



Pressemitteilung

Stuttgart, den 02. März 2010

CeBIT 2010: Texte mit LinguLab-Addin direkt in Microsoft Office 2010 optimieren

LinguLab präsentiert Addin für Microsoft Office 2010 auf dem Microsoft-Stand. Mit dem Addin erweitert LinguLab die Office-Lösung von Microsoft um eine Stil- und Web-Tauglichkeitsprüfung. Autoren können direkt beim Schreiben die Wirksamkeit Ihrer Texte für Leser und Suchmaschinen messen.

Mithilfe der neu entwickelten Software der LinguLab GmbH aus Stuttgart lassen sich die Verständlichkeit, Lesbarkeit und Web-Tauglichkeit von Texten analysieren und optimieren. Das Produkt richtet sich sowohl an Unternehmen als auch an Privatanwender und kann problemlos in bestehende Systeme integriert oder als serverbasierte Version genutzt werden.

Die Software unterstützt Autoren bei der Texterstellung und ermöglicht erstmals die Messbarkeit der Textqualität. LinguLab prüft mehr als 27 Messgrößen in den Feldern Textverständlichkeit und Web-Tauglichkeit. LinguLab stellt 9 Textgattungen zur Verfügung. Die einzelnen Kriterien zur Textbewertung werden je nach ausgewählter Textgattung unterschiedlich gewichtet. Denn Leser stellen zum Beispiel an einen Web-Text andere Bedingungen als an einen Print-Text.

Die Lösung von LinguLab überprüft Texte anhand unterschiedlicher Eigenschaften. Der Algorithmus misst quantitative Merkmale wie die Wort- oder Satzlänge ebenso wie qualitative Merkmale. Die Analyse überprüft auf guten Stil: Verständlichkeit, gute Formulierung, kurze Sätze und ein Minimum an Füllwörtern. Mit Hilfe eines Ampelsystems und der Vergabe von Qualitätssternen zeigt LinguLab die Bewertung der einzelnen Kategorien an.

Die Lösung für Microsoft Office

Das Addin für Microsoft Office 2010 stellt den kompletten Funktionsumfang von LinguLab direkt in Word und Outlook zur Verfügung:

- Word – Überprüfung kompletter Dokumente, z. B. Produkttexte, Pressemitteilungen, Fachtexte
- Outlook – Überprüfung von E-Mails, z. B. Verkaufstexte und Newsletter

Nach der Überprüfung kann der Autor das Prüfergebnis direkt als Qualitätssiegel in das Dokument integrieren.

Eine Version für PowerPoint ist in Vorbereitung. LinguLab arbeitet derzeit an einer Textgattung, um die Qualität von Präsentationen messbar zu machen.



Das Addin für Microsoft Office 2010 ist kostenlos verfügbar. Für die Nutzung des Addins benötigen Autoren einen Account für LinguLab Live (<http://live.lingulab.de>). Die Nutzung ist sowohl mit der kostenfreien „Free“-Variante als auch mit den kostenpflichtigen „Basic“ und „Premium“-Accounts möglich.

Das Zusammenspiel von LinguLab mit Fremdsystemen

LinguLab bietet eine offene Schnittstelle zur Integration. Software-Hersteller können mit minimalem Aufwand ihre Lösung um eine Stil- und Web-Tauglichkeitsprüfung erweitern. Derzeit sind bereits Plug-Ins für diverse Content Management und Blog-Systeme verfügbar. Mitte des Jahres stellt LinguLab eine Integrationslösung für Microsoft SharePoint 2010 vor.

LinguLab stellt im Partnerbereich von Microsoft, Halle 4 Messestand A26 im Rahmen der High-Tech-Gründerinitiative „unternimm was.“ aus. Mit dieser Initiative fördert Microsoft junge vielversprechende Start-ups und stärkt gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik die Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit des Wirtschaftsstandorts Deutschland.

Pressekontakt

LinguLab GmbH

Michael Ballweg (Geschäftsführer)

Maybachstraße 50

D 70469 Stuttgart

Telefon: +49 (711) 49030-372

Telefax: +49 (711) 4903022-370

Email: Michael.Ballweg@lingulab.de

Website: <http://www.lingulab.de>

Über LinguLab

LinguLab bietet mit dem LRI (LinguLab Readability Index) die erste Software, die sprachwissenschaftlichen Background mit einem praxisrelevanten Textmodell in einem Tool vereint und hilft die Textqualität für unterschiedliche Textgattungen zu verbessern.

LinguLab prüft einen Text unter unterschiedlichen Aspekten und bewertet ihn mit einem bis fünf Sternen. Anschließend steuert LinguLab Schritt-für-Schritt den Korrekturprozess. Der Nutzer sieht mit einem Blick die Schwächen des Textes und erhält Tipps zur Verbesserung.

Der Prozess der Texterstellung und -korrektur wird verkürzt. Dadurch kann der Text-Return on Invest gesteigert werden. Gleichzeitig ist die Software ein wirksames Instrument zur Qualitätssicherung von Texten.