

PRESSEMITTEILUNG

Forrester sieht Unica als Marktführer in den Bereichen Marketing Leadership und Relationship Marketing

München, 23. Januar 2008 – Unica (Nasdaq: UNCA), weltweiter Anbieter von Enterprise Marketing Management (EMM)-Lösungen, ist laut dem Januar-Report des internationalen Analystenhauses Forrester “The Forrester Wave: Enterprise Marketing Platforms, Q1 2008 report“ das führende Unternehmen in den Bereichen Marketing Leadership und Relationship Marketing.

Forrester stuft die Software von Unica als führend ein, weil sie umfangreiche Kampagnenmanagement-Funktionalitäten in die Affinium Suite integriert, eine Plattform für die Planung und das Management von Marketingaktivitäten. Die Affinium Suite wird zudem laufend durch weitere Analyse-Funktionen wie Optimierung, Event-Erkennung und Interaktionsmanagement erweitert. Laut dem Analystenhaus hat Unica unter den betrachteten Anbietern die überzeugendste strategische Vision: eine Plattform, die Marketingexperten bei sämtlichen marketingrelevanten Aktivitäten unterstützt.

„Wir freuen uns, dass Unica’s Module in den Bereichen Kampagnenmanagement, Relationship Management und Marketing Ressource Management von Forrester’s Wave Report ausgezeichnet wurden“, so Yuchun Lee, CEO von Unica. „Dies bestätigt unser Engagement, Marketingfachleuten weltweit eine Technologie zur Verfügung zu stellen, um integrierte Marketingaktivitäten zu analysieren, auszuführen und zu bewerten. Zudem erweitern wir unser EMM-Angebot durch interaktive Marketingfunktionen aus Affinium NetInsight, unserer integrierten Webanalyse-Software, und aus Affinium Insight, unserem Tool für Kunden- und Marketing Performance Analysen.“

Forrester wertete für den Report die Stärken und Schwächen der Marketing Management Lösungen von acht Anbietern aus. Das Analystenhaus bewertete die Lösungen anhand von 160 verschiedener Kriterien, die in drei Kategorien eingeteilt wurden: aktuelles Leistungsportfolio, Strategie und Präsenz im Markt. Die Einschätzung von Forrester zeigt, „dass Unicas Stärke im Bereich Relationship Marketing vor allem auf

den umfassenden Kampagnenmanagement-Funktionalitäten beruht. „Unsere Analyse zeigt weiter, dass Unica auch das führende Unternehmen im Bereich Marketing Leadership ist,“ so der Report.

Unicas Affinium Suite ist die einzige Komplettlösung auf dem Markt, die Kunden ein konsistentes Markenerlebnis bietet. Die umfangreiche Software-Suite umfasst Lösungen für Kunden-Analyse, Kampagnenmanagement, Leadmanagement und Marketing Ressource Management. Unicas Bestseller Affinium Campaign, Affinium NetInsight und Affinium Plan sind Teil der EMM-Lösung.

Die komplette Studie ist hier erhältlich: [“The Forrester Wave: Enterprise Marketing Platforms, Q1 2008 report“](#)

2.395 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

Über Unica

Unica (NASDAQ: UNCA) ist ein weltweit führender Anbieter von Enterprise Marketing Management (EMM)-Software. Das Unternehmen konzentriert sich ausschließlich auf die Anforderungen von Marketingorganisationen und bietet ihnen eine umfassende EMM-Softwaresuite. Mit der Affinium-Software von Unica lassen sich alle Marketingprozesse im Brand-, Relationship- und Internet-Marketing von der Planung, Budgetierung und Projektmanagement bis hin zur Durchführung und Bewertung von Kampagnen rationalisieren. Ob On-Premise oder On-Demand – Affinium bietet EMM-Schlüsselfunktionen, einschließlich Web- und Kundenanalysen, Lead- und Kampagnenmanagement sowie Marketing-Ressourcenmanagement. Unica bietet Marketingexperten eine marktführende Lösung, mit der sie Marketingdaten und -materialien einfach verwalten, Kampagnen schnell planen und Ergebnisse genau überprüfen können. Inzwischen setzen weltweit bereits mehr als 500 Unternehmen auf Affinium von Unica.

Unica wurde 1992 gegründet und unterhält Niederlassungen in den USA (mit Hauptsitz in Waltham, Massachusetts) sowie Australien, Frankreich, Deutschland, Indien, Singapur, Spanien und Großbritannien. Weitere Informationen finden Sie unter: www.unica.com.

Pressekontakt

Unica Germany
Dr. Thomas Eherer
Tel. +43 (699) 1092 3553
teherer@unica.com

Fleishman-Hillard Munich GmbH
Robert Belle/ Katja Kunzemann/ Anne Häusler
Tel. (089) 23 03 16-0
unica@fleishmaneuropa.com

