

Case Study

In Skandinavien rollt der erste 3D-Ü-Wagen

Sony Professional stattet 3D-Ü-Wagen für OB-Team mit umfangreichem 3D-Equipment aus

Berlin, 19. September, 2011 – Sony Professional hat den ersten 3D-fähigen Ü-Wagen in Skandinavien an die Produktionsfirma OB-Team von TV 2 ausgeliefert.

Der erste Ü-Wagen dieser Art in Skandinavien ist mit 20.000 Metern Kabel und acht 3D-Kameras ausgestattet. In ihm findet eine komplette TV-Crew Platz. Damit steht dem sich schnell entwickelnden skandinavischen Markt für 3D-Fernsehproduktionen eine mobile Produktions-Plattform zur Verfügung.

Der neue Ü-Wagen von OB-Team wurde bei Broadcast Networks in England gefertigt. Er ist mit 3D-Technologie von Sony ausgestattet, die sich mehrfach in der 3D-Live-Produktion bewährt hat.

„Sony verfügt über umfassende Erfahrung in der 3D-Produktion mit einer einzigartigen Kombination aus Know-how, Schulungen und Technologie. So fiel die Entscheidung für Sony als Partner leicht“, sagt Bjørnar Nordahl, Director von OB-Team. „3D eröffnet ganz neue Möglichkeiten: Wir können Produktionen live und in 3D übertragen oder als Aufzeichnung in Kulturzentren und Kinos im ganzen Land zeigen. Die Entwicklung von HD gewann in den vergangenen Jahren schlagartig an Fahrt. Wir sind uns sicher, dass sie bei 3D noch schneller ablaufen wird. So war beispielsweise die Live-Übertragung von 3D an Kinos vor zwei Jahren noch undenkbar – heute ist sie Realität.“

Mick Sheehan, Leiter von Sony Professional Norwegen ergänzt: „Sony hat in der Entwicklung von 3D eine führende Rolle übernommen – von der Produktion bis hin zur Übertragung in Kinos und auf den heimischen Fernseher. Wir haben einige der größten Live-Veranstaltungen der Welt in 3D auf den Bildschirm gebracht. Dazu gehören die Fußballweltmeisterschaft in Südafrika, die Champions League, die Vierschanzentournee und zuletzt das Tennis-Turnier in Wimbledon. In Schweden haben wir Opern live in 3D übertragen. Mehr und mehr Sport-, Kultur- und Unterhaltungsbereiche erkennen, dass Live 3D für außergewöhnliches Entertainment steht.“

Der Vertrag zwischen Sony und OB-Team hat ein Volumen von 3,8

Millionen Euro. OB-Team ist eine Tochter von TV 2, arbeitet jedoch auch an Produktionen für andere Fernsehsender wie NRK.

(2.227 Zeichen)

Bild zur Meldung:



Bild 1: Sony liefert ersten 3D-Ü-Wagen in Skandinavien an die Produktionsfirma OB-Team von TV 2 (Bild: TV 2-Logo).

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.sony.de und unter presscentre.sony.eu.

Über Sony Professional

Sony Professional, ein Geschäftsbereich von Sony Europe, gehört zu den weltweit führenden Herstellern bildgebender Verfahren. Als Spezialist für AV/IT sowie magnetische und optische Speicherlösungen bietet Sony Professional Produkte, Services und Support-Lösungen in den Sparten Broadcast & Professional A/V, Business-Projektoren, Netzwerkbasierende Videoüberwachung & CCTV, Healthcare, Public Displays sowie Digital Signage. Die Division plant und realisiert herstellerübergreifende Systemlösungen auf höchstem technischem Niveau und entwickelt gemeinsam mit seinen Kunden tragfähige Strategien, um ihre Geschäftsziele zu erreichen und langfristig zu sichern.

Weitere Informationen über Sony Professional finden Sie unter www.pro.sony.eu. Folgen Sie uns auf Twitter (@sonyproeurope – www.twitter.com/sonyproeurope) und auf Facebook (www.facebook.com/SonyProfessionalEurope).

Weitere Informationen bei:

Jannine Hohn, Marketing Communications Specialist Broadcast, Sony Europe Limited, Professional Solutions Europe (D), E-Mail: Jannine.Hohn@eu.sony.com

Oliver Weslowsky, Ketchum Pleon GmbH, Telefon: 0711/21099-411,
E-Mail: SonyProfessional@ketchumpleon.com