

Presseinformation

www.kyocera.de

KYOCERA gibt konsolidiertes Finanzergebnis für das Geschäftsjahr per Ende 31. März 2011 bekannt

- Nettoumsatz um 18,0% gegenüber Vorjahr auf 10,74 Mrd. EUR gestiegen
- Betriebsgewinn um 144,2% gegenüber Vorjahr auf 1,3 Mrd. EUR erhöht

Kyoto / Neuss, 27. April 2011 – Die Kyocera Corporation (NYSE:KYO)(TOKYO:6971) gab heute die konsolidierten Finanzzahlen für das Geschäftsjahr per Ende 31. März 2011 („Geschäftsjahr 2011“) gemäß der nachstehenden Zusammenfassung bekannt. Alle weiteren Informationen finden Sie unter: http://global.kyocera.com/ir/financial/f_results.html

Finanzergebnisse (das Geschäftsjahr endet am 31.3.2011)

Einheit: Millionen (außer Prozentzahlen, Summen je Aktie)

	2010 GJ2010 in JPY	2011 GJ2011 in JPY	Zu- bzw. Abnahme		2011 GJ2011 in USD	2011 GJ2011 in EUR
			Summe in JPY	%		
Nettoumsatz	1.073.805	1.266.924	193.119	18,0	15.264	10.737
Betriebsgewinn	63.860	155.924	92.064	144,2	1.879	1.321
Gewinn vor Ertragssteuer	60.798	172.332	111.534	183,5	2.076	1.460
Nettogewinn (den Aktionären der Kyocera Corporation zuzuschreiben)	40.095	122.448	82.353	205,4	1.475	1.038

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Presseinformation

Den Aktionären der Kyocera Corporation zurechenbarer verwässerter Gewinn (Verlust) je Aktie	218,47	667,23	-	-	8,04	5,65
---	--------	--------	---	---	------	------

Anmerkung: Zur Vereinfachung für den Leser wird hier ein Wechselkurs von USD1 = JPY83 und EUR1 = JPY118, jeweils gerundet, zugrundegelegt.

Zusammenfassung der konsolidierten Finanzergebnisse

Trotz der Auswirkungen der Aufwertung des Yen im Geschäftsjahr 2011 konnte jedes Berichtssegment seine Umsatz- und Gewinnbeiträge steigern; zurückzuführen war dies auf eine erhöhte Nachfrage auf den Informations- und Kommunikationsmärkten sowie auf Maßnahmen zur Steigerung der Rentabilität. Als Ergebnis erhöhten sich die konsolidierten Nettoumsätze im Konzern um 18,0% auf 1.266.924 Mio. JPY (10.737 Mio. EUR) gegenüber dem vorherigen Geschäftsjahr („Geschäftsjahr 2010“).

Der Betriebsgewinn erhöhte sich um 144,2 % auf 155.924 Mio. JPY (1.321 Mio. EUR); der Gewinn vor Ertragssteuern stieg um 183,5% auf 172.332 Mio. JPY (1.460 Mio. EUR), und der auszuschüttende Reingewinn an die Aktionäre der Kyocera Corporation erhöhte sich um 205,4% auf 122.448 Mio. JPY (1.038 Mio. EUR).

Obwohl die Produktion in den Fabriken von Kyocera in den japanischen Regionen Tohoku und Kanto nach dem großen Erdbeben in Ostjapan vom März 2011 zeitweilig eingestellt wurde, waren die Auswirkungen auf das Geschäft im Jahr 2011 unbedeutend.

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
 Daniela Faust
 Leiterin Unternehmenskommunikation
 Hammfelddamm 6
 41460 Neuss
 Tel.: 02131/16 37 - 188
 Fax: 02131/16 37 - 150
 Mobil: 0175/7275706
 daniela.faust@kyocera.de
 www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
 Peter Manderfeld
 Account Manager
 Hohenzollernring 79 - 83
 50672 Köln
 Germany
 Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
 Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
 pmanderfeld@webershandwick.com
 www.webershandwick.de

Presseinformation

Ergebnisprognose: Geschäftsjahr bis 31. März 2012

Kyocera erwartet, dass die asiatische Wirtschaft – angeführt von China – weiterhin expandieren wird und dass die US-amerikanischen und europäischen Volkswirtschaften im Laufe des Geschäftsjahres, das am 31. März 2012 endet („Geschäftsjahr 2012“) ihr stetiges Wachstum fortführen werden. Es ist jedoch wahrscheinlich, dass die japanische Wirtschaft wegen des großen Erdbebens in Ostjapan zeitweilig ein geringeres Wachstum verzeichnen wird. Hinzu kommt, dass es noch eine ganze Zeit dauern wird, bis die Lieferkettensysteme, darunter auch die Beschaffung von Rohstoffen und Bauteilen, wieder zum Normalzustand zurückkehren. Daher erwartet Kyocera eine Stagnierung der japanischen Produktion, die eventuell negative Auswirkungen auf die Weltwirtschaft in dieser Zeit haben wird.

