



31. August 2010

Compuware Gomez erweitert globales Web Performance-Netzwerk um 50 Prozent

Gomez greift ab sofort auf 150.000 „Last-Mile“-Standorte zu

Neu-Isenburg – 31. August 2010 – Gomez, der Web Performance Geschäftsbereich von Compuware, hat sein globales Netzwerk an Messpunkten im Bereich Testing und Monitoring um 50 Prozent ausgebaut. Das Unternehmen greift inzwischen auf über 150.000 Desktop-Computer, an denen die „Last Mile“ gemessen wird, 150 kommerzielle Backbone-Messpunkte, ein virtuelles Testfeld von 500 Browsern und Betriebssystemen sowie mehr als 5000 mobile Geräte zurück. Gomez verfügt somit über das weltweit umfassendste Web Application Performance Testing und Monitoring-Netzwerk.

Unternehmen sind damit in der Lage, ihre Web- und mobilen Anwendungen von „außen nach innen“ zu testen und zu überwachen. Auf diese Weise können Firmen Performance-Probleme identifizieren und lokalisieren, ob diese im Rechenzentrum, Internet, Browser oder von Drittanbietern verursacht werden. Mit der „Last Mile“ von Gomez gewinnen Unternehmen einen tiefen Einblick in die Performance ihrer Web-Applikationen, die von Endverbrauchern über Modems, DSL, Kabel oder Breitband abgerufen werden. Die „Last Mile“ bietet ein on-demand Monitoring von mehr als 150.000 Endverbraucher-Desktops, die weltweit über mehr als 2.500 lokale ISPs und drahtlose Carrier in über 168 Ländern verbunden sind. Die Untersuchung der letzten Meile bietet den Verantwortlichen in den Unternehmen objektive Informationen über die Geschwindigkeit und Verfügbarkeit von Web-Applikationen aus der Perspektive des Endverbrauchers - Informationen, die im Normalfall nicht aus den eigenen Rechenzentren gewonnen werden können.

Gomez Internet-Backbone-Testing ermöglicht operatives Web Performance Monitoring rund um die Uhr. Die Daten werden mit fein kalibrierten Servern für kommerzielle Anwendungen aus weltweit über 150 Rechenzentren gemessen. Diese entsprechen dem höchsten Standard und verfügen über höchste Bandbreite.

Um das „Last Mile“-Netzwerk aufzubauen, wirbt Gomez um Nutzer, die als so genannte „Peers“ ihren Computer zur Verfügung stellen. Dazu gehören internet-angebundene Heim-Computer ebenso wie Computer von kleinen Unternehmen rund um den Globus. Kunden von Gomez sind dadurch in der Lage, Web-Performance-Tests über dieses Netzwerk durchzuführen, indem sie die ungenutzten Kapazitäten auf den „Peers“ nutzen. Das Netzwerk der „Last Mile“ von Gomez wächst organisch und viral. Bei Interesse können Sie sich unter folgendem Link bewerben: <http://www.gomezpeerzone.com/>.

Gomez

Gomez ist der Web Performance Geschäftsbereich von Compuware und bietet marktführende Lösungen zur Optimierung der Performance, Verfügbarkeit und Qualität von Web- und mobilen Anwendungen. Die On-Demand Plattform von Gomez beinhaltet Lösungen für das Web Load Testing, Web Performance Management, Web Cross Browser Testing und Web Performance Business Analyse, welche Web und mobile Anwendungen von „außen nach

Pressemitteilung

COMPUWARE GmbH

Gutenbergstraße 8 • 63263 Neu-Isenburg
(06102) 83 39 -0



31. August 2010

innen“ testen und messen. Dabei kommt ein globales Netzwerk von über 150.000 Messpunkten zum Einsatz. Die kombinierte Lösung aus Gomez und Compuware Vantage ist die einzige Lösung am Markt, die ein nahtloses Application Performance Management End-to-End über das Internet bis hin ins Rechenzentrum („Enterprise to Internet“) ermöglicht.

Mehr als 2.500 Kunden weltweit, darunter 12 der Top 20 meistbesuchten Webseiten der USA, setzen Gomez ein um ihren Umsatz zu steigern, Markentreue zu erzielen und Kosten zu senken.

Compuware Corporation

Software, Experten und Best Practices von Compuware unterstützen Unternehmen dabei, den Wertbeitrag ihrer IT zur Erreichung der Unternehmensziele zu erhöhen. Compuware Lösungen steuern das IT Portfolio und optimieren die Performance von geschäftskritischen Anwendungen innerhalb der Unternehmens-IT und im Internet. Im deutschsprachigen Raum vertrauen mehr als 500 Unternehmen den Produkten und Dienstleistungen von Compuware. Weltweit gehören 46 der Top 50 Fortune-500-Unternehmen zum Kundenstamm. Compuware wurde 1973 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Detroit. Die deutsche Hauptniederlassung ist in Neu-Isenburg bei Frankfurt. Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter: <http://de.compuware.com>.

Pressekontakt

Mareike Jacobshagen
Compuware GmbH, Neu-Isenburg
Tel: 06102-83 39-186
E-Mail: Mareike.Jacobshagen@compuware.com

Funda Akin
Hotwire, Frankfurt
Tel: 069-256693-61
E-Mail: Funda.Akin@hotwirepr.com