

## **Digitales Lesen in Perfektion: Mit dem neuen Reader™ PRS-T2 von Sony**

Der neue Reader™ (PRS-T2) von Sony macht das digitale Leseerlebnis einfacher und echter denn je: Das kompakte und intuitiv zu bedienende digitale Lesegerät ist mit 164 Gramm eines der weltweit leichtesten seiner Klasse. Ein von Sony neu entwickelter Algorithmus stellt ein noch schnelleres und flüssigeres Umläutern sicher. Die verbesserte Akkulaufzeit garantiert bis zu zwei Monate Laufzeit ohne ein erneutes Aufladen.<sup>1</sup> Wer unterwegs noch schnell ein neues E-Book erwerben möchte, kann dies über einen der über 500 E-Book-Shops deutscher Buchhändler direkt auf den Reader™ herunterladen. Neben den drei vorinstallierten E-Book-Bestsellern winkt Sony mit einem weiteren attraktiven Angebot zur Produkteinführung: Bis Mitte Oktober gibt es zusätzlich einen Gratis-Download-Gutschein des ersten Harry-Potter-Bandes von J.K. Rowling im Pottermore Shop.<sup>2</sup>

**Berlin, 16. August 2012.** Mit dem neuen Reader™ (PRS-T2) von Sony fühlt sich das Lesen eines E-Books jetzt mehr denn je an wie das Schmökern in einem echten Buch. Der schlanke Reader™ ist leichter als ein gängiges Taschenbuch und lässt Vielleser intuitiv und komfortabel in die Welten der Lesefreude eintauchen: Ob auf Reisen oder beim Entspannen zu Hause – auf dem Reader™ ist Platz für bis zu 1.300 E-Books. Damit Vielleser das Gerät auch über einen längeren Zeitraum bequem mit nur einer Hand festhalten und bedienen können, wurden die haptischen Tasten auf dem Gerät noch ergonomischer angeordnet.

---

<sup>1</sup> Gemessen bei ausgeschalteter W-LAN Funktionalität und bei einer täglichen Lesezeit von 30 Minuten

<sup>2</sup> Angebot ist gültig solange der Vorrat reicht

## **Natürlich und intuitiv: Lesen mit dem neuen Reader™ (PRS-T2) von Sony**

Bewährte Klassiker oder die aktuellen Bestseller zu lesen, ist auf dem sechs Zoll (15,2 Zentimeter) großen, hochwertigen Bildschirm des neuen Reader™ von Sony ein besonderes Vergnügen. Das gestochen scharfe, kontraststarke Schriftbild lässt sich auf dem matten Display ohne störende Spiegelungen stundenlang ermüdungsfrei genießen – und das selbst draußen bei hellem Sonnenlicht. Auf dem übersichtlich gestalteten Home-Screen können Nutzer intuitiv durch ihre persönliche Bibliothek navigieren und mit einem Fingertipp auf die zuletzt gelesenen Bücher zugreifen.

### **Digitales Lesen der nächsten Generation von Sony**

Der neue Reader™ von Sony basiert auf mehr als fünf Jahren Entwicklungsarbeit, bei der Sony sich darauf konzentriert hat, das Gerät noch weiter auf die Bedürfnisse von Viellesern zuzuschneiden. Dank eines neu entwickelten Algorithmus von Sony erfolgt das Umblättern zur nächsten oder vorherigen Seite mit dem neuen Lesegerät noch schneller und mit nahtlosem Übergang. Leser können auf dem reaktions-schnellen Touchscreen mit neuester E-Ink® Pearl Technologie einfach mit zwei Fingern in den Text hinein- oder herauszoomen.

### **Nützliche Zusatzfunktionen dank W-LAN Funktionalität**

Wissenslücken gehören der Vergangenheit an. Mit dem verbesserten Kontextmenü des neuen Reader™ lassen sich bei aktiver WLAN-Verbindung markierte Wörter und Passagen schnell in Wikipedia® oder Google™ nachschlagen oder über die auf dem Lesegerät integrierten Wörterbücher übersetzen.

Außerdem können Nutzer des PRS-T2 jetzt auch ihre Freunde darüber auf dem Laufenden halten, was sie gerade lesen. Ein Fingertipp auf den Bildschirm genügt, um die aktuelle Lektüre sowie Zitate und Rezensionen mit den Freunden auf Facebook zu teilen.

