

Neuer Web-Auftritt von LABO ist Startschuss für das „Lab and Medical Network“ von Hoppenstedt Publishing

Anwender und Entscheider finden bei LABO, SEiBT Medizintechnik und MTA Dialog alle relevanten Informationen aus Labortechnik, Life Sciences und Medizintechnik

Darmstadt, 17. März 2010 – Mit dem neugestalteten Web-Auftritt des Fachmagazins LABO unter www.labo.de hat Hoppenstedt Publishing gleichzeitig sein *Lab and Medical Network* gestartet. Dieses verbindet den redaktionellen Inhalt von LABO, der führenden Fachzeitschrift für Labortechnik und Life Sciences, mit der Spezialdatenbank *SEiBT Medizintechnik* (www.medizintechnik.seibt.com) und der Verbandszeitschrift *MTA Dialog* (<http://www.mta-dialog.de/>). Damit finden Fachleute aus dem labortechnischen und medizinischen Umfeld alle wichtigen Informationen und Anbieter gebündelt in einem Internetportal. Mit dem Re-Design von *LABO Online* wurden auch neue Funktionen live geschaltet, wie beispielsweise eine ePaper-Ausgabe des Magazins.

Branchennetzwerk für Labor- und Medizintechnik

Das *Lab and Medical Network* bündelt im Netz alle Informationsangebote von Hoppenstedt Publishing für den Labor-, Life-Sciences- und Medizintechnik-Bereich. Sowohl Fachanwender als auch Entscheider, Einkäufer und Entwickler finden hier die für sie passenden Informationen. „Die beiden Fachmagazine bleiben mit individuellen Startseiten und ihren Inhalten im *Lab and Medical Network* erkennbar, so dass das redaktionelle Profil erhalten und weiter geschärft wird“, erklärt Erich Kögler, Geschäftsführer der Hoppenstedt Publishing GmbH. „Gleichzeitig können die Redakteure interessante Inhalte für beide Zielgruppen teilen und leichter mit den Einträgen der *SEiBT-Datenbank* verknüpfen, der detailliertesten deutschen Produkt- und Lieferantendatenbank für den medizinischen Sektor.“



Die Startseite von *LABO Online* im neuen *Lab and Medical Network* von Hoppenstedt Publishing.

Im *Hoppenstedt Publishing Lab and Medical Network* sind die Inhalte von *LABO Online* eingebunden, dem Fachportal für Labortechnik, Instrumentelle Analytik und Life Sciences. Es berichtet kompetent und anwendungsbezogen über Produkte für Industrie- und Forschungslaboratorien. Neben der ausführlichen Produktvorstellung wird das redaktionelle Angebot durch Marktübersichten, Labor-Tipps, Fach- und Meinungsartikel sowie Reportagen und Tagungsberichte abgerundet. Das zweite redaktionelle Angebot ist *MTA Dialog Online*, die

Fachzeitschrift für medizinisch-technische Assistenten, Laborärzte, Radiologen, Klinische Chemiker und Lehrkräfte. Diese beiden journalistischen Angebote ergänzt *SEiBT Medizintechnik*: Rund 5.000 Hersteller, Lieferanten und Dienstleister präsentieren hier ihre Produkte und Angebote: chirurgische Instrumente, medizinische Geräte oder Pharmatechnik; Apotheken-, Krankenhaus- oder Laboreinrichtungen. Für Facheinkäufer bietet die SEiBT Medizintechnik-Datenbank eine zuverlässige Datenbasis für effiziente Recherchen und umfassende Marktübersicht.

LABO Online: Neue redaktionelle Gliederung und neue Services

Die LABO-Redaktion hat den neuen Online-Auftritt auch dazu genutzt, das Angebot thematisch neu zu ordnen. Redaktionelle Hauptrubriken wie „Labortechnik“, „Instrumentelle Analytik“ oder „Life Sciences“ werden von Service-Rubriken wie Marktübersichten oder Labor-Tipps ergänzt. Erweitert wurde auch das multimediale Angebot von Fotos und Videos, die nun stärker die aktuelle Berichterstattung – beispielsweise bei Messen – unterstützen. Den Dialog mit dem Leser geht die Redaktion ebenfalls verstärkt an: Nutzer können sich neben dem bewährten LABO-Newsletter auch per Twitter (www.Twitter.com/LaboOnline), Facebook und iGoogle informieren lassen und Beiträge über diese Kanäle teilen und auf der Website bewerten. Ebenfalls neu: Das komplette aktuelle Heft sowie alle Ausgaben seit September 2009 stehen als interaktives ePaper zum Lesen und Herunterladen zur Verfügung.

###

Über Hoppenstedt Publishing

Hoppenstedt Publishing schafft medienübergreifend konzentriertes Wissen für konzentrierte Köpfe. Der Fachverlag publiziert Inhalte für Experten und professionelle Entscheider in der Industrie: Fachzeitschriften, branchenspezifische B2B-Suchmaschinen, Newsletter, mobile Anwendungen und vieles mehr. Damit verbindet Hoppenstedt Publishing Menschen und Märkte und schafft Print- und Onlinereichweite. Die Fachzeitschriftentitel mit dazugehörigen Contentwebsites wie www.scope-online.de, www.plm-it-business.de, www.handling.de und www.labo.de sowie die branchenspezifischen B2B-Suchmaschinen sind eine ideale Plattform für Industriekunden, um ihre Zielgruppen zu erreichen und für ihre Produkte zu werben. Weitere Informationen unter www.hoppenstedt.de.

Hoppenstedt Publishing gehört zur schwedischen Bisnode Gruppe, Europas führendem Anbieter für digitale Wirtschaftsinformationen, und ist damit Teil eines wachsenden europäischen Netzwerks von mehr als 90 Unternehmen mit 3.200 Mitarbeitern in 18 Ländern und 4,6 Milliarden Schwedischen Kronen Gesamtumsatz. In Deutschland beschäftigt Bisnode 700 Mitarbeiter an sechs Standorten und erzielt einen Umsatz von mehr als 126 Millionen Euro. Mehr Informationen zu Bisnode finden Sie unter www.bisnode.de.

Presse- und Unternehmenskontakt

*Bisnode Deutschland Holding GmbH
Florian Schleicher
Leiter Unternehmenskommunikation
Havelstraße 9
64295 Darmstadt*

*Telefon: +49 (6151) 380-381
Mobil: +49 (151) 580 29 565
Fax: +49 (6151) 380 99 381
schleicher@bisnode.de
www.bisnode.de*

*Hoppenstedt Publishing GmbH
Erich Kögler
Geschäftsführer
Havelstraße 9
64295 Darmstadt*

*Telefon: +49 (6151) 380-307
Fax: +49 (6151) 380 99 307
koegler@hoppenstedt.de
www.hoppenstedt.de*