

KARL THEODOR VOGEL PREIS
DER DEUTSCHEN FACHPRESSE

FACHJOURNALIST DES JAHRES 2013



JETZT BEWERBEN!

Liebe Fachjournalistinnen und Fachjournalisten!

Machen Sie mit! Jetzt bewerben und FachjournalistIn des Jahres werden! Messen Sie sich mit den Besten der Branche. Wählen Sie Ihren besten fachjournalistischen Print- oder Onlinebeitrag aus und reichen Sie ihn ein. Fachwissen, Glaubwürdigkeit, Ausdrucksweise und Originalität sind wichtige Kernwerte eines guten Fachjournalismus. Die hochkarätige Jury aus 10 Chefredakteuren und einem Professor für Fachjournalismus prüfen Ihre Bewerbung. Die Top drei werden zur Preisverleihung auf den Kongress der Deutschen Fachpresse eingeladen und dort ausgezeichnet.

Stefan Rühling
Sprecher der Deutschen Fachpresse
Vorstand der Karl Theodor Vogel Stiftung
Vorsitzender der Geschäftsführung Vogel Business Media

P.S.: Karl Theodor Vogel (1914-2007) war der Senior-Verleger der Vogel Medien Gruppe Würzburg. Die von ihm 1984 gegründete Stiftung verleiht den Preis in Kooperation mit der Deutschen Fachpresse. Dieser Preis hat das Ziel, den Fachjournalismus sowie das Image und die Interessen der deutschen Fachverlage maßgeblich zu fördern.

www.karl-theodor-vogel-preis.de

Einreichungen

- Es können nur selbst geschriebene Textbeiträge (Print oder Online) eingereicht werden. Die Beiträge müssen im Jahr der Ausschreibung (2012) in deutscher Sprache in einem Fachmedium veröffentlicht worden sein (Deutschland, Österreich, Schweiz). Ausgeschlossen sind Beiträge aus Special-Interest-Titeln, Publikumszeitschriften, Tageszeitungen und Büchern.
- Es können unterschiedliche Beitragsformen eingereicht werden: Bericht, Reportage, Essay, Unternehmens-/Personenporträt, Interview, Anwenderbericht, Marktanalyse, Kommentar/ Glosse oder Feature.
- Im Fall von Serien ist nur ein Beitrag einzureichen. Bitte keine mehrteiligen Beiträge, sondern einen eigenständigen Einzelbeitrag (auch Online)!

Einsendeunterlagen

- 10x Farbkopie (per Post) oder PDF-Dokument des Beitrags (per Mail), siehe Kontaktdaten
- Kurzporträt des Fachmediums mit Darstellung der Themenschwerpunkte und Beschreibung der Zielgruppe
- Kurzbiographie der Bewerberin/des Bewerbers mit vollständigen Kontaktdaten
- **Zusätzliche Angaben bei Einreichung eines Onlinebeitrags:**
URL, unter der der Beitrag 2012 auf einem Fachportal eingestellt wurde und die bis Ende Juli 2013 online verfügbar ist. Sie muss direkt zu dem eingereichten Beitrag führen. In der Bewerbung müssen alle Elemente des Online-Beitrags genannt sein (Webcast, Podcast-Interview, Datenbank-Link o.ä.).

Mit Ihrer Einsendung erkennen Sie die hier aufgeführten Teilnahmebedingungen an. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

| Wichtiger Hinweis | Jeder Bewerber kann anstelle eines Printbeitrags auch einen Online-Textbeitrag einreichen. Bewertet wird der fachjournalistische Online-Textbeitrag sowie sein Zusammenspiel mit zusätzlichen Internet-Möglichkeiten, die beruflichen Nutzwert für den User schaffen. Ausgeschlossen sind ursächliche Printbeiträge, die lediglich als PDF konvertiert online gestellt wurden. Jeder Bewerber kann nur einen Beitrag einreichen. Es werden insgesamt drei Preise vergeben. Selbstverständlich können sich auch freie Fachjournalisten bewerben.

Die Jury

Vorsitz

Prof. Dr. Lutz Frühbrodt
Stiftungsprofessor für Fachjournalismus an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften (Würzburg-Schweinfurt)

Die Juroren

Christoph Berdi
Chefredakteur absatzwirtschaft
Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH (Düsseldorf)

Dr. Barbara Brune
Verlagsleitung
Vincenz Network GmbH & Co. KG (Hannover)

Ken Fouhy
Redaktionsdirektor MM MaschinenMarkt
Vogel Business Media (Würzburg)

Dr. Aled Wyn Griffiths
Geschäftsführer und Chefredakteur
JUVE Rechtsmarkt, JUVE Verlag (Köln)

Barbara Haack
Verlagsleiterin
ConBrio Verlagsgesellschaft mbH (Regensburg)

Dipl.-Ing. Michael Himmelstoß
Redaktions- und Verlagsleiter Fachzeitschriften
Carl Hanser Verlag (München)

Benedikt Hotze
Redaktionsleiter
BauNetz Media GmbH (Berlin)

Joachim Ortleb
Leiter Medizinische Kommunikation
Georg Thieme Verlag KG (Stuttgart)

Jürgen Scharrer
Chefredakteur Horizont
Deutscher Fachverlag (Frankfurt am Main)

Hubert Winkler
Chefredakteur NC-Fertigung/special tooling
NC-Verlag, ein Unternehmensbereich der Schlüterschen Verlagsgesellschaft

Veröffentlichung der Ergebnisse

Die Gewinner dieses Wettbewerbs werden im Juni 2013 den Einsendern und der Presse bekannt gegeben. Die Preisverleihung erfolgt am Abend des 5. Juni 2013 im Rahmen des Kongresses der Deutschen Fachpresse in Essen.

Die Preise

Der Karl Theodor Vogel Preis der Deutschen Fachpresse ist mit insgesamt 15.000 EUR einer der am höchsten dotierten Fachjournalistenpreise:

- 1. Preis: 7.500 EUR**
- 2. Preis: 5.000 EUR**
- 3. Preis: 2.500 EUR**

Einsendeschluss

1. Februar 2013

Es gilt das Datum des Poststempels oder des Einlieferungsbelegs alternativer Zusteller.

Ihr Ansprechpartner

Karl Theodor Vogel Stiftung
c/o Vogel Business Media
GmbH & Co. KG

Dr. Gunther Schunk
Max-Planck-Str. 7/9
97064 Würzburg
Telefon: 0931 418-25 90
gunther.schunk@vogel.de