Der neue Reader™ bietet darüber hinaus die Integration des beliebten, Cloud-basierten Services Evernote. Nutzer können nun einfach Zitate auf dem Reader™ markieren und an den Cloud-Speicher senden. Umgekehrt lassen sich auch in Evernote gespeicherte Notizen auf den Reader™ herunterladen. Mit Evernote® Clearly können Online-Artikel

und Webclips vom PC, Tablet oder Smartphone in Evernote gespeichert und später auf dem Reader™ in einer gut lesbaren Formatierung angesehen werden. Sobald die gespeicherten Texte über eine Wi-Fi-Verbindung aus der Cloud auf den Reader™ heruntergeladen wurden, stehen sie dort jederzeit zum Lesen bereit.

### **Grenzenloser digitaler Content**

E-Book Shopping wird jetzt noch einfacher: Kunden in Deutschland profitieren von der direkten Anbindung zum Online-Book-Store des Partners Libri.de sowie zu den teilnehmenden Buchhandelspartnern. Sobald eine Internetverbindung besteht, lassen sich E-Books einfach auf den Reader™ herunterladen und das Lesevergnügen kann beginnen. Darüber hinaus bietet Sony mit der offenen Content-Strategie seinen Kunden die Möglichkeit, Bücher von mehr als 500 E-Book Shops direkt auf den Reader herunterzuladen.

Wer direkt nach dem Kauf des Readers lesen möchte, kann mit den drei bereits vorinstallierten Bestseller-Romanen „Apocalypsis I (Collector’s Pack)“ von Mario Giordano, „Schlossblick“ von Marcus Imbsweiler sowie „Opfertod“ von Hanna Winter starten.

Zur Produkteinführung Anfang September und nur solange der Vorrat reicht, liegt dem neuen Reader™ ein Gutschein für den Gratis-Download eines E-Book-Exemplars von „Harry Potter und der Stein der Weisen“ bei – dem ersten Band der weltweit erfolgreichen und beliebten Romanreihe von J. K. Rowling. Der Gutschein kann im Pottermore Shop eingelöst werden.

Ab dem 17. August 2012 kann der Reader™ in den Farben Rot, Weiß und Mattschwarz sowie Zubehör-Artikel wie Schutzhüllen (mit und ohne integrierter Leuchte) und Ladegeräte im Sony Store Online vorbestellt werden. Ab dem 7. September 2012 ist der PRS-T2 im Handel verfügbar. Weitere Informationen und Aktionen sind im Reader Club von Sony unter [www.reader-club.sony.de](http://www.reader-club.sony.de) zu finden.

### **Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit**

Reader™ PRS-T2 von Sony: 139,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Anfang September 2012

**Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit Zubehör:**

Ladegerät PRSA-AC1A: 24,99 Euro

Standard-Cover (Rot, Weiß, Schwarz) PRSA-SC22/R/W/B: 34,99 Euro

Cover mit integrierter Leuchte (Rot, Weiß, Schwarz) PRSA-CL22/R/W/B: 49,99 Euro

Verfügbarkeit: ab Anfang September 2012

**Das Partner Programm von Sony Deutschland**

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>



**Umweltinformation**

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

**Produkt:**  
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren\*.

**Prozess:**  
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern\*\*.

**Planet:**  
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte [www.sony.eu/eco](http://www.sony.eu/eco).

\* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009  
\*\* Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

## Über Sony

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und vernetztes Entertainment zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen die BRAVIA LCD High-Definition- (HD) [Fernseher](#), die [Cyber-shot Digitalkameras](#), die [Handycam Camcorder](#), die Alpha [DSLR-Kameras](#), das Sony Tablet, der [Walkman MP3-Player](#) sowie die [VAIO Computer](#) und [professionellen 3D HD Broadcast-Lösungen](#).

Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter <http://www.sony.de> sowie im Sony Store im Sony Center am Potsdamer Platz in Berlin. Informationen zur Sony Corporation gibt es unter <http://www.sony.net>. „Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

### Weitere Informationen:

Petra Schultze  
PR Senior Manager  
Sony Europe Ltd.  
Zweigniederlassung Deutschland  
Telefon: 030/2575-4053  
E-Mail: [petra.schultze@eu.sony.com](mailto:petra.schultze@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.de](http://www.sony.de)

Hanif Shangama  
häberlein & mauerer AG



public relations | social media | consumer marketing | retail marketing  
Telefon: 030/726 208-225  
Telefax: 030/726 208-250  
E-Mail: [hanif.shangama@haebmau.de](mailto:hanif.shangama@haebmau.de)  
Web: [www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)

Presseinformation