Trotz der beträchtlichen Unwägbarkeiten in diesem Zusammenhang und weiteren Aspekten des Geschäftsumfeldes wird Kyocera die Nachfrage am Markt befriedigen und plant eine Erhöhung des Umsatzes und Gewinns in jedem Segment. Unser Finanzausblick für das Geschäftsjahr per Ende 31. März 2012 sieht wie folgt aus:

Ergebnisprognose: Geschäftsjahr bis 31. März 2012

Einheit in Millionen Yen (mit Ausnahme der Angaben pro Aktie und Wechselkurse)

	GJ11 Ergebnisse	GJ12 Prognose	Zu- bzw. Abnahme in %
Nettoumsatz	1.266.924	1.360.000	7,3
Betriebsgewinn	155.924	168.000	7,7
Gewinn vor Ertragssteuer	172.332	180.000	4,4

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
 Daniela Faust
 Leiterin Unternehmenskommunikation
 Hammfelddamm 6
 41460 Neuss
 Tel.: 02131/16 37 - 188
 Fax: 02131/16 37 - 150
 Mobil: 0175/7275706
 daniela.faust@kyocera.de
 www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
 Peter Manderfeld
 Account Manager
 Hohenzollernring 79 - 83
 50672 Köln
 Germany
 Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
 Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
 pmanderfeld@webershandwick.com
 www.webershandwick.de

Presseinformation

Nettogewinn (den Aktionären der Kyocera Corporation zuzuschreiben)*	122.448	112.000	(8,5)
Gewinn je Aktie (einschließlich aller Umtauschrechte)	667,23	610,30	-
Durchschnittlicher Wechselkurs (USD)	86	81	-
Durchschnittlicher Wechselkurs (Euro)	113	115	-

Anmerkungen: Die Prognose für den Gewinn pro Aktie, der den Aktieninhabern der Kyocera Corporation zuzuschreiben ist, wurde auf Grundlage der während des GJ11 ausstehenden verwässerten durchschnittlichen Anzahl Aktien errechnet.

Zukunftsprognose

Außer den in dieser Presseerklärung enthaltenen historischen Informationen handelt es sich bei den hier dargestellten Erklärungen um zukunftsbezogene Aussagen, die ggf. Risiken und Unwägbarkeiten enthalten; dazu zählen unter anderem Produktnachfrage, Wettbewerb, Genehmigungen seitens der Aufsichtsbehörden, die Auswirkung von wirtschaftlichen Bedingungen und technischen Schwierigkeiten sowie alle sonstigen Risiken, die in den Vorlagen an die Börsenaufsicht in den USA (U.S. Securities and Exchange Commission) im Einzelnen aufgeführt sind.

Über Kyocera

Die Kyocera Corporation mit Hauptsitz in Kyoto ist einer der weltweit führenden Anbieter feinkeramischer Komponenten für die Technologieindustrie. Strategisch wichtige Geschäftsfelder der aus 208 Tochtergesellschaften (1. April 2011) bestehenden Kyocera-Gruppe bilden Informations- und Kommunikationstechnologie, Produkte zur Steigerung der Lebensqualität sowie umweltverträgliche Produkte. Der Technologie-Konzern ist weltweit einer der größten Produzenten von Solarenergie-Systemen.

Mit über 66.600 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2010/2011 einen Netto-Jahresumsatz von rund 10,74 Milliarden Euro. In Europa vertreibt das Unternehmen u.a. Laserdrucker und digitale Kopiersysteme, mikroelektronische Bauteile, Feinkeramik-Produkte sowie Solarkomplettsysteme. Kyocera ist in Deutschland mit zwei eigenständigen Gesellschaften vertreten: der Kyocera Fineceramics GmbH in Neuss und Esslingen sowie der Kyocera Mita Deutschland GmbH in Meerbusch.

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Presseinformation

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imagerträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchst dotierten Auszeichnungen des Lebenswerkes hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet zurzeit ca. 420.000 Euro pro Preiskategorie).

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de