



Universitäten können netmind Sphere kostenlos testen

Mindlab bietet Universitäten und Bildungseinrichtungen kostenfreie Testlizenzen für das Social-Media-Monitoring-Tool

Esslingen, 01. März 2010 – Mindlab Solutions bietet Universitäten und Bildungseinrichtungen die einmalige Möglichkeit, das Social-Media-Monitoring-Tool netmind Sphere – powered by Radian6 – für einen Zeitraum von vier Wochen kostenlos zu testen. Die Testlizenz wird einmalig gewährt und beinhaltet insgesamt bis zu vier User-Accounts.

Bewerben kann sich jede Universität und Bildungseinrichtung. Es muss allerdings sichergestellt werden, dass die Testlizenz ausschließlich für Ausbildungs- oder interne Auswertungszwecke genutzt wird. Je zwei der User Accounts sollten daher an Studenten der Grundsemester relevanter Studiengänge wie zum Beispiel Marketing, Medieninformatik, Kommunikationswissenschaften oder Journalismus vergeben werden sowie an Diplomanden und Doktoranten, die im Rahmen ihrer Abschlussarbeit Studien durchführen. Damit will Mindlab sicherstellen, dass auch Studenten die Möglichkeit bekommen, netmind Sphere für ihre Arbeiten zu nutzen.

Die Bewerbung selbst erfolgt schnell und unkompliziert. Interessierte Einrichtungen können sich online unter www.mindlab.de/edu bis zum 24.03.2010 bewerben. Nach der Registrierung besteht dann die Möglichkeit eines Einführungswebinars, in dem den Teilnehmern die Nutzung von netmid Sphere nochmal detailliert erläutert wird.

„Schon seit geraumer Zeit bietet unser Partner Radian6 führenden Universitäten in Canada und USA die Möglichkeit der kostenlosen Testlizenzen für das Social-Media-Monitoring“, so Heinz D. Schultz, CEO von Mindlab Solutions. „Das möchten wir jetzt auch deutschen, österreichischen und Universitäten aus der Schweiz bieten. Gerade in schwierigen Zeiten ist es wichtig, Bildungseinrichtungen die Möglichkeit zu geben, Lösungen zur Verbesserung der Lehre auch in der Praxis zu testen. Außerdem bietet diese Interaktion uns einen positiven Erfahrungsaustausch mit Universitäten.“

Über Mindlab Solutions

Mindlab bietet hochwertige Webcontrolling- & Customer Targeting-Lösungen für alle E-Commerce- und E-Business-Geschäftsmodelle an und trägt damit wesentlich zur Verkaufsförderung bei. Unsere Lösungen zählen zu den Besten im Markt und verschaffen Ihnen mit strategischen und taktischen Werkzeugen eine hervorragende Grundlage für die Steuerung all Ihrer Onlineaktivitäten. Wir garantieren den Onlineerfolg unserer Kunden. Mit netmind erhalten unsere Kunden Entscheidungssicherheit und Transparenz im E-Business. Das führt zu mehr Kundenzufriedenheit, bei höheren Umsätzen und Erträgen. Das Unternehmen mit Sitz in Esslingen beschäftigt heute über 40 Mitarbeiter.

Kunden: Spiegel Online, HUK24, Allianz, O2, u.a.

Ansprechpartner für die Presse:

Sibylle Steilner
Mindlab
Tel.: 0711-36 550-0
E-Mail: Sibylle.Steilner@mindlab.de

Deike Haase
Hotwire
Tel.: 069-25 66 93-31
E-Mail.: deike.haase@hotwirepr.com