

*Im Jahr 2020 ist
smarter Commerce ein
Teil meines Alltages.
Gern zeige ich Ihnen,
wie das aussieht.*



BLUETRADE

Make Digital Impact

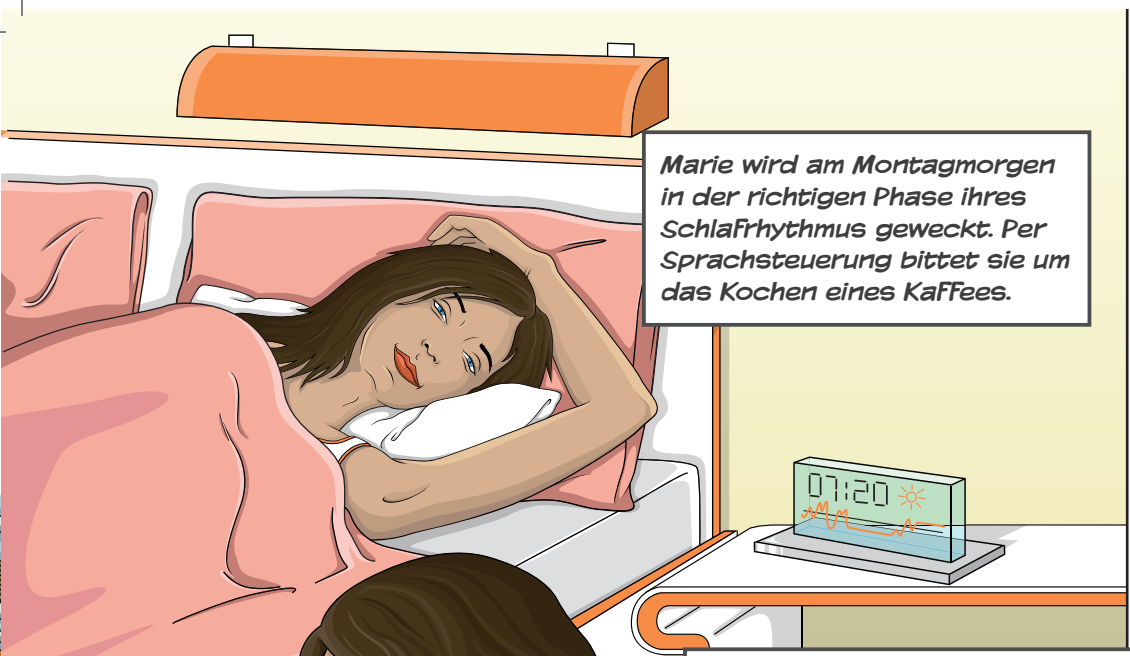
BLUETRADE E-Commerce Software
& Marketing GmbH

Im Mediapark 2 · 50670 Köln
Tel: +49 221 973430
www.bluetrade.de · info@bluetrade.de

