **BVDW Guided Tours auf der dmexco 2011 nahezu vollständig ausgebucht**

21 themenspezifische Rundgänge für Fachbesucher an zwei Tagen auf der Leitmesse für digitales Marketing

**Düsseldorf, 20. September 2011 – Nur wenige Stunden vor Beginn der dmexco 2011 sind die exklusiv vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. veranstalteten Guided Tours nahezu vollständig ausgebucht. Als ideeller und fachlicher Träger der Leitmesse für digitales Marketing begrüßt der BVDW insgesamt 525 Fachbesucher zu den 21 themenspezifischen Rundgängen. An beiden Messetagen führen hochkarätige Branchenexperten und BVDW-Gremienleiter die Teilnehmer über die dmexco und steuern verschiedene Unternehmen der digitalen Wirtschaft an. Weitere Informationen und mit einer kostenlosen Anmeldung die letzten Plätze zur Teilnahme sichern unter [www.bvdw.org/guidedtours](http://www.bvdw.org/guidedtours).**

### **Übersicht der BVDW Guided Tours am 21. September 2011:**

- |                |   |
|----------------|---|
| <b>Tour 1:</b> | <b>Targeting: Technologien und Anbieter</b>   |
| Zeit:          | 10.30 – 11.30 Uhr   |
| Guide:         | Thomas Schauf (BVDW), Senior Fachgruppenmanager   |
| Aussteller:    | maxymiser GmbH, Microsoft Advertising, adnologies GmbH  |
| <b>Tour 2:</b> | <b>E-Mail 360°</b>  |
| Zeit:          | 11.00 – 12.00 Uhr   |
| Guide:         | Magnus Schmidt (United Internet Media AG)   |
| Aussteller:    | artegic AG, optivo GmbH   |
| <b>Tour 3:</b> | <b>Social Media Marketing: Gezielt werben in der Zielgruppe</b>   |
| Zeit:          | 11.30 – 12.30 Uhr   |
| Guide:         | Anna-Maria Zahn (Business Intelligence Group), Unitleiterin<br>Leistungswerte/Marktforschung in der Fachgruppe Social Media |
| Aussteller:    | Spill Games, Ybrant Digital GmbH, denkwerk GmbH   |
| <b>Tour 4:</b> | <b>Digitale Markenführung im Web: Branding mit Online-Werbung</b>   |
| Zeit:          | 12.00 – 13.00 Uhr   |
| Guide:         | Ulrich Kramer (pilot 1/0), BVDW-Vizepräsident   |
| Aussteller:    | nugg.ad, Microsoft, United Internet Media AG  |
| <b>Tour 5:</b> | <b>Webanalyse: Erfolg ist messbar</b>   |
| Zeit:          | 12.30 – 13.30 Uhr   |
| Guide:         | Ralf Haberich (NedStat GmbH)  |
| Aussteller:    | econda GmbH, e-dynamics GmbH, Mindlab Solutions GmbH  |
| <b>Tour 6:</b> | <b>Digitale Marketing Trends: Social Media, Viral, Performance &amp; Branding</b>   |
| Zeit:          | 13.00 – 14.00 Uhr   |
| Guide:         | Christoph v. Dellingshausen (Consulting von Dellingshausen),<br>BVDW-Vizepräsident  |
| Aussteller:    | Ciao Commerce Divison, comscore, Booming GmbH   |

- Tour 7:                    Bewegtbild-Werbung: Kampagnen in Aktion**  
Zeit:                    13.30 – 14.30 Uhr  
Guide:                   Björn Kaspring (BVDW), Senior Fachgruppenmanager  
Aussteller:             denkwerk GmbH, IP Deutschland, United Internet Media AG
- Tour 8:                    Conversion Rate im E-Commerce: Aus Besuchern Käufer machen**  
Zeit:                    14.00 – 15.00 Uhr  
Guide:                   Achim Himmelreich (Mücke, Sturm & Company),  
                              Vorsitzender der Fachgruppe E-Commerce  
Aussteller:             Intershop Communications AG, Compuware, Tommorrow Focus  
                              Technologies GmbH
- Tour 9:                    Mobile: Große Wirkung auf kleinem Display**  
Zeit:                    14.30 – 15.30 Uhr  
Guide:                   Olav A. Waschkies (Pixelpark AG),  
                              Stv. Vorsitzender der Fachgruppe Mobile  
Aussteller:             Netbiscuits GmbH, Valueclick Deutschland GmbH, konstruktiv GmbH  
                              (unit 51)
- Tour 10:                  Performance Marketing: Überblick und Trends**  
Zeit:                    15.00 – 16.00 Uhr  
Guide:                   Nils Hachen (Zed digital)  
Aussteller:             metapeople GmbH, ligatus GmbH, Pixelpark AG (Yellow Tomato)
- Tour 11:                  Digitale Marketingtrends: Social Media, Viral,  
Performance und Branding**  
Zeit:                    15.30 – 16.30 Uhr  
Guide:                   Mike Schnoor (BVDW), Referent Presse- & Öffentlichkeitsarbeit  
Aussteller:             ethority GmbH & Co. KG, artegic AG, LBI Germany AG
- Tour 12:                  E-Commerce-Marketing: Gezielte Werbung für Online-Shops**  
Zeit:                    16.00 – 17.00 Uhr  
Guide:                   Thorben Fasching (hmmh multimediahaus AG),  
                              Stv. Vorsitzender der Fachgruppe E-Commerce  
Aussteller:             Traffactive GmbH, Webconomy Internet Commerce GmbH

## Übersicht der BVDW Guided Tours am 22. September 2011:

- Tour 13:                  Digitale Markenführung im Web: Branding mit Online-Werbung**  
Zeit:                    11.00 – 12.00 Uhr  
Guide:                   Manfred Klaus (Plan.Net Media),  
                              Vorsitzender der Fachgruppe Online-Mediaagenturen (FOMA)  
Aussteller:             TNS Infratest, denkwerk
- Tour 14:                  Mobile: Große Wirkung auf kleinem Display**  
Zeit:                    11.30 – 12.30 Uhr  
Guide:                   Oliver von Wersch (G+J Electronic Media Sales),  
                              Uniteiler Mobile Advertising (MAC) in der Fachgruppe Mobile  
Aussteller:             madvertise Mobile Advertise GmbH, apprupt GmbH,  
                              IP Deutschland GmbH
- Tour 15:                  Suchmaschinenmarketing: Gekonnt gefunden werden**  
Zeit:                    12.00 – 13.00 Uhr  
Guide:                   Christian Vollmert (luna-park)  
Aussteller:             Searchmetrics GmbH, Goldbach Interactive AG,  
                              konstruktiv GmbH (trafficmaxx)

**Tour 16: Digitale Marketingtrends: Social Media, Viral, Performance und Branding**

Zeit: 12.30 – 13.30 Uhr  
Guide: Markus Willnauer (Cohen + West MWK GmbH)  
Aussteller: GAN Game Ad Net GmbH, Selligent GmbH, Pixelpark AG (elephant seven)

**Tour 17: Webanalyse: Erfolg ist messbar**

Zeit: 13.00 – 14.00 Uhr  
Guide: Thomas Brommund (contentmetrics GmbH)  
Aussteller: comscore, Webtrekk, Dialego AG

**Tour 18: Social Media Marketing: Gezielt werben in der Zielgruppe**

Zeit: 13.30 – 14.30 Uhr  
Guide: Curt Simon Harlinghausen (AKOM360),  
Vorsitzender der Fachgruppe Social Media  
Aussteller: metapeople GmbH, Silverpop Systems GmbH, konstruktiv GmbH

**Tour 19: Performance Marketing: Überblick und Trends**

Zeit: 14.00 – 15.00 Uhr  
Guide: Nils Hachen (Zed digital)  
Aussteller: Traffactive GmbH, IP Deutschland GmbH, intelliAd Media GmbH

**Tour 20: Conversion Rate im E-Commerce: Aus Besuchern Käufer machen**

Zeit: 14.30 – 15.30 Uhr  
Guide: Michael Hülsiggensen (EOS Payment Solutions), Unitleiter  
Payment & Risikomanagement in der Fachgruppe E-Commerce  
Aussteller: maxymiser GmbH, xplosion interactive GmbH, Goldbach Interactive AG

**Tour 21: E-Mail 360°**

Zeit: 15.00 – 16.00 Uhr  
Guide: Dr. Torsten Schwarz (ABSOLIT Internet Marketing & Consulting)  
Aussteller: Silverpop Systems GmbH, promio.net

Weitere Informationen auf Anfrage und unter [www.bvdw.org](http://www.bvdw.org).

Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:  
[www.bvdw.org/presseserver/bvdw\\_dmexco\\_guidedtours/](http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw_dmexco_guidedtours/)

**Kontakt:**

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.  
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

**Ansprechpartner für Teilnehmer:**

Yasmina Tibourtine, Eventmanagerin  
Tel: +49 (0)211 600456-23, Fax: -33  
[events@bvdw.org](mailto:events@bvdw.org)

**Ansprechpartner für die Presse:**

Mike Schnoor, Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33  
[schnoor@bvdw.org](mailto:schnoor@bvdw.org)

## **Über den BVDW**

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**