



■ UNTERNEHMENSMELDUNG

Die neue Freiheit der Internet-Telefonie

WEB.DE startet FreePhone®

Karlsruhe, 17. August 2004. WEB.DE startet mit FreePhone® (<http://freephone.web.de>) ein in Deutschland bislang einzigartiges Internet-Telefonie-Angebot und bietet ab sofort allen Internet-Nutzern die neue Freiheit im Bereich der Internet-Telefonie. Mit FreePhone® können die über fünf Mio. DSL- und Breitbandnutzer kostenfrei und komfortabel über das Internet und ab 1 Cent pro Minute – rund um die Uhr - ins klassische Telefonnetz (Festnetz & mobil) telefonieren.

Vorstandsvorsitzender Matthias Greve: „Mit FreePhone® setzen wir auf die neue Freiheit der Internet-Telefonie. Wir bieten allen deutschen DSL-Nutzern (auch T-Online, 1&1, Arcor, AOL und Freenet) den einfachen Einstieg in die Internet-Telefonie ohne Wechsel des DSL-Providers und ohne vertragliche Mindestlaufzeit an, ohne Grundgebühr und ohne Mindestumsatz. Jeder kann jetzt die Vorteile von qualitativ hochwertiger Internet-Telefonie mit vielen neuen Komfortfunktionen nutzen und zusätzlich gegenüber herkömmlicher Telefonie deutlich sparen.“

Mit dem Start von FreePhone® betritt WEB.DE den boomenden Markt der Internet-Telefonie in Deutschland. Zugleich ist es für die WEB.DE AG ein bereits erprobtes und nun marktreifes Geschäftsfeld, da bereits im Jahr 2000 täglich rund 15.000 Internet-Telefonate durch die WEB.DE AG abgewickelt wurden. Heute erwartet die WEB.DE zusätzliche Wachstumschancen für WEB.DE FreeMail sowie für den WEB.DE Club, da Mitglieder zu



■ UNTERNEHMENSMELDUNG

besonders attraktiven Konditionen telefonieren – FreePhone zu FreePhone Gespräche sind für alle Nutzer sogar kostenlos.

Der deutsche Festnetz-Markt hatte 2003 ein Volumen von € 20,6 Mrd. (Quelle: EITO Yearbook 2004). Laut einer Studie von Mercer Management Consulting, Juni 2004, würden 30 Prozent der Festnetzkunden heute bereits Internettelefonie nutzen. 27 Prozent der deutschen Internet-Nutzer verfügen mittlerweile über einen Breitbandanschluss und 44 Prozent der Nicht-DSL-Nutzer beabsichtigen, mittelfristig auf einen Breitbandanschluss umzusteigen. (Quelle: (N)Onliner Atlas 2004, Juni 2004).

Voraussetzung für die kostenlose Nutzung von FreePhone® ist eine kostenfreie WEB.DE Anmeldung. Gespräche ins Festnetz und zu Mobilfunk Providern werden über WEB.Cent (Prepaid) abgerechnet. FreePhone funktioniert mit jedem bestehenden DSL-Anschluss – wie mit T-Online, 1&1, Arcor, AOL und Freenet.

Über die WEB.DE AG

Die WEB.DE AG, Karlsruhe, ist mit 9,1 Mio. monatlichen Nutzern (Quelle: Nielsen NetRatings, Juni 2004) Betreiberin des zweitgrößten Internetportals (<http://web.de>) in Deutschland.

Mit 21 Portalen, die rund 300 Themengebiete sowie zahlreiche Dienste und Services umfassen, stellt WEB.DE eines der umfangreichsten deutschen Online-Angebote dar. Die Aktie der WEB.DE AG ist im Prime Standard Segment der Frankfurter Wertpapierbörse (ISIN DE 000 5296503) gelistet und im Technologie-Auswahlindex TecDAX vertreten. Seit dem vierten Quartal 2002 (Breakeven) schreibt WEB.DE schwarze Zahlen.

KONTAKT-ADRESSE

WEB.DE AG
Pressesprecher Unternehmen
Andreas Horst
Amalienbadstraße 41
76227 Karlsruhe
Telefon 07 21/9 43 29-5370
Telefax 07 21/9 43 29-29 29
E-Mail: anho@webde-ag.de