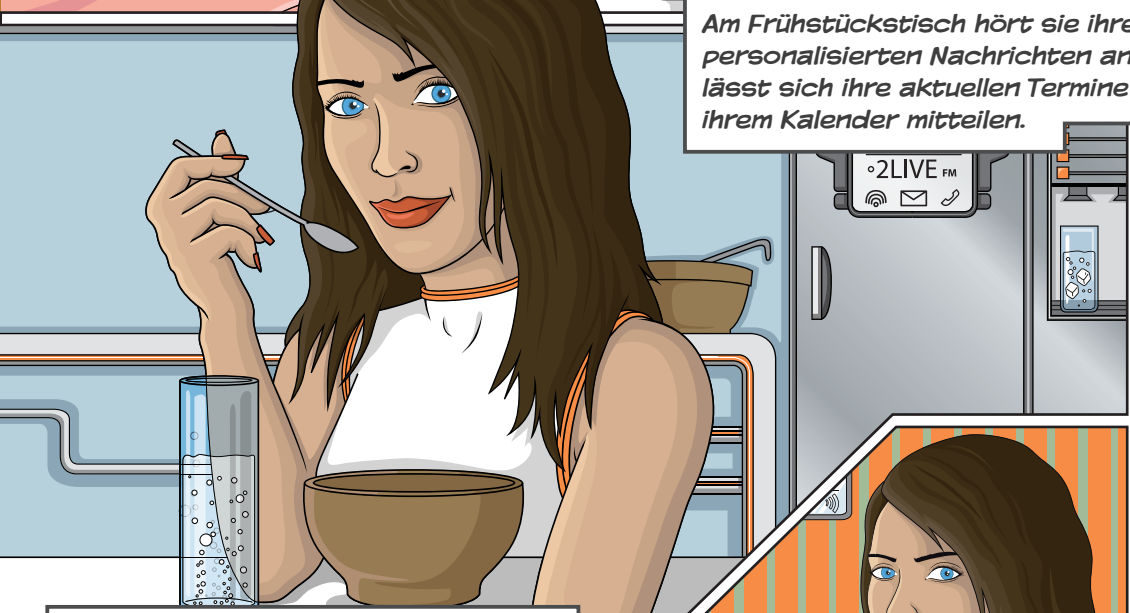
Marie Futura
geb. 12.09.1996



BLUETRADE
Make Digital Impact



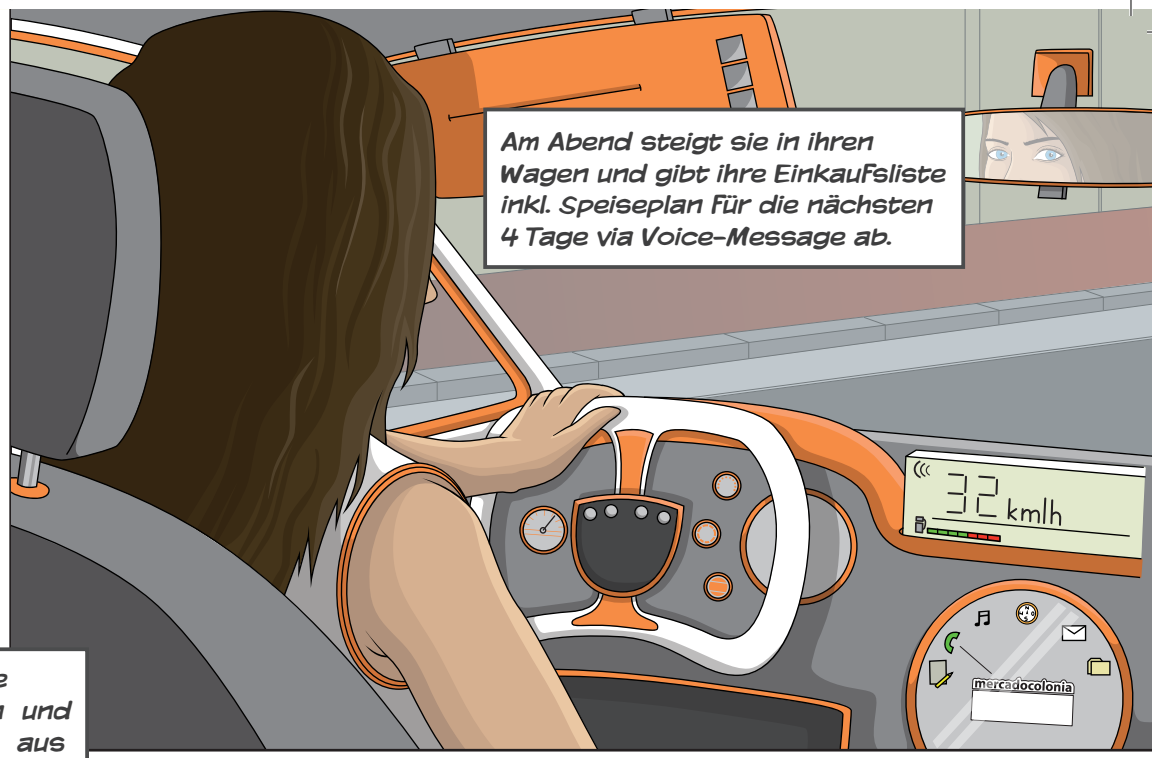
Marie wird am Montagmorgen in der richtigen Phase ihres Schlafrhythmus geweckt. Per Sprachsteuerung bittet sie um das Kochen eines Kaffees.



Am Frühstückstisch hört sie ihre personalisierten Nachrichten an und lässt sich ihre aktuellen Termine aus ihrem Kalender mitteilen.



In der Mittagspause bestellt sie zwei Kapitel aus einer wissenschaftlichen Abhandlung, welche individuell für sie geschrieben werden.



Am Abend steigt sie in ihren Wagen und gibt ihre Einkaufsliste inkl. Speiseplan für die nächsten 4 Tage via Voice-Message ab.



Die Einkäufe kann sie Minuten später beim Supermarkt ihrer Wahl, dem MERCADOCOLONIA, direkt am Drive-In-Schalter abholen.