

SMACK Communications gratuliert Michael Riese und der United Digital Group zum Start

Berlin, 20.05.2011

Genau zwei Jahre ist es her, dass Martin Bruß und Regula Bathelt von SMACK Communications mit Michael Riese zusammen gesessen haben, um die Markenstrategie für die damals frisch gegründete Agentur-Holding Riese Media zu entwickeln.

Innerhalb kürzester Zeit entwickelten die Berliner Experten für strategische Kommunikation die komplette Dachmarkenstrategie, das komplette CI sowie alle erforderlichen Kommunikationsmaßnahmen für das Unternehmen Riese Media – angefangen vom zweisprachigen Internetauftritt, über die komplette Geschäftsausstattung, animierte Kunden- und Investorenpräsentationen bis hin zum Imagevideo.

Zielsetzung war es erste Agenturen ins Boot zu holen und vor allem – und noch wichtiger – Investoren zu gewinnen. „Wir freuen uns jetzt sehr, dass unsere Strategie so gut aufgegangen ist, dass Michael Riese nun Marktführer für digitales Markenmanagement und Kommunikation ist“, beglückwünscht Martin Bruß, Geschäftsführer Kreation von SMACK Communications den Start des neuen Agenturverbunds.

Über SMACK Communications

SMACK Communications macht Marken stärker. reicher. schöner. Die 4G Kommunikationsstrategen unterstützen seit über 14 Jahren Unternehmen erfolgreich beim Wachstum und bei der Kommunikation von Innovationen. Unter 4G versteht SMACK Communications die nächste Generation von integrierter Kommunikation. Zielsetzung ist es, digitale und reale Welt strategisch so erfolgreich miteinander zu verknüpfen, dass Kunden in einer fragmentierten Kommunikationslandschaft einen echten Mehrwert erhalten, sprich: wirtschaftlich erfolgreich sind.

SMACK Communications besitzt langjährige Erfahrung im digitalen Markt, aber auch in den Bereichen Energie Healthcare, Immobilien, IT, Automotive und Telekommunikation. Kunden sind AGAPLESION, Audi, IFM Immobilien, Inventux Solar Technologies, Sauber Energie u. v. m.

Kontakt:

Regula Bathelt / Geschäftsführung
SMACK Communications GmbH
Wallstraße 16, 10179 Berlin
T 030 - 789 02 - 100
F 030 - 789 02 - 101
presse@smack-communications.com

Elena Jochmann
Business Network
Marketing- und Verlagsgesellschaft mbH
Fasanenstr. 47, 10719 Berlin
T 030-81-46-46-043
ej@businessnetwork-berlin.com