

## WAGGENER EDSTROM DEUTSCHLAND GEWINNT EMEA SABRE AWARD

*Kommunikationsagentur initiiert erste ökologische Solar-Schallschutzwand*

**München, 20. April 2011** – Das Münchner Team von [Waggener Edstrom Worldwide](#) gewann bei den EMEA SABRE Awards 2011 den Award für die beste Kampagne in der Kategorie „Real Estate and Construction“. Die Kommunikationsagentur wurde für ihr integriertes Energieprojekt für [Green City Energy](#) und [Rau Lärmschutzsysteme](#) ausgezeichnet. Die vertriebsunterstützende Kampagne ist eine von über 2.000 Bewerbungen bei den diesjährigen Awards - die größte Zahl in der siebenjährigen Geschichte der EMEA SABRE Awards.

"Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung bei den EMEA SABRE Awards. Gerade für den noch sehr jungen Bereich der Energie & Erneuerbare Energien, ist dies für unsere Arbeit und die Agentur ein ganz besonderer Erfolg", so Manuel Hüttl, VP Europe und General Manager Deutschland von Waggener Edstrom. "Die Kampagne verkörpert unsere Innovation-Communications-Philosophie. Wir sind uns der Bedürfnisse der jeweiligen Zielgruppen bewusst und entwickeln darauf basierend vertriebsunterstützende Lösungen, was auch vermehrt von unseren Kunden gefordert wird. Umso mehr freut es uns die Anerkennung der Jury der EMEA Sabre Awards für diesen Ansatz."

Ansatz der Connect-to-Sales-Strategie von Waggener Edstrom Deutschland war eine Kommunikationskampagne für die strategische und nachhaltige Partnerschaft zwischen dem Projektierer von Erneuerbaren Energien, Green City Energy, und RAU Lärmschutzsysteme, vermittelt durch die Agentur. Das Team von Waggener Edstrom Deutschland, rund um Manuel Hüttl, Stephan Wild und Mareike Lenzen, initiierte damit Deutschlands erste ökologische Schallschutzwand mit Solarmodulen. Diese spielte durch die Gewinnung grünen Stroms ihre Produktionskosten sechsfach wieder ein. Die neuartige 400 Meter lange Solar-Schallschutzwand versorgt jährlich 50 private Haushalte mit

sauberem Strom und spart dabei 64 Tonnen CO<sup>2</sup> ein. Die Medienkampagne rund um das Projekt erreichte 2,71 Million Menschen über 48 Medien.

"Wir haben in diesem Jahr mehr Einreichungen als je zuvor, zudem ist die Qualität der eingereichten Kampagnen besonders hoch. Das ist der härteste SABRE Wettbewerb bisher und alle Finalisten sollten sehr stolz auf sich sein. In den meisten Kategorien gab es zwei oder drei Kampagnen, die in den vergangenen Jahren schon gewonnen hätten. Die Qualität der kreativen Ansätze war außerordentlich hoch und große und mutige Ideen wurden häufiger gezeigt. Zudem haben die PR-Leute gezeigt, dass sie Digital und Social Media in ihre Arbeit integrieren ", so Paul Holmes, CEO und Vorsitzender der SABRE-Jury.

#### **Über Waggener Edstrom Worldwide**

Waggener Edstrom Worldwide (WE) ist eine der größten internationalen inhabergeführten Kommunikations-Agenturen und bietet weltweit seit über 25 Jahren strategische Kommunikation für Unternehmen mit hohem Innovationspotential, mit dem Ziel Meinungsbilder auf den Märkten zu kreieren und Menschen zu inspirieren. Die Berater von WE EMEA betreuen Kunden aus den Bereichen der Technologie, Healthcare, Energie & Erneuerbare Energien – darunter Marktführer wie Microsoft, Canadian Solar, Hitachi Data Systems, Texas Instruments, Abbot oder Shire.

Waggener Edstrom Worldwide wurde 2010 vom Holmes Report zur „Technology Agency of the Decade“ gewählt. Mit der ROI-fokussierten Kampagne für BMC erhielt die Agentur den SABRE Award 2010 für die beste Europäische PR-Kampagne im Tech-Bereich, kam auf die Shortlists für den CIPRA Award als globale Kampagne des Jahres, den PRCA Award für Internationale Kampagne des Jahres als auch für die B2B-Kampagne des Jahres. Die inhabergeführte Agentur beschäftigt weltweit mehr als 800 Mitarbeiter in 16 eigenen Büros darunter München, London, Paris und Johannesburg. Mit seinen 17 Global Alliance Partnern ist WE weltweit in 80 Ländern tätig. Das Münchner Büro besteht seit 1998 und umfasst 15 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.waggeneredstrom.de](http://www.waggeneredstrom.de).



#### **Pressekontakt:**

Susanne Häckel

Tel +49 89 62 81 75 23

[susanneh@waggeneredstrom.com](mailto:susanneh@waggeneredstrom.com)

Waggener Edstrom Worldwide GmbH

Haimhauserstr. 1; D-80802